



Prospektbeilagen

Ob in der auflagenstarken Wochenendausgabe, in einem einzelnen Titel der OVB Heimatzeitungen oder als digitale Beilage im ePaper und auf den 24er-Newsportalen – die Beilagenwerbung überzeugt durch Flexibilität in der Belegung und beeindruckender Reichweite.

Und dank der hohen Glaubwürdigkeit und Akzeptanz der Tageszeitung, werden enthaltene Prospekte von den Lesern gern gesehen und angenommen.

Key Facts

- ✓ **Guter Tagesstart:**
Sie können an 6 Tagen der Woche Ihre Prospekte an OVB-Abonnenten verteilen lassen.
- ✓ **Festkombi-Crossmedia:**
Alle Prospekte werden im OVB ePaper und auf den 24er-Newsportalen veröffentlicht – Ihre Chance noch mehr Leser zu erreichen.
- ✓ **Werbung, die ankommt:**
Zuverlässige Verteilung frühmorgens durch OVB-Zeitungsausträger.
- ✓ **Gern gelesen:**
Rund 21.000 ePaper- und App-Nutzer wöchentlich.



**/ Pünktlich und zuverlässig
zu den Verbrauchern**



Preise und Planungsauflagen

Preise pro 1.000 Stück

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
Grundpreis	128 €	148 €	157 €	172 €	178 €
Lokalpreis	109 €	126 €	134 €	147 €	152 €

+ Festkombi Crossmedia:

Jede Beilage ist immer auch als Advertorial auf einem der 24er-Newsportale* platziert.
 Laufzeit 1 Woche (Start Montag und Mittwoch)



Preis pro Portal + 177 € (Grundpreis) / + 150 € (Lokalpreis)

Höhere Gewichte auf Anfrage

Auch online verfügbar:

- digitale Heimatzeitung inkl. ePaper-App
- 7 Tage lang im Online-Archiv verfügbar
- plus unter "hotdeals & beilagen24" auf einem 24er-Newsportal



Planungsauflagen inkl. Postauflagen

Gesamt mit ePaper

Print-Auflage

Rosenheim	Mo-Fr	22.625	19.100
	Sa	25.625	22.100
Chiemgau	Mo-Fr	6.784	5.800
	Sa	7.984	7.000
Bad Aibling	Mo-Fr	11.226	9.400
	Sa	12.526	10.700
Wasserburg	Mo-Fr	10.636	8.900
	Sa	11.586	9.850
Mühldorf, Neumarkt St. Veit, Waldkraiburg	Mo-Fr	13.741	11.600
	Sa	14.891	12.750
Gesamtausgabe	Mo-Fr	65.012	54.800
	Sa	72.612	62.400

Die genannten Planungsauflagen (Stand: 01.10.2023) dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind.



Digitale Beilage

Veröffentlichen Sie Ihre Prospekte, Beilagen oder Flyer im Rahmen unserer digitalen Ausgabe.

Mit ca. 21.000 Abonnenten erreichen Sie eine breite, digitalaffine Leserschaft und platzieren Ihre Werbung optimal.

- Veröffentlichung in allen digitalen Ausgaben der OVB Heimatzeitungen
- aufzurufen im Browser unter www.ovb-heimatzeitungen.de und in der ePaper-App



OVB ePaper-Planungsauflagen	Gesamt Mo-Sa
Rosenheim	7.249
Chiemgau	2.024
Bad Aibling	3.755
Wasserburg	3.570
Mühldorf, Neumarkt St. Veit, Waldkraiburg	4.403
Gesamtausgabe	21.000
Grund- / Lokalpreise	pro 1.000 Stück
	128 € / 109 €

Die genannten Planungsauflagen (Stand: 01.10.2023) dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind.

 **rund 21.000 Abonnenten***

 **Laufzeit: 1 Woche**



Allgemeine Angaben

Anlieferung Ihrer Beilage

5 Tage vor Beilagetermin

Stornotermin

10 Tage vor Beilagetermin

Belegungsmöglichkeiten

Mindestformat 105 × 148 mm

Höchstformat 230 × 320 mm

Größere Formate können bei passender Falzung verwendet werden.

Ihre Ansprechpartnerin

Carolin Tietz

Prospektmanagement, Controlling

Tel. +49 (0)8031 – 213 169

beilagen@ovb.net

Gewicht

bei Einzelblättern im Format DIN A4
mindestens 120 g/m²,
Höchstgewicht pro Beilage 75 g

Postgebühren

Bei einer Belegung inklusive
Postauflage fallen zusätzliche
Postgebühren an. Postgebühren sind
nicht AE- und rabattfähig.

Versandanschrift

OVB GmbH & Co. KG
Mangfallstraße 33
83026 Rosenheim-Aisingerwies
Tel. +49 (0)8031 – 26 380

Die Beilagen-Anlieferung muss frei
erfolgen. Entstehende Gebühren für Fracht,
Rollgeld und geforderte Rücksendung der
Verpackung werden dem Auftraggeber in
Rechnung gestellt.

Resthaushaltsabdeckung

durch Direktverteilung

Flächendeckende, zuverlässige Verteilung von
Prospekten, Handzetteln und Katalogen:
Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben,
Orten und Postleitzahlen. Selbstverständlich
stehen wir Ihnen bei der Ausarbeitung Ihres
Werbegebiets mit unserer Erfahrung zur Seite.

Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.

Optik, Musteranforderung, Verbundwerbung, Alleinbelegungen

Beilagenaufträge dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein. Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 5 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung nicht verbindlich zusichern.

Minderung, Schadensersatz

Einen Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen aneinanderhaften oder einem Zeitungsexemplar beigefügt werden – auch wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen.



Technische Hinweise für Prospektbeilagen

Angaben zum Produkt

Format

Mindestformat: 148 mm hoch × 105 mm breit
Maximalformat: 320 mm hoch × 230 mm breit
Kreis-, Oval- oder andere Sonderformate können nicht verarbeitet werden.

Einzelblätter

Einzelblätter sind grundsätzlich schlecht zu verarbeiten. Wann immer möglich, sollte die Beilage einen Falz aufweisen. Wenn es sich trotzdem nicht vermeiden lässt, dürfen Einzelblätter im Format DIN A6 ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen. In jedem Fall muss jedoch mit einer erheblichen Fehlerquote (Leer- bzw. Doppelbelegungen) gerechnet werden.

Mehrseitige Beilagen

Beilagen mit bis zu 6 Seiten müssen ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen. Für Beilagen zwischen 8 und 16 Seiten Umfang ist ein Papiergewicht von mindestens 80 g/m² erforderlich. Für Beilagen mit mehr als 16 Seiten kann auch Papier mit 60 g/m² verwendet werden.

Maximalgewicht

200 g pro Beilage. Das Mindestformat für Beilagen zwischen 150 g und 200 g beträgt DIN A4. Die maximal verarbeitbare Auflage muss mit dem Verlag abgesprochen werden.

Ihre Ansprechpartnerin

Carolin Tietz
Prospektmanagement, Controlling
Tel. +49 (0)8031 – 213 169
beilagen@ovbmedia.de
www.ovb-mediasales.de



Nielsen IV
Rosenheim

Mitglied der Arbeitsgemeinschaft
Mediaanalyse (AG MA)

Technische Hinweise für Prospektbeilagen

Richtlinien zur Verarbeitung

Falzarten

Gefaltete Beilagen müssen im symmetrischen Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Der letzte (äußere) Falz muss sich dabei an der langen Seite befinden. Leporello- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.

Beschnitt

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein und dürfen nicht durch Schnitte mit stumpfen Messern, Feuchtigkeit oder Elektrostatik aneinanderhaften.

Zusätzliche Produkte (z.B. Postkarten)

Zusätzliche Produkte sind in der Beilage grundsätzlich an einer Innenseite (bevorzugt der Mittelseite) anzukleben. Das angeklebte Produkt muss dabei ebenfalls den Beilagenspezifikationen entsprechen. Die Leimfläche muss vollständig abgedeckt sein. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig. Beilagen, die nur lose inliegende Objekte enthalten (z.B. Katalog mit Bestellformular), können nicht verarbeitet werden.

Perforation

Zwischen dem letzten Falz und einer Perforation einer Beilage muss ein Steg von mindestens 4 mm liegen. Das Schnitt-Steg-Verhältnis der Perforation darf höchstens 2:1 betragen. Andernfalls wird die Perforation während der Verarbeitung aufgerissen.



Altarfalz



Leporellofalz



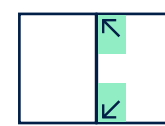
Querformat



Einlage nicht bündig eingeklebt



mangelhafte Verarbeitung: Falten, Eselsecken



Postkartenanbringungen bitte so

Rückendrahtheftung / Klebebindung

Bei Rückendrahtheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angepasst sein und erst ab einem Seitenumfang von 16 Seiten verwendet werden. Hierbei ist auf eine ordentliche und fehlerfreie Heftung zu achten. Beilagen mit Ringösenklammern (Klammern mit ausgestülpter Rundung zum Ablegen in Ordnern) können nicht verarbeitet werden. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Produkten mit Klebebindung kann ein Bruch des Kleberückens beim Einsteckvorgang nicht ausgeschlossen werden.

Sonderwünsche

Sämtliche Sonderwünsche bezüglich Format, Material (z.B. Briefumschläge, Kunststoffbeutel, eingeklebte CD) sind nur nach vorheriger technischer Prüfung durch den Verlag möglich.



Technische Hinweise für Prospektbeilagen

Empfehlungen für Verpackung und Transport

Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe oder ausgetretenen Leim zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken („Eselsohren“) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Lagenbildung

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Die einzelnen Lagen dürfen nicht verschnürt, verpackt oder verschweißt sein. Falsch gestapelte Beilagen werden entweder nicht verarbeitet oder gegen Mehrkosten in eine verarbeitbare Anordnung gebracht.

Palettierung

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Die Beilagen sollen gegen Transportschäden (mechanische Beanspruchung und Eindringen von Feuchtigkeit) geschützt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Richtlinien der Abwicklung

Begleitpapiere (Lieferschein)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten muss:

- zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- Erscheinungsdatum
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel bzw. Motiv oder Stichwort
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Übereinstimmung des Lieferscheins zur Palettenkarte

Bei Beilagen, die anders konfektioniert angeliefert werden, als im Beilagenauftrag vereinbart wurde, behält sich der Verlag eine Nachberechnung oder eine kurzfristige Stornierung vor.



Digitale Prospektbeilagen

Technische Spezifikationen ePaper

Anforderungen an die Beilagen-PDFs

Die Daten müssen als eine PDF-Datei angeliefert werden. Diese Datei muss alle Seiten (Einzelseiten) beinhalten. Die Seiten müssen im Endformat (in dem Format, wie es später im ePaper erscheinen soll) geliefert werden.

Sofern die Seitenränder im ePaper erscheinen sollen, müssen diese bereits im PDF angelegt sein. Daten mit Beschnittzugabe oder ausgeschossene Druckbögen können nicht verarbeitet werden.

- Der Farbraum kann 4C oder RGB sein. Die Daten werden bei uns nach RGB konvertiert.
- Die Auflösung von Bildern sollte mind. 120 dpi betragen. Sollte sie höher sein, rechnen wir sie ggf. auf 120 dpi runter.
- Die PDF-Kompatibilität sollte PDF 1.5 oder höher sein.

Anlieferung Ihrer Beilage

- 5 Tage vor Beilagentermin
- PDF-Datei per Mail an beilagen@ovb.net

Zulässige Abweichungen

Möglich ist auch die Anlieferung von Einzelseiten. Die Dateinamen müssen dann am Anfang die Pagina enthalten.

Die Pagina muss aus 2 oder 3 Ziffern bestehen und mit führenden Nullen aufgefüllt sein. Also z.B. 001, 002 etc. (Nur 1, 2 etc. ist nicht zulässig, da in diesem Fall die Reihenfolge der Seiten ggf. nicht stimmen wird).

Der Rest des Dateinamens muss konstant sein.

Beispiel:

001_Auto_Mueller_KW47.pdf
002_Auto_Mueller_KW47.pdf
003_Auto_Mueller_KW47.pdf
etc.

Anforderungen an den Dateinamen

Er sollte keine Umlaute enthalten und nicht länger als 65 Zeichen sein.