



Gemeinsam Zeit verbringen: In ausgewählten Familienhotels, inmitten eindrucksvoller Landschaften, bietet Familotel vielfältige Möglichkeiten für Entspannung, Erlebnis und Abenteuer für alle Familienmitglieder.



Augenblicke der Ruhe: Sorglos können die Großen mal die Augen schließen und auftanken. Denn manchmal sind es die kleinen Pausen, die Eltern wieder groß machen können, um so dem Alltag gestärkt zu begegnen.



Sicherer Rundumservice: Etwa 60 Hotels, in fünf europäischen Ländern, gehören derzeit zur Marke Familotel. Sie alle erfüllen hohe Anforderungen an Kinder- und Familienfreundlichkeit, die TÜV-geprüfte Sicherheit gehört zum Selbstverständnis.



Armin Werner Biebl, Vorstand Familotel

„Familotel ist für mich weit mehr als eine starke Marke für Familienurlaub – es ist eine Gemeinschaft, die mit viel Herz, Leidenschaft und echter Überzeugung arbeitet. Als Arbeitgeber wollen wir Menschen nicht nur einen attraktiven Arbeitsplatz bieten, sondern ein Umfeld, in dem Ideen wachsen, Verantwortung Spaß macht und Beruf und Familie gut zusammenpassen. Denn ich bin überzeugt: Nur wenn es unserem Team gut geht, können wir gemeinsam auch für unsere Mitgliedsbetriebe und Gäste Besonderes schaffen.“



Qualitätssiegel für gelungenen Familienurlaub: seit 1994 steht Familotel für beispiellosen Familienkomfort mit anhaltendem Erholungswert und umfangreichen Leistungen.

Arbeiten, WIE andere Urlaub machen

Führende Hotelkooperation aus Rosenheim

ROSENHEIM

Ein Familienurlaub schenkt wertvolle Momente. Im besten Fall sorgt diese kostbare Familienzeit für reichlich Entspannung und hält gleichzeitig spannende Erlebnisse bereit, die in Erinnerung bleiben. Um den besonderen (Urlaubs-)Bedürfnissen von Familien gerecht zu werden, verfolgt die Familotel AG seit über 30 Jahren ein Ziel: alle Familienmitglieder urlaubs-technisch glücklich zu machen. Die Marke, mit Sitz in Rosenheim, hat sich zur führenden Kooperation für Familienhotellerie in Europa entwickelt.

Mit viel Herzblut sorgen die über 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Rosenheim für einen starken Markenauftritt der Familotel-Mitgliedsbetriebe. In Europa zählen mehr als 60 Hotels zur Familotel-Marke. Alle Gastgeber sind wirtschaftlich eigenständig und erfüllen dennoch länderübergreifend gleiche Standards: egal, ob es sich um einen kleinen Ferienhof an der Ostsee oder ein Wellness-Resort in Südtirol handelt, alle Häuser stehen für verlässliche Qualität.

Individueller Charme und persönliche Atmosphäre

So gehören Zimmerservice, Handtücher und Bettwäsche genauso zum Standard, wie die großzügig gestalteten Familiensuiten mit durchdachten Baby- und Kinderausstattungen. Das kulinarische Verwöhnprogramm ist für Kinder All-Inclusive – dies gilt häufig auch für die Eltern.

Aushängeschild Kinderbetreuung

Die Familien erwarten kindgerechte Spiel-landschaften und Sportmöglichkeiten, in vielen Häusern auch eigene Wellnessbereiche und Badewelten. Der sogenannte „Happy-

Club“ sorgt mit seiner professionellen Kinderbetreuung dafür, dass wirklich jedes Familienmitglied Urlaub machen kann. In den spezialisierten Babyhotels wird qualifizierte Babybetreuung angeboten.

In Europa zuhause, hier dahoam

In Rosenheim laufen sämtliche Fäden zusammen. Hier haben die Mitarbeitenden nur Urlaub im Kopf.

Egal ob Marketing-Experten, IT-Fachleute, Social-Media-Enthusiasten, pädagogische Fachkräfte, Organisationstalente, Zahlenjongleure, alle arbeiten leidenschaftlich daran, die Markenpräsenz der Mitgliedsbetriebe zu stärken. Wer Familienglück zu seinem Tagesgeschäft machen möchte, ist bei Familotel goldrichtig.

→ Auch nur Urlaubsglück im Kopf?
www.familotel.com/fam261

