Prospektbeilagen

Ob in der auflagenstarken Wochenendausgabe, in einem einzelnen Titel der OVB Heimatzeitungen oder als digitale Beilage im ePaper und auf den 24er-Newsportalen – die Beilagenwerbung überzeugt durch Flexibilität in der Belegung und beeindruckender Reichweite.
Und dank der hohen Glaubwürdigkeit und Akzeptanz der Tageszeitung, werden enthaltene Prospekte von den Lesern gern gesehen und angenommen.



Key Facts

- **Guter Tagesstart:** Sie können an 6 Tagen der Woche Ihre Prospekte an OVB-Abonnenten verteilen lassen.
- **Werbung, die ankommt:** Zuverlässige Verteilung frühmorgens durch OVB-Zeitungsausträger.
- **Festkombi-Crossmedia:** Alle Prospekte werden im OVB ePaper und auf einem OVB24-Newsportal veröffentlicht – Ihre Chance noch mehr Leser zu erreichen.
- **Gern gelesen:** Rund 26.000 ePaper- und App-Nutzer wöchentlich.

/ Pünktlich und zuverlässig zu den Verbrauchern

Preise und Planungsauflagen

Preise pro 1.000 Stück

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
Grundpreis	128 €	148 €	157 €	172 €	178 €
Lokalpreis	109 €	126 €	134 €	147 €	152 €

Höhere Gewichte auf Anfrage

+ Festkombi Crossmedia: Jede Beilage wird als Blätterkatalog im Format eines Skyscrapers auf einem OVB24-Newsportal mit 20.000 Einblendungen platziert (Laufzeit 1 Woche).

Preis pro Portal	+ 260 € (Grundpreis) / + 220 € (Lokalpreis)

Digitale Mehrwerte:

- digitale Heimatzeitung inkl. ePaper
- 7 Tage im Online-Archiv verfügbar
- komplette Beilage hängt am Ende der Tageszeitung an (nur in der ePaper-App)
- plus Veröffentlichung als Blätterkatalog auf einem OVB24-Newsportal
- plus Veröffentlichung in der App „leafletto"



Planungsauflagen inkl. Postauflagen		Gesamt mit ePaper	Print-Auflage
Rosenheim	Mo-Fr	23.992	16.400
	Sa	26.792	19.200
Chiemgau	Mo-Fr	6.928	5.000
	Sa	7.928	6.000
Bad Aibling	Mo-Fr	11.878	8.100
	Sa	13.178	9.400
Wasserburg	Mo-Fr	11.184	7.700
	Sa	11.984	8.500
Mühldorf, Neumarkt St. Veit, Waldkraiburg	Mo-Fr	14.630	10.000
	Sa	15.730	11.100
Gesamtausgabe	Mo-Fr	47.200	47.200
	Sa	75.612	54.200

Die genannten Planungsauflagen (Stand: 01.10.2026) dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind.
Die ePaper-Auflage ist eine Pflichtbelegung und kann nicht abgewählt werden.

Digitale Beilage im OVB ePaper

Veröffentlichen Sie Ihre Prospekte, Beilagen oder Flyer im Rahmen unserer digitalen Ausgabe.
Mit ca. 26.000 Abonnenten erreichen Sie eine breite, digitalaffine Leserschaft und platzieren Ihre Werbung optimal.

- Veröffentlichung in allen digitalen Ausgaben der OVB Heimatzeitungen möglich
- aufzurufen im Browser unter **www.ovb-heimatzeitungen.de** und in der ePaper-App
- plus Veröffentlichung in der App „leafletto"
- komplette Beilage hängt am Ende der Tageszeitung an (nur in der ePaper-App)



OVB ePaper-Planungsauflagen	Gesamt Mo-Sa
Rosenheim	9.219
Chiemgau	2.341
Bad Aibling	4.588
Wasserburg	4.231
Mühldorf	3.940
Neumarkt St. Veit	696
Waldkraiburg	986
Gesamtausgabe	26.000
Grund- / Lokalpreise pro 1.000 Stück	128 € / 109 €

Die genannten Planungsauflagen (Stand: Januar – Juni 2026) dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind.

rund 26.000 Abonnenten*

Laufzeit: 1 Woche

OVB BEILAGEN
VERTEILUNG | MANAGEMENT

*Auflage: ca. 4.600 Abonnenten + 21.400 Premium-Abonnenten verschiedener Lokalausgaben.
Lokalpreise (LP) gültig für direkt schaltende Kunden aus dem OVB Verbreitungsgebiet.
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

OVB MEDIA SALES

Allgemeine Angaben

Anlieferung Ihrer Beilage
5 Tage vor Beilagentermin

Stornotermin
10 Tage vor Beilagentermin

Belegungsmöglichkeiten

Mindestformat	105 × 148 mm
Höchstformat	230 × 320 mm

Größere Formate können bei passender Falzung verwendet werden.

Ihre Ansprechpartnerin
Carolin Tietz
Prospektmanagement, Controlling
Tel. +49 (0)8031 – 213 169
beilagen@ovb.net

Gewicht
bei Einzelblättern im Format DIN A4 mindestens 120 g/m², Höchstgewicht pro Beilage 75 g

Postgebühren
Bei einer Belegung inklusive Postauflage fallen zusätzliche Postgebühren an. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig.

Versandanschrift / Anlieferung
OVB Druckzentrum
Mangfallstraße 33
83026 Rosenheim-Aisingerwies
Tel. +49 (0)8031 – 26 380

Beilagen-Anlieferung* von/bis:

Mo. bis Do.	von 7.30 – 16 Uhr
Freitag	von 7.30 – 15 Uhr

Resthaushaltsabdeckung durch Direktverteilung
Flächendeckende, zuverlässige Verteilung von Prospekten, Handzetteln und Katalogen: Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben, Orten und Postleitzahlen. Selbstverständlich stehen wir Ihnen bei der Ausarbeitung Ihres Werbegebiets mit unserer Erfahrung zur Seite.

Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.

Optik, Musteranforderung, Verbundwerbung, Alleinbelegungen
Beilagenaufträge dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungsähnlich sein. Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 5 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung nicht verbindlich zusichern.

Minderung, Schadensersatz
Einen Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen aneinanderhaften oder einem Zeitungsexemplar beigefügt werden – auch wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen.

*Die Beilagen-Anlieferung muss frei erfolgen. Entstehende Gebühren für Fracht, Rollgeld und geforderte Rücksendung der Verpackung werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Technische Hinweise für Prospektbeilagen

Angaben zum Produkt

Format
Mindestformat: 148 mm hoch × 105 mm breit
Maximalformat: 320 mm hoch × 230 mm breit
Kreis-, Oval- oder andere Sonderformate können nicht verarbeitet werden.

Einzelblätter
Einzelblätter sind grundsätzlich schlecht zu verarbeiten. Wann immer möglich, sollte die Beilage einen Falz aufweisen. Wenn es sich trotzdem nicht vermeiden lässt, dürfen Einzelblätter im Format DIN A6 ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen. In jedem Fall muss jedoch mit einer erheblichen Fehlerquote (Leer- bzw. Doppelbelegungen) gerechnet werden.

Mehrseitige Beilagen
Beilagen mit bis zu 6 Seiten müssen ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen. Für Beilagen zwischen 8 und 16 Seiten Umfang ist ein Papiergewicht von mindestens 80 g/m² erforderlich. Für Beilagen mit mehr als 16 Seiten kann auch Papier mit 60 g/m² verwendet werden.

Maximalgewicht
200 g pro Beilage. Das Mindestformat für Beilagen zwischen 150 g und 200 g beträgt DIN A4. Die maximal verarbeitbare Auflage muss mit dem Verlag abgesprochen werden.

Ihre Ansprechpartnerin

Carolin Tietz
Prospektmanagement, Controlling
Tel. +49 (0)8031 – 213 169
beilagen@ovbmedia.de
www.ovb-mediasales.de

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Nielsen IV
Rosenheim

Mitglied der Arbeitsgemeinschaft
Mediaanalyse (AG MA)

Technische Hinweise für Prospektbeilagen

Richtlinien zur Verarbeitung

Falzarten
Gefalzte Beilagen müssen im symmetrischen Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Der letzte (äußere) Falz muss sich dabei an der langen Seite befinden. Leporello- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.

Beschnitt
Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein und dürfen nicht durch Schnitte mit stumpfen Messern, Feuchtigkeit oder Elektrostatik aneinanderhaften.

Zusätzliche Produkte (z.B. Postkarten)
Zusätzliche Produkte sind in der Beilage grundsätzlich an einer Innenseite (bevorzugt der Mittelseite) anzukleben. Das angeklebte Produkt muss dabei ebenfalls den Beilagenspezifikationen entsprechen. Die Leimfläche muss vollständig abgedeckt sein. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig. Beilagen, die nur lose inliegende Objekte enthalten (z.B. Katalog mit Bestellformular), können nicht verarbeitet werden.

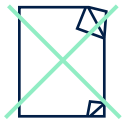
Perforation
Zwischen dem letzten Falz und einer Perforation einer Beilage muss ein Steg von mindestens 4 mm liegen. Das Schnitt-Steg-Verhältnis der Perforation darf höchstens 2:1 betragen. Andernfalls wird die Perforation während der Verarbeitung aufgerissen.

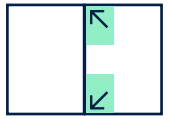

Altarfalz


Leporellofalz


Querformat


Einlage nicht bündig eingeklebt


mangelhafte Verarbeitung: Falten, Eselsecken


Postkartenanbringungen bitte so

Rückendrahtheftung / Klebebindung
Bei Rückendrahtheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angepasst sein und erst ab einem Seitenumfang von 16 Seiten verwendet werden. Hierbei ist auf eine ordentliche und fehlerfreie Heftung zu achten. Beilagen mit Ringösenklammern (Klammern mit ausgestülpter Rundung zum Ablegen in Ordnern) können nicht verarbeitet werden. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Produkten mit Klebebindung kann ein Bruch des Kleberückens beim Einsteckvorgang nicht ausgeschlossen werden.

Sonderwünsche
Sämtliche Sonderwünsche bezüglich Format, Material (z.B. Briefumschläge, Kunststoffbeutel, eingeklebte CD) sind nur nach vorheriger technischer Prüfung durch den Verlag möglich.

Technische Hinweise für Prospektbeilagen

Empfehlungen für Verpackung und Transport

Anlieferungszustand
Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe oder ausgetretenen Leim zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken („Eselsohren") bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Lagenbildung
Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Die einzelnen Lagen dürfen nicht verschnürt, verpackt oder verschweißt sein. Falsch gestapelte Beilagen werden entweder nicht verarbeitet oder gegen Mehrkosten in eine verarbeitbare Anordnung gebracht.

Palettierung
Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Die Beilagen sollen gegen Transportschäden (mechanische Beanspruchung und Eindringen von Feuchtigkeit) geschützt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Richtlinien der Abwicklung

Begleitpapiere (Lieferschein)
Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten muss:

- zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- Erscheinungsdatum
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel bzw. Motiv oder Stichwort
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Übereinstimmung des Lieferscheins zur Palettenkarte

Bei Beilagen, die anders konfektioniert angeliefert werden, als im Beilagenauftrag vereinbart wurde, behält sich der Verlag eine Nachberechnung oder eine kurzfristige Stornierung vor.

Digitale Prospektbeilagen

Technische Spezifikationen ePaper

Anforderungen an die Beilagen-PDFs
Die Daten müssen als eine PDF-Datei angeliefert werden. Diese Datei muss alle Seiten (Einzelseiten) beinhalten. Die Seiten müssen im Endformat (in dem Format, wie es später im ePaper erscheinen soll) geliefert werden.
Sofern die Seitenränder im ePaper erscheinen sollen, müssen diese bereits im PDF angelegt sein. Daten mit Beschnittzugabe oder ausgeschossene Druckbögen können nicht verarbeitet werden.

- Der Farbraum kann 4C oder RGB sein. Die Daten werden bei uns nach RGB konvertiert.
- Die Auflösung von Bildern sollte mind. 120 dpi betragen. Sollte sie höher sein, rechnen wir sie ggf. auf 120 dpi runter.
- Die PDF-Kompatibilität sollte PDF 1.5 oder höher sein.

Anlieferung Ihrer Beilage

- 5 Tage vor Beilagentermin
- PDF-Datei per Mail an **beilagen@ovb.net**

Zulässige Abweichungen
Möglich ist auch die Anlieferung von Einzelseiten. Die Dateinamen müssen dann am Anfang die Pagina enthalten.
Die Pagina muss aus 2 oder 3 Ziffern bestehen und mit führenden Nullen aufgefüllt sein. Also z.B. 001, 002 etc. (Nur 1, 2 etc. ist nicht zulässig, da in diesem Fall die Reihenfolge der Seiten ggf. nicht stimmen wird).
Der Rest des Dateinamens muss konstant sein.

Beispiel:
001_Auto_Mueller_KW47.pdf
002_Auto_Mueller_KW47.pdf
003_Auto_Mueller_KW47.pdf
etc.

Anforderungen an den Dateinamen
Er sollte keine Umlaute enthalten und nicht länger als 65 Zeichen sein.

OVB MEDIA /SALES

Auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

OVB MEDIA
Werbemärkte
Hafnerstraße 5–13
83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 133
sales@ovbmedia.de

Weitere Informationen, Produkte und Ansprechpartner:
www.ovb-mediasales.de

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB):
www.ovb-mediasales.de/agb