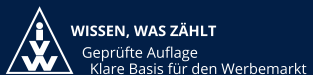


# Mediadaten / 2023

Unser Print-Online-Portfolio  
für Ihren Werbeerfolg.



- 2 Werbekanäle, Markennetzwerk
- 3 Verbreitungsgebiet, Auflagen
- 4 Media-Analyse
- 5 Preise Lokalausgaben
- 6 Titelseitenanzeigen
- 7 Anzeigensonderformate
- 8 Sonderplatzierungen
- 9 Stellenmarkt, Employer Branding
- 12 Immobilienmarkt
- 14 Reisemarkt
- 15 Verlagsprodukte, OVB Themenspecials
- 19 Prospektbeilagen
- 21 Hinweise zur Beilagenwerbung
- 23 OVB Nachrichtenportale
- 28 OVB MEDIA Forum
- 30 Score Media Vermarktungsallianz
- 31 Kontakt, Geschäftsstellen
- 35 Allgemeine Verlagsangaben
- 36 Technische Daten zur Tageszeitung
- 37 Anlieferung Druckdaten
- 38 Technische Hinweise für Druckdaten
- 39 Allgemeine Geschäftsbedingungen
- 41 Zusätzliche Geschäftsbedingungen



**Weitere Produkte und Leistungen im Überblick:**  
[www.ovb-mediasales.de](http://www.ovb-mediasales.de)



# Werbekanäle clever kombiniert



**Print**

## Tageszeitung

Beste Werbeplätze in der Region: Die sieben Ausgaben der OVB Heimatzeitungen.

## OVB Rubrikenmärkte

Lesestoff am Wochenende: Aktuelle Stellen-, Immobilien- und Reiseangebote.

## OVB Themenspecials

Zielgruppengerechte Ansprache: Magazine und Verlagsbeilagen.

## Markennetzwerk

**OVB HEIMATZEITUNGEN**

**OVB** immo.de

**OVB** stellen.de

**newsportale** 24

**OVB MED/A**  
/FORUM

**OVB**online



**Online**

## Nachrichtenportale

Stark in Kombination: Online-Werbung auf den 24er-Newsportalen und OVB online.

## Serviceportale

Mehr Reichweite: OVBstellen.de und OVBimmo.de bieten beste Chancen.

## Google, Social Media

Hohe Sichtbarkeit im Web: Gezielte und flexible Werbemöglichkeiten.

# Werben in den OVB Heimatzeitungen

## Die regionale Qualitätszeitung

Die OVB Heimatzeitungen sind mehr als ein informativer Begleiter – sie sind ein fester Bestandteil der Region und von einer breiten Leserschaft abonniert. Profitieren Sie mit Ihrer Werbung von einem glaubwürdigen, hochwertigen Umfeld und flexibler Platzierung: Gedruckt wie digital kann Zeitungswerbung heute mehr denn je.



### 7 Regionalausgaben, verbreitete Auflage

①	Oberbayerisches Volksblatt Ausgaben Rosenheim-Stadt und -Land mit Chiemgau-Zeitung	24.583
②	Chiemgau-Zeitung	(5.467)
③	Mangfall-Bote	9.329
④	Wasserburger Zeitung	8.707
⑤	Mühldorfer Anzeiger mit Neumarkter Anzeiger und Waldkraiburger Nachrichten	11.097
<b>Gesamt</b>		<b>53.716</b>

Auflagenzahlen Mo-Sa – IVW 2/2022 inkl. ePaper



# Media-Analyse, Profil der Leser



**194.000**  
Leser täglich



**3,61 Leser**  
pro Exemplar



**94 % der Auflage**  
sind fest abonniert



**Geschlecht**  
54,8 % männlich  
45,2 % weiblich



**69 % der Konsumenten**  
informieren sich vor dem  
Einkauf in der Zeitung

## Altersgruppe

2 %	14-19 Jahre	4.000 Leser
6 %	20-29 Jahre	12.000 Leser
5,4 %	30-39 Jahre	10.000 Leser
8,7 %	40-49 Jahre	17.000 Leser
30 %	50-59 Jahre	58.000 Leser
17,6 %	60-69 Jahre	34.000 Leser
30,4 %	70+ Jahre	59.000 Leser

## Haushaltsnettoeinkommen

2,2 %	bis 1.000 €	4.000 Leser
4,7 %	bis 1.500 €	9.000 Leser
10,4 %	bis 2.000 €	20.000 Leser
7 %	bis 2.500 €	14.000 Leser
15 %	bis 3.000 €	29.000 Leser
6,6 %	bis 3.500 €	13.000 Leser
54,2 %	3.500 € +	105.000 Leser

# Preise Lokalausgaben

Belegung Grund- / Lokalpreise	Gesamt Nr. 200		RoChie Nr. 100		Ai oder Wa Nr. 103 / 104		Mü Nr. 105	
	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP	LP
je Spalten-mm	6,80 €	5,79 €	5,35 €	4,55 €	2,77 €	2,37 €	2,85 €	2,43 €
1. bzw. 3. Lokalseite	7,88 €	6,68 €	5,86 €	5,00 €	3,18 €	2,69 €	3,39 €	2,89 €
Textteilanzeigen*	20,40 €	17,36 €	16,06 €	13,65 €	8,31 €	7,11 €	8,56 €	7,29 €
<b>Optional zubuchbar: Crossmedia-Paket</b>	Online-Verlängerung ab 50.000 Einblendungen, einsetzbar auf ovb-online.de und den 24er-Newsportalen – Ihr Vorteilspreis: 10 % Kombirabatt auf die Onlinepreise (vgl. Seite 24, 25). Bei Kombischaltung entfallen die Kosten für die Erstellung des Online-Werbemittels in Höhe von 195 € (GP) / 165 € (LP)							

Kürzel	Ausgabentitel
Gesamt	Erscheinung in allen Ausgaben
Ro	Oberbayerisches Volksblatt
Chie	Chiemgau-Zeitung
Ai	Mangfall-Bote
Wa	Wasserburger Zeitung
Mü	Mühldorfer Anzeiger in Kombination mit Waldkraiburger Nachrichten, und Neumarkter Anzeiger

**Lokalseitenplatzierung**  
Mindestgröße insgesamt 420 mm, max. 1120 mm, Höhe max. 230 mm

**\*Textteilanzeigen**  
Mindestgröße 20 mm, max. 100 mm

# Titelseitenanzeigen Crossmedia

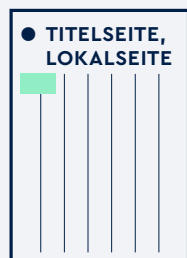
Belegung	RoChieAiWa Nr. 201		RoChieAi Nr. 204		RoChie Nr. 100		Ro Nr. 101		Chie Nr. 102		Ai oder Wa Nr. 103 / 104		Mü Nr. 105	
	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP	LP
① <b>Titelkopf*</b> 72 × 30 mm	1.128 €	960 €	855 €	726 €	692 €	589 €	517 €	439 €	320 €	272 €	350 €	298 €	400 €	340 €
② <b>Titelkopf*</b> 1. Lokalseite	1.015 €	864 €	769 €	654 €	623 €	530 €	465 €	395 €	288 €	244 €	315 €	268 €	360 €	306 €
③ <b>Titelanzeige*</b> 72 × 80 mm	1.535 €	1.306 €	1.218 €	1.036 €	1.027 €	873 €	787 €	669 €	468 €	398 €	517 €	440 €	599 €	510 €
④ <b>Griffecke*</b> 88,5 × 100 mm	1.997 €	1.698 €	1.625 €	1.381 €	1.411 €	1.199 €	1.086 €	923 €	633 €	539 €	703 €	598 €	820 €	698 €

## + Festkombi Crossmedia

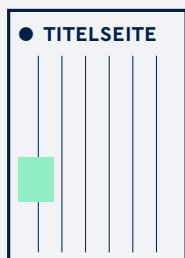
Jede Titelseitenanzeige ist immer auch auf den 24er-Newsportalen platziert.

10.000 Einblendungen + 75 € (LP) / + 90 € (GP) (Printanzeige bis 100 mm)  
 20.000 Einblendungen + 150 € (LP) / + 180 € (GP) (Printanzeige größer 100 mm)

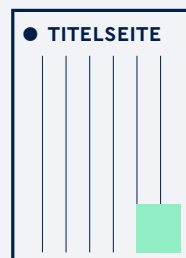
\*Die Festkombi Crossmedia wird automatisch als Aufpreis zu Ihrer gebuchten Printanzeige hinzugefügt.



① ②



③



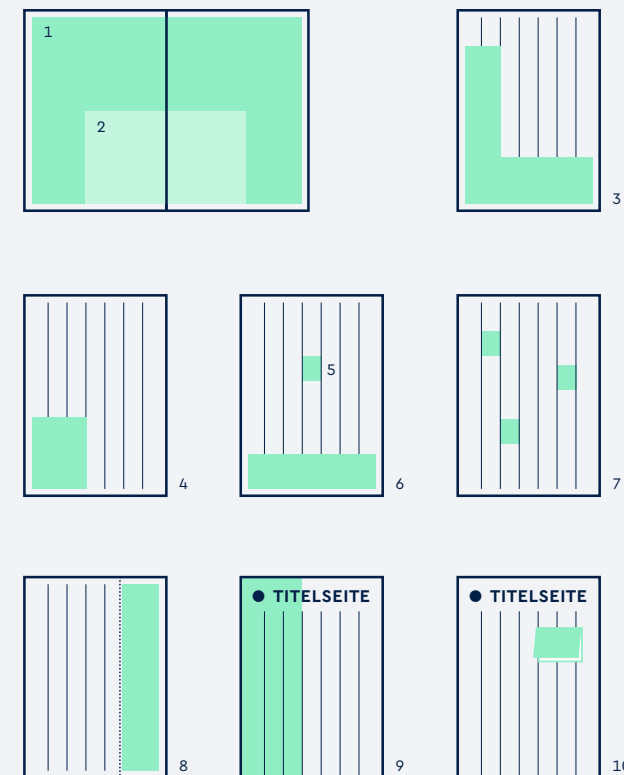
④

# Anzeigensonderformate

**i** Preise und weitere  
Möglichkeiten  
gerne auf Anfrage

Anzeigenformat	Größe (B × H)
1 Panoramaseite	Format 667,25 × 470 mm, Berechnung 15 Spalten × Höhen-mm
2 Tunnel	Mindestformat 7-spaltig / Höhe 240 mm, max. 13-spaltig / Höhe 370 mm
3 L-Format	Größe und Preis auf Anfrage
4 Eckfeld	Mindestgröße insgesamt 420 mm, Höhe max. 370 mm
5 Textteilanzeige	Mindestgröße insgesamt 20 mm, max. 100 mm
6 Streifen	7-spaltig, Höhe min. 60 mm
7 Satelliten-Anzeige	Größe und Preis auf Anfrage
8 mit Perforation	Blatthoch (470 mm), Breite variabel, Preis auf Anfrage
9 Halfcover	Größe und Preis auf Anfrage
10 Coversticker	Größe und Preis auf Anfrage
Anzeigenstrecke	nur in der Gesamtausgabe buchbar, Rabattierung erst ab der 4. Seite*

 Download Mediadaten



\*Rabatt für Anzeigenstrecken: 4 Seiten 20 %, 8 Seiten 25 %, 10 Seiten 30 %. Bei bestehendem Abschlussrabatt, Preise auf Anfrage.  
Das Volumen zählt nicht zum Erreichen der Abschlussmenge und ist nicht bonusrelevant.

# Sonderplatzierungen

## Festformate, Erscheinung in OVB Gesamtausgabe

### Grundpreis

### Lokalpreis

<b>Wetter</b> 1-spaltig × 70 mm	529 €	450 €
<b>Börse</b> 80 × 80 mm	775 €	659 €
<b>Kreuzworträtsel</b> 78 × 38 mm	493 €	419 €
<b>Tipps &amp; Termine</b>	6,80 € (Spalten-mm)	5,79 € (Spalten-mm)
<b>Sport</b> 1-spaltig × 70 mm	Fußball, Eishockey oder Tour de France Preis auf Anfrage und Verfügbarkeit	

### Optional zubuchbar: Crossmedia-Paket

Online-Verlängerung ab 50.000 Einblendungen, einsetzbar auf ovb-online.de und den 24er-Newsportalen –  
Ihr Vorteilspreis: 10 % Kombirabatt auf die Onlinepreise (S. 24, 25)\*

\*bei Kombischaltung entfallen die Kosten für die Erstellung des Online-Werbemittels in Höhe von 165€ (LP) / 195 € (GP)

## Festformat, Erscheinung in OVB Gesamtausgabe

### Crossmedia-Paket

<b>Branchen-ABC*</b> <b>Grundpreis</b> 1-spaltig × 60 mm	500 € (vierteljährlich) Erscheinung montags, Laufzeit 1 Jahr
<b>Branchen-ABC*</b> <b>Lokalpreis</b> 1-spaltig × 60 mm	425 € (vierteljährlich) Erscheinung montags, Laufzeit 1 Jahr
<b>+ Festkombi Crossmedia</b>	

Auf Basis Ihrer Printanzeige erhalten Sie pro Quartal eine Onlineverlängerung mit 10.000 Einblendungen auf ovb-online.de

+ 90 € (GP)  
+ 75 € (LP)

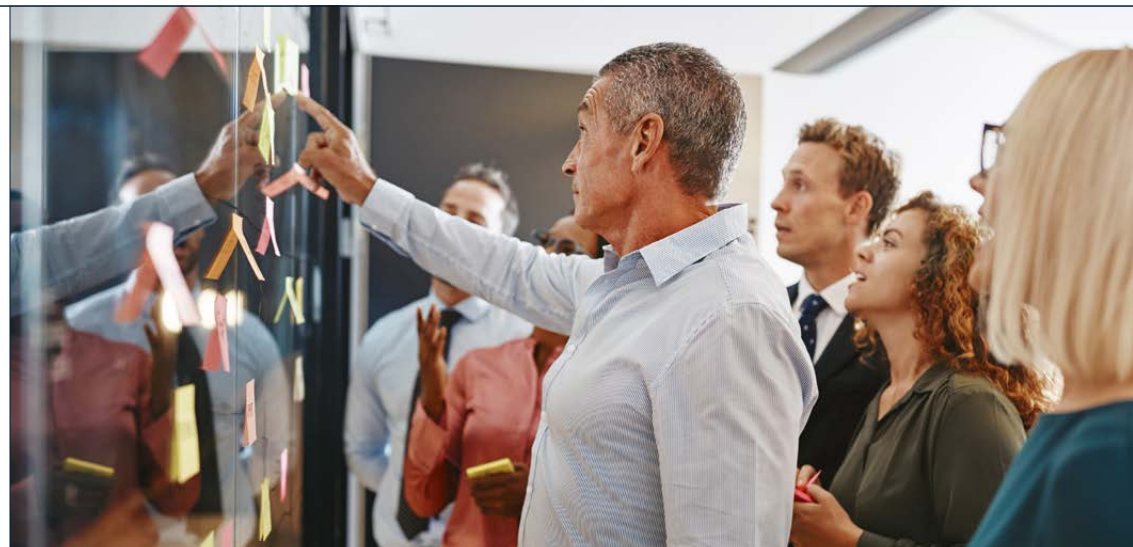
\*Die Festkombi Crossmedia wird automatisch als Aufpreis zu Ihrer gebuchten Printanzeige pro Quartal hinzugefügt. Aufträge für die Serviceseite «Branchen-ABC» zählen nicht zur Erfüllung eines bestehenden Anzeigenabschlusses und sind nicht rabattfähig. Die Abrechnung erfolgt jeweils nach dem ersten Erscheinungstag.

# Werben im Stellenmarkt

## Fach- und Führungskräfte gezielt finden

Unsere Werbepakete im Bereich Recruiting und Employer Branding bieten Ihnen als Arbeitgeber optimale Voraussetzungen für eine gezielte Besetzung oder Präsentation Ihres Unternehmens. Nutzen Sie die hohe Reichweite und die Glaubwürdigkeit der OVB Heimatzeitungen, um qualifizierte Fach- und Führungskräfte zu erreichen.

- ✔
**Jeden Mittwoch und Samstag**  
 in der Tageszeitung – mittwochs  
 inkl. Stellentabelle mit Job-IDs.
- ✔
**Online-Stellenanzeige**  
 inklusive



Belegung	Gesamt Nr. 200		RoChie Nr. 101		Chie Nr. 102		Ai oder Wa Nr. 103 / 104		Mü Nr. 105		
	Grund- / Lokalpreis	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP	LP
je Spalten-mm	7,66 €	6,53 €	6,06 €	5,14 €	2,57 €	2,20 €	3,12 €	2,65 €	3,21 €	2,74 €	
Doppel (Sa.+Mi. / Sa.+Sa.)	9,96 €	8,49 €	-	-	-	-	-	-	4,17 €	3,56 €	
<b>+ Festkombi Crossmedia</b>	Auf Basis Ihrer Printanzeige erhalten Sie eine HTML-Anzeige auf OVBstellen.de – responsiv gestaltet, optimal für alle Endgeräte. Alle Vorteile siehe Folgeseite.							+ 342 € (Grundpreis)*		+ 290 € (Lokalpreis)*	

\*Festkombi wird automatisch als Aufpreis zu Ihrer gebuchten Print-Stellenanzeige hinzugefügt.

# Pakete Stellenanzeigen

Laufzeit 60 Tage	Classic Printanzeigen bis 100 mm	Regional Printanzeigen größer 100 mm	National DE optional buchbar
Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf	OVBstellen.de	OVBstellen.de	stellenanzeigen.de
HTML-Anzeige auf Basis der Printanzeige, responsiv gestaltet	3 Positionen*	3 Positionen*	1 Position*
Versand der Veröffentlichung an Interessenten über Jobs per Mail	✓	✓	✓
Google for Jobs: Standardisierung für G4J	✓	✓	✓
Inklusive kostenlosem Refresh nach 30 Tagen	✓	✓	✓
zusätzlicher Tabelleneintrag (Print) inkl. Job-ID im OVB Stellenmarkt am Mittwoch	✓	✓	✓
«Top Job»-Markierung auf OVBstellen.de	✓	✓	✓
Darstellung des Firmenlogos in der Ergebnisliste, Positionszusatztext sowie ausführliche Verschlagwortung	-	✓	✓
Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 300 Partnerwebsites des Netzwerks von stellenanzeigen.de	-	-	✓
Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 2.0	-	-	✓
Retargeting auf Top-Websites, z.B. spiegel.de, gmx.de, t-online.de	-	-	✓
<b>Crossmedia-Paket</b> Grund- / Lokalpreis	136 € / 115 €	342 € / 290 €	765 € / 650 €
<b>Online Only-Paket</b> Grund- / Lokalpreis	-	700 € / 595 €	1.411 € / 1.199 €

\*jede weitere Position bei Classic bzw. Regional: 136 € (Grundpreis) / 115 € (Lokalpreis),  
jede weitere Position bei National DE: 765 € (Grundpreis) / 650 € (Lokalpreis)

# Crossmedia Employer Branding

**i** **Inspirationen und Best Cases**  
gerne auf Anfrage

## Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke.

Auch wenn Sie gerade keine Stelle zu besetzen haben, steigern die PR-Angebote Ihren Marktwert. Employer Branding ist in Zeiten des Fachkräftemangels ein wertvoller Baustein im Personal Recruiting. Zeigen Sie der Region, welche Benefits Ihr Unternehmen bietet und warum Sie ein vertrauensvoller Arbeitgeber sind.



①




②



③

	① PR auf Premiumplatz 1. Seite Stellenmarkt 7-spaltig × 345 mm	② Employer Branding Classic ab 3. Seite im Stellenmarkt 7-spaltig × 470 mm	③ PR in Rubrik Wirtschaft 7-spaltig × 150 mm
Erscheinung OVB Gesamt	Samstag	Mittwoch oder Samstag	Samstag
Gestaltung	redaktionelle Optik	grafisch aufbereitet	redaktionelle Optik
Crossmedia-Paket	inklusive Online-Verlängerung mit 100.000 Einblendungen auf ovb-online.de und den 24er-Newsportalen		
<b>Grund- / Lokalpreis:</b>	11.165 € / 9.490 €	7.400 € / 6.290 €	4.342 € / 3.690 €

# Werben im Immobilienmarkt

 Weitere Angebote  
gerne auf Anfrage

## Für eine erfolgreiche Vermittlung

Auch bei Werbepläätzen ist die Lage entscheidend – der regionale Immobilienmarkt und die digitalen Umfeldler der OVB Heimatzeitungen bieten Ihrem Exposé, Angeboten, Bauvorhaben oder Maklervorstellung einen ansprechenden Rahmen mit beachtlicher Reichweite.

## Key Facts

- ✓ **194.000 Leser** erreicht Ihre Werbung bei einer gedruckten Gesamtauflage von 53.716 Exemplaren.
- ✓ **Digital erweitert:** Ihre Immobilienanzeige wird auch online veröffentlicht.
- ✓ **Jeden Samstag** erwarten die Leser den Immobilienmarkt in den OVB Heimatzeitungen.



**/ Beste Lage für Ihre Miet-, Kauf- und Immobilienangebote**

# Crossmedia-Pakete im Immobilienmarkt

Paket-Laufzeit: 1 Jahr	Verkaufen und Vermieten	Basic	Classic	Premium
5 Standard-Zeitungsanzeigen: 1-spaltig inkl. 1 Bild*		✓	✓	✓
5 Top-Immobilien-Anzeigen (online)		✓	✓	✓
<b>Rundum-Paket für OVBimmo.de:</b> Online-Flat (unbegrenzt Listing Ihrer Objekte auf OVBimmo), automatischer Import der Objekte aus Maklersoftware, Eintragung im Anbieterverzeichnis, selbstständige Administration und Reports		✓	✓	✓
Hervorhebung im Portal als «Top-Immobilienmakler»		-	✓	✓
4 PR-Artikel auf <a href="https://www.ovbimmo.de/service">ovbimmo.de/service</a> und <a href="https://www.ovb-online.de/wohnen">ovb-online.de/wohnen</a>		-	✓	✓
1 Experten-Tipp im Immobilienbereich		-	-	✓
<b>Crossmedia-Paket</b>	<b>Grund- / Lokalpreis</b>	1.165 € / 990 €	2.929 € / 2.490 €	4.106 € / 3.490 €
	<b>Vergünstigter Preis ab der 6. Standard-Zeitungsanzeige:</b>	1-spaltig inkl. 1 Bild: + 90 € Aufpreis 2-spaltig ohne Bild: + 165 € Aufpreis 2-spaltig inkl. 1 Bild: + 390 € Aufpreis		

# Werben im Reisemarkt

## Urlaubsinspirationen bestens platziert.

Der Reisemarkt in den OVB Heimatzeitungen ist fester Bestandteil der Samstagsausgabe und erfreut sich bei den Lesern an hoher Beachtung. Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine starke Zielgruppe, die sich besonders am Wochenende für diesen Lesestoff interessiert und als Inspiration für Urlaubsplanungen nutzt.

## Key Facts



**194.000 Leser** erreicht Ihre Werbung bei einer gedruckten Gesamtauflage von 53.716 Exemplaren.



**Digital erweitert:** Ihre Anzeige im Reisemarkt wird auch online veröffentlicht.



**Jeden Samstag** erwarten die Leser den Reisemarkt in den OVB Heimatzeitungen.



**/ Urlaubsthemen und Angebote  
im ansprechenden Mix**

# Besondere Anlässe, OVB Themenspecials

Die Themenspecials, Verlagsprodukte und Sonderveröffentlichungen der OVB Heimatzeitungen sind nicht nur beliebte Lektüre für die Leser – sie sind auch die Chance, Ihr Angebot einer kaufkräftigen Zielgruppe zu präsentieren. Ihre Möglichkeiten der Werbung sind vielfältig. Gerne beraten wir Sie umfassend.

## Key Facts

- ✓ **Effektiv werben:** Anzeigen finden in Themenspecials besondere Beachtung, da sie direkt vom Themeninteresse der Leser profitieren.
- ✓ **194.000 Leser** erreicht Ihre Werbung bei einer gedruckten Gesamtauflage von 53.716 Exemplaren.
- ✓ **Online-Verlängerung möglich:** Ihre Anzeige als Online-Banner oder Artikel auf den Nachrichtenportalen.



**/ Auf direktem Weg  
zur Zielgruppe**

# Zeitungskollektiv



**Ob Jubiläum, Neueröffnung, Umzug, Produktvorstellung oder Tag der offenen Tür** – ein Kollektiv bietet den idealen Rahmen zur Präsentation Ihres Unternehmens oder Vereins. Profitieren Sie von diesem leistungsstarken PR-Paket, professionell geplant von Anfang an.

Rundum-sorglos-Paket	Zeitungskollektiv
Ihre Inhalte (Text und Bilder), aufbereitet von PR-Redakteuren	✓
Erscheinung Montag bis Freitag, flexible Buchung der Regionalausgaben	✓
Gewinnung Ihrer Geschäftspartner bzw. Lieferanten für ein Inserat	✓
<b>individueller Gesamtpreis*</b>	
optional zubuchbar:	
<b>Crossmedia-Paket</b> Online-Verlängerung mit 100.000 Einblendungen auf <a href="http://ovb-online.de">ovb-online.de</a> und einem gewünschten 24er-Newsportal	+ 1.165 € (GP) + 990 € (LP)

\*abhängig vom Kollektiv-Umfang und den gebuchten Gebieten

# Kundenspezial

**i** Buchbar in 2 Größen:  
Vollformat und Halbformat

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen der Region  
eindrucksvoll als eigene Zeitung:



## Rundum-sorglos-Paket

## Kundenspezial

Konzeption Ihrer individuellen Zeitung,  
Texte von PR-Redakteuren, Fotos, Design



Druck und Verteilung (als Beileger in den  
Regionalausgaben Ihrer Wahl)

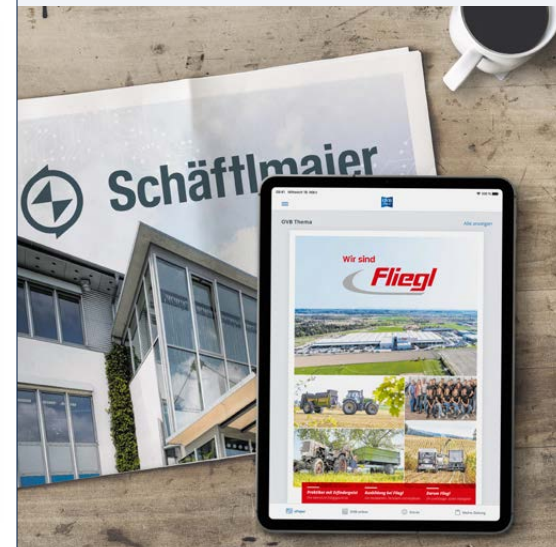


Online-Berichterstattung auf ovb-online.de  
und den 24er-Newsportalen

optional

**individueller Gesamtpreis\***

\*abhängig vom Umfang, Auflage und den gebuchten Gebieten zur Verteilung.



**/ Ihre eigene,  
individuelle Zeitung**

# OVB Themenspecials

## Ansprechende Themen für zielgerichtete Werbung:

Die OVB Heimatzeitungen bieten im Jahreslauf eine Vielfalt an Sonderthemen, die als Beileger oder redaktionelle Sonderseiten in der Tageszeitung erscheinen. Der zusätzliche Lesestoff erfreut sich an hoher Beachtung bei den Lesern und ist für zielgruppennahe Werbung die ideale Wahl.

Geplante Themen, Preise und Formate sind den jeweiligen Verkaufsunterlagen zu entnehmen.

Wirtschaft in der Region

Beruf, Karriere, Bildung

Bauen, Wohnen, Immobilien

Urlaub, Heimat, Genuss, Kultur

Gesundheit, Wohlbefinden

Mobilität, Innovation, Technik

## Mögliche Werbeformate, farbig

Klassische Zeitungsanzeige

PR, Advertorial

lt. Preisliste

### Crossmedia Upgrade:

Online-Verlängerung mit 100.000 Einblendungen auf ovb-online.de und den 24er-Newsportalen

+ 1.165 € (GP)

+ 990 € (LP)

Themenliste, genaue Erscheinungstermine, Formate und Anzeigenschlüsse auf Anfrage. Erscheinung im Verbreitungsgebiet der OVB Heimatzeitungen.







# Prospektbeilagen

 **Download**  
Booklet, Preisliste

Ob in der auflagenstarken Wochenendausgabe, in einem einzelnen Titel der OVB Heimatzeitungen oder als digitale Beilage im ePaper und auf den 24er-Newsportalen – die Beilagenwerbung überzeugt durch Flexibilität in der Belegung und beeindruckender Reichweite.

Und dank der hohen Glaubwürdigkeit und Akzeptanz der Tageszeitung, werden enthaltene Prospekte von den Lesern gern gesehen und angenommen.

## Key Facts

-  **Guter Tagesstart:**  
Sie können an 6 Tagen der Woche Ihre Prospekte an OVB-Abonnenten verteilen lassen.
-  **Festkombi-Crossmedia:**  
Alle Prospekte werden im OVB ePaper und auf den 24er-Newsportalen veröffentlicht – Ihre Chance noch mehr Leser zu erreichen.
-  **Werbung, die ankommt:**  
Zuverlässige Verteilung frühmorgens durch OVB-Zeitungsausträger.
-  **Gern gelesen:**  
Rund 20.000 ePaper und App-Nutzer wöchentlich.



**/ Pünktlich und zuverlässig  
zu den Verbrauchern**

# Preise und Planungsauflagen

 **Download**  
Booklet, Preisliste

## Preise pro 1.000 Stück

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
<b>Grundpreis</b>	128 €	148 €	157 €	172 €	178 €
<b>Lokalpreis</b>	109 €	126 €	134 €	147 €	152 €

### + Festkombi Crossmedia:

Jede Beilage ist immer auch als Advertorial auf einem der 24er-Newsportale\* platziert.  
Laufzeit 1 Woche (Start Montag oder Mittwoch),

Preis pro Portal + 177 € (Grundpreis) / + 150 € (Lokalpreis)

Höhere Gewichte auf Anfrage

### Auch online verfügbar:

- digitale Heimatzeitung inkl. ePaper-App
- 7 Tage lang im Online-Archiv verfügbar
- plus unter "hotdeals & beilagen24" auf einem 24er-Newsportal



## Planungsauflagen inkl. Postauflagen

**Gesamt mit ePaper**      **Print-Auflage**

Rosenheim	Mo-Fr	21.178	20.300
	Sa	24.178	23.300
Chiemgau	Mo-Fr	6.281	6.000
	Sa	7.581	7.300
Bad Aibling	Mo-Fr	10.359	9.900
	Sa	11.659	11.200
Wasserburg	Mo-Fr	9.746	9.400
	Sa	10.596	10.250
Mühldorf, Neumarkt St. Veit, Waldkraiburg	Mo-Fr	12.782	12.200
	Sa	13.932	13.350
Gesamtausgabe	Mo-Fr	60.346	57.800
	Sa	67.946	65.400

Die genannten Planungsauflagen (Stand: 01.10.2022) dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind.

# Digitale Beilage

**Download**  
Booklet, Preisliste

Veröffentlichen Sie Ihre Prospekte, Beilagen oder Flyer im Rahmen unserer digitalen Ausgabe. Mit ca. 20.000 Abonnenten erreichen Sie eine breite, digitalaffine Leserschaft und platzieren Ihre Werbung optimal.

**rund 20.000 Abonnenten\***

**Laufzeit: 1 Woche**

- Veröffentlichung in allen digitalen Ausgaben der OVB Heimatzeitungen
- aufzurufen im Browser unter **www.ovb-heimatzeitungen.de** und in der ePaper-App



## Preise pro 1.000 Stück

<b>Grundpreis</b>	128 €
<b>Lokalpreis</b>	109 €

# Allgemeine Angaben

 **Download**  
Booklet, Preisliste

## Anlieferung Ihrer Beilage

5 Tage vor Beilagetermin

## Stornotermin

10 Tage vor Beilagetermin

## Belegungsmöglichkeiten

Mindestformat 105 × 148 mm

Höchstformat 230 × 320 mm

Größere Formate können bei passender Falzung verwendet werden.

## Ihre Ansprechpartnerin

Carolin Tietz

Prospektmanagement, Controlling

Tel. +49 (0)8031 – 213 169

beilagen@ovbmedia.de

## Gewicht

bei Einzelblättern im Format DIN A4  
mindestens 120 g/m<sup>2</sup>,  
Höchstgewicht pro Beilage 75 g

## Postgebühren

Bei einer Belegung inklusive  
Postauflage fallen zusätzliche  
Postgebühren an. Postgebühren sind  
nicht AE- und rabattfähig.

## Versandanschrift

OVB GmbH & Co. KG

Mangfallstraße 33

83026 Rosenheim-Aisingerwies

Tel. +49 (0)8031 – 26 380

Die Beilagen-Anlieferung muss frei  
erfolgen. Entstehende Gebühren für Fracht,  
Rollgeld und geforderte Rücksendung der  
Verpackung werden dem Auftraggeber in  
Rechnung gestellt.

## Resthaushaltsabdeckung

### durch Direktverteilung

Flächendeckende, zuverlässige Verteilung von  
Prospekten, Handzetteln und Katalogen:  
Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben,  
Orten und Postleitzahlen. Selbstverständlich  
stehen wir Ihnen bei der Ausarbeitung Ihres  
Werbegebiets mit unserer Erfahrung zur Seite.

**Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.**

## Optik, Musteranforderung, Verbundwerbung, Alleinbelegungen

Beilagenaufträge dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein. Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 5 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung nicht verbindlich zusichern.

## Minderung, Schadensersatz

Einen Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen aneinanderhaften oder einem Zeitungsexemplar beigefügt werden – auch wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen.

# Werben auf den Nachrichtenportalen

## Regionale Online-Nachrichten

Wer online nach Nachrichten aus dem OVB-Verbreitungsgebiet sucht, kommt an diesen Portalen nicht vorbei: Die 24er-Newsportale, wie z.B. rosenheim24.de und OVB online bilden die Nr. 1 für schnelle und umfassende Information. Die Werbeplätze sind beliebt, die Zugriffszahlen hoch – entdecken Sie den Wert von Online-Werbung für Ihre Botschaft.

## Key Facts



**3,8 Mio. Nutzer**  
monatlich



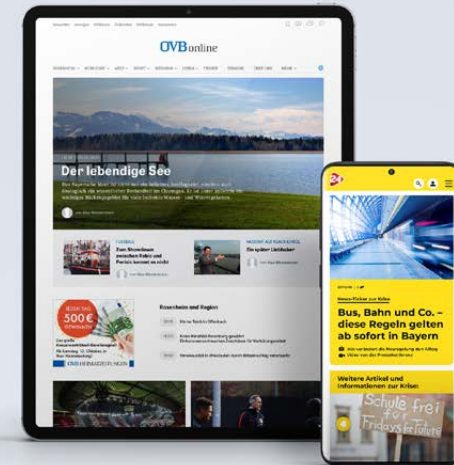
**Rund 55 Mio. Seitenaufrufe**  
monatlich



**Mobile first:** rund  
80 % mobile Nutzer



**regionaler Marktführer:**  
7 Newsportale



**/ Qualität auch im Web:  
Die OVB Newsportale**

# Die Nachrichtenportale

## 24er-Newsportale – Top-Themen schnell präsentiert

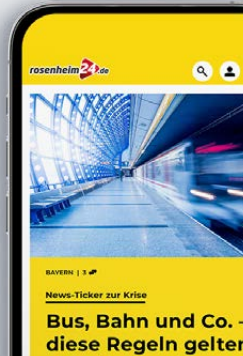
Die Kombination aus Schlagzeile und kompakt-aufbereitete Meldung bringt die User der 24er-Newsportale bestens informiert durch den Tag. Neben den Top-Themen liegt der Fokus auf der hyperlokalen Berichterstattung auf schnellstem Wege – dieser Einsatz macht OVB24 bereits heute zu den führenden regionalen Newsportalen in Deutschland.



**rund 80 %**  
mobile Nutzer



**00:02:18**  
Ø Verweildauer



## OVB online – Nachrichten am Puls der Zeit

Das Nachrichtenportal der OVB Heimatzeitungen ist nicht nur für Abonnenten die ideale Ergänzung zur Tageszeitung – es informiert zu jeder Tageszeit verlässlich über die Geschehnisse der Region, Deutschland und aus aller Welt in nahbarer Aufmachung. Genau für dieses Engagement wird OVB online von den Usern geschätzt und abonniert.



**rund 80 %**  
mobile Nutzer



**00:01:15**  
Ø Verweildauer



## Reichweite als Monatswert

	Seitenaufrufe	Sitzungen	Nutzer
alle 24er-Newsportale	51.839.556	13.669.963	4.595.234
rosenheim24	17.016.380	5.237.174	1.855.129
innsalzach24	15.615.748	2.337.969	439.441
chiemgau24	10.585.576	3.452.656	1.169.383
bgland24	3.483.991	1.020.069	231.493
wasserburg24	802.389	194.561	75.550
mangfall24	234.478	100.635	59.015
OVB online	4.100.994	1.326.899	765.223



**rund 4,6 Mio.**  
Nutzer mtl.



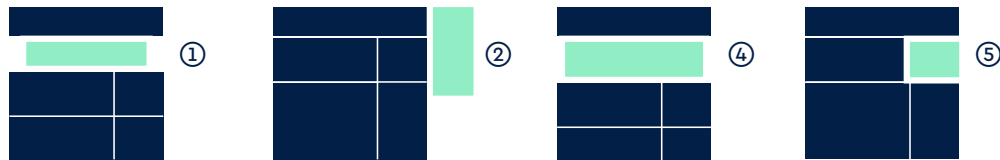
**rund 52 Mio.**  
Seitenaufrufe mtl.



**Reichweite / Live-Zahlen**  
abfragen

# Display-Werbung

## Desktop



Format	TKP* GP / LP	Mindestpreis** Grund- / Lokalpreis
① Superbanner 728 × 90 px	15,50 € / 13 €	1.550 € / 1.300 €
② Skyscraper 300 × 600 px	19,50 € / 16,50 €	1.950 € / 1.650 €
③ Wallpaper ① und ②	26 € / 22 €	2.600 € / 2.200 €
④ Billboard 970 × 250 px	19,50 € / 16,50 €	1.950 € / 1.650 €
⑤ Content Ad 300 × 250 px	15,50 € / 13 €	1.550 € / 1.300 €

## Mobil



Format	TKP* GP / LP	Mindestpreis** Grund- / Lokalpreis
① Content Ad 300 × 250 px	15,50 € / 13 €	1.550 € / 1.300 €
② Large Content Ad 300 × 400 px	16,50 € / 14 €	1.650 € / 1.400 €
③ Skyscraper 300 × 600 px	19,50 € / 16,50 €	1.950 € / 1.650 €

\*Preis für Run Over Network (Preise für Premiumplatzierungen auf Anfrage)

\*\* Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

**Technische Details:** Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 195 € (GP) / 165 € (LP) inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 195 € (GP) / 165 € (LP)  
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG, HTML5 (max. Größe 100 KB)

# PR, Advertorial

## Unsere Empfehlung:

- um Ihr Unternehmen, Marke und Produkte einer vielfach interessierten und kaufkräftigen Userschaft zu präsentieren
- mit Tipps, Sonderaktionen oder Empfehlungen potenzielle Kunden umfangreich aufklären
- glaubwürdiges Qualitätsumfeld

Desktop + Mobil	TKP* GP / LP	Mindestpreis** GP / LP
Basic Paket	20 € / 17 €	2.000 € / 1.700 €

\*Preis für Run Over Network (Auspielung der PR erfolgt auf den 24-Portalen und OVBonline)

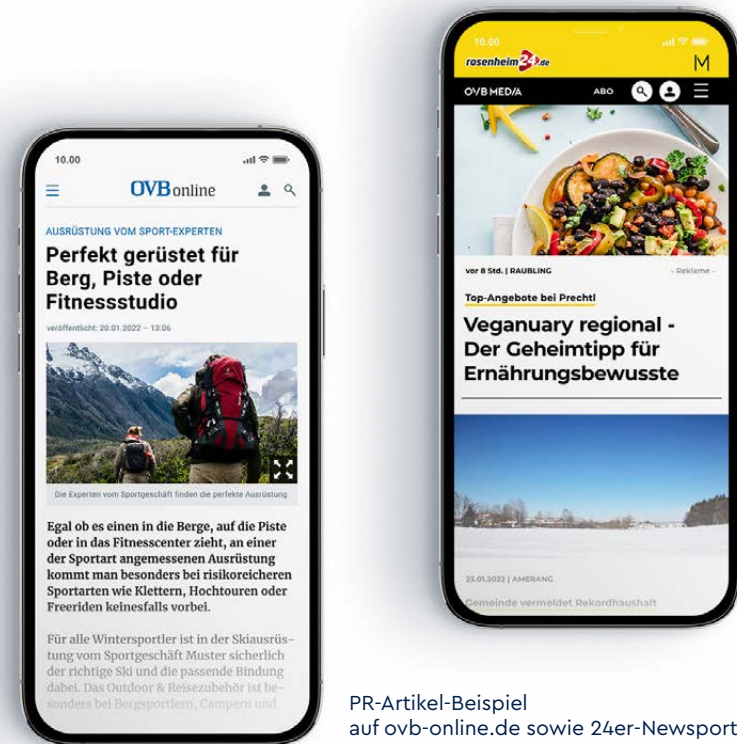
\*\* Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

**Technische Details:** Erstellung des redaktionellen Beitrags ab 195 € (GP) / 165 € (LP) inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 195 € (GP) / 165 € (LP)  
Bitte mitsenden: aussagekräftiges Bildmaterial (2-3 Bilder), Link zur Wunsch-Landingpage, erweiterbar mit Video, Bildergalerie, Maps, Social Media-Beiträgen, Gewinnspielformular uvm.

## Optionale Upgrades

nationale Auspielung der PR	auf Anfrage
Einbindung im OVB online-Newsletter (einmalig)	auf Anfrage

## Ihre Werbung im Look & Feel der Nachrichtenportale



PR-Artikel-Beispiel auf ovb-online.de sowie 24er-Newsportal

# OVB online-Newsletter

## Von Nutzern bewusst abonniert.

Das tägliche, kostenlose Nachrichten-Update des Portals OVB online informiert klar und übersichtlich über die wichtigsten Themen des Tages aus der Region und der Welt – das ideale Umfeld für Ihre Werbung.

- Exklusiv-Platzierung im oberen Bereich des OVB online-Newsletters
- Laufzeit von 2 Wochen
- 12 Erscheinungen
- Verlinkung auf Wunsch-Landingpage



 **rund 7.500 Empfänger**  
täglich

 **bis zu 58 %**  
Öffnungsrate\*

 **Kampagnenstart**  
Sonntag

Desktop + Mobil	Format	Grund- / Lokalpreis
Banner (12 Erscheinungen)	600 × 300 px	2.059 € / 1.750 €

Schematische Darstellung der Bannergröße, Skalierung kann je nach Endgerät variieren.

**Technische Details:** Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 195 € (GP) / 165 € (LP)  
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB)



**/ Exklusive Belegung**  
**Ihrer Werbebotschaft**

# Tagungs- und Eventlocation buchen

 **Download**  
Booklet, Preisliste

## Willkommen im OVB MEDIA Forum

Ob stimmungsvolle Firmenevents oder Workshops in ruhiger Atmosphäre: Das MEDIA Forum bietet dank seiner flexiblen und wandelbaren Räumlichkeiten die optimale Location für Ihren Anlass. Die große Dachterrasse mit Blick auf die Bergkulisse macht das Forum für jeden Besucher zu einem unvergesslichen Erlebnis.

### **Bitte beachten Sie:**

Aufgrund von Umbauarbeiten stehen die Räumlichkeiten bis voraussichtlich Sommer 2024 nicht zur Verfügung. Vielen Dank für Ihr Verständnis!

## Key Facts



**200 Personen**  
finden Platz in den  
modernen Räumen



**57-210 Quadratmeter:**  
Modulares System für  
optimale Raumgrößen



**100% für Events:**  
moderne Technik,  
Dachterrasse, regionales  
Catering, Parkplätze uvm.



**Für viele Anlässe:**  
Info-Tage, Schulungen,  
Verkostungen, Jubiläen,  
Events, Weihnachtsfeier...



**/ Der ideale Rahmen  
für Ihren Anlass**

# Preisliste Räume

 **Download**  
Booklet, Preisliste

**Beratung & Buchung:**

Projektmanagement  
OVB MEDIA Sales  
Tel. +49 (0)8031 – 213 133

→ **Online-Anfrage:**

[ovb-mediasales.de/events](http://ovb-mediasales.de/events)

OVB MEDIA Forum  
im OVB Druckzentrum  
Mangfallstraße 33  
83026 Rosenheim



	<b>MEDIA Forum groß</b> 210 m <sup>2</sup>	<b>MEDIA Forum</b> 154 m <sup>2</sup>	<b>Konferenz 1</b> 56 m <sup>2</sup>	<b>Konferenz 2</b> 66 m <sup>2</sup>
<b>Platz für Personen</b>	bis 200	60 bis 110	18 bis 42	bis 50
Standardtechnik inklusive	Beamer (Full HD, 7000 bzw. 5000 ANSI Lumen), WLAN, Leinwand, Flipchart, Pinnwand			4K-LED-Display 65", WLAN, Flipchart, Pinnwand
<b>Miete pro Tag</b>	790 €	580 €	370 €	300 €
<b>ergänzende Ausstattung (Auswahl)</b>	<input type="checkbox"/> Technik-Equipment: mobiler Beamer, Mikrofon uvm. <input type="checkbox"/> Präsentationsmaterial: Moderatorenkoffer, Pinnwände		<input type="checkbox"/> Rednerpulte, Stehtische, Geschirr <input type="checkbox"/> regionale Catering-Partner, Buffet, Show Cooking	

Ergänzende Ausstattung gegen Aufpreis. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.

# Vermarktungsallianz für nationale Reichweite



Ihre crossmediale Kampagne in mehr als  
420 regionalen Tageszeitungsmarken?

Score Media ermöglicht Ihnen einen einfachen und direkten Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newsites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie Anzeigenblättern.

Und das ganz einfach mit einem Preis, viel Raum für Ideen und vor allem: nur ein\*e Ansprechpartner\*in.

**Wir erstellen Ihnen gerne individuelle Planungen. Rufen Sie uns an.**



**/ Ihr Ansprechpartner für  
individuelle Planungen:**

**Score Media Group GmbH & Co. KG**  
Standort München  
Hultschiner Straße 8  
81677 München

Tel. +49 (0)89 – 55 27 850  
info@score-media.de  
www.score-media.de

# Ihre Ansprechpartner

## Werbemärkte

### Andrea Schaller

Geschäftsführung

OVB MEDIA Sales GmbH

+49 (0)8031 – 213 460

andrea.schaller@ovbmedia.de

## / Verlagszentrale

### OVB MEDIA

#### Werbemärkte

Hafnerstraße 5–13

83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 133

Fax +49 (0)8031 – 213 119

[www.ovb-mediasales.de](http://www.ovb-mediasales.de)

[sales@ovbmedia.de](mailto:sales@ovbmedia.de)

## Projekt-, Kampagnenmanagement

### Luisa Simon

+49 (0)8031 – 213 133

[luisa.simon@ovbmedia.de](mailto:luisa.simon@ovbmedia.de)

### Stephanie Brösamle

+49 (0)8031 – 213 122

[stephanie.broesamle@ovbmedia.de](mailto:stephanie.broesamle@ovbmedia.de)

## Prospektbeilagen

### Carolin Tietz

Beilagenmanagement,

Controlling

+49 (0)8031 – 213 169

[carolin.tietz@ovbmedia.de](mailto:carolin.tietz@ovbmedia.de)

## Überregional

### Yildiz Akdogan

Sales Management

+49 (0)172 – 248 27 44

[yildiz.akdogan@ovbmedia.de](mailto:yildiz.akdogan@ovbmedia.de)



# Ihre Ansprechpartner

## für Stadt Rosenheim

**Caren Pusch**

Verkaufsleitung Süd

+49 (0)8031 – 213 125

caren.pusch@ovbmedia.de

**Ulrich Schmidbauer**

+49 (0)8031 – 213 126

ulrich.schmidbauer@ovbmedia.de

**Birgit Mikulsky**

+49 (0)8031 – 213 153

birgit.mikulsky@ovbmedia.de

**Stephan Heinrich**

+49 (0)8031 – 213 147

stephan.heinrich@ovbmedia.de

## für Landkreis Rosenheim

**Markus Strassmaier**

Kolbermoor, Großkarolinenfeld,  
Schechen, Bad Feilnbach

+49 (0)8031 – 213 132

markus.strassmaier@ovbmedia.de

**Johann Schweiberer**

Bruckmühl, Feldkirchen-  
Westerham, Samerberg, Rohrdorf

+49 (0)8031 – 213 134

johann.schweiberer@ovbmedia.de

**Simon Brockhoff**

Bad Aibling, Tuntenhausen

+49 (0)8031 – 213 130

simon.brockhoff@ovbmedia.de

**Christian von Hobe**

Chiemgau, Landkreis Traunstein

+49 (0)8031 – 213 183

christian.vonhobe@ovbmedia.de

**Christian Littmann**

Chiemgau, Umland Rosenheim

+49 (0)8031 – 213 128

christian.littmann@ovbmedia.de

**Philipp Kellermann**

Inntal

+49 (0)8031 – 213 131

philipp.kellermann@ovbmedia.de

## / Geschäftsstellen im Werbemarkt Süd

**Rosenheim:**

Hafnerstraße 5–13  
83022 Rosenheim

**Bad Aibling:**

Bahnhofstraße 6  
83043 Bad Aibling

**Prien:**

Geigelsteinstraße 7  
83209 Prien am Chiemsee



# Ihre Ansprechpartner

## für Landkreis Mühldorf

**Giuseppe Dimare**

Verkaufsleitung Nord

+49 (0)8631 – 98 78 35

giuseppe.dimare@ovbmedia.de

**Bianca Prosch**

+49 (0)8631 – 98 78 23

bianca.prosch@ovbmedia.de

**Diana Bauer**

+49 (0)8631 – 98 78 22

diana.bauer@ovbmedia.de

**Mirjam Mause**

+49 (0)8631 – 98 78 20

mirjam.mause@ovbmedia.de

## für Waldkraiburg

**Thomas Haider**

+49 (0)8638 – 98 18 12

thomas.haider@ovbmedia.de

**Raphaela Salomon**

+49 (0)8638 – 98 18 15

raphaela.salomon@ovbmedia.de

## für Wasserburg

**Stephan Koch**

+49 (0)8071 – 91 55 22

stephan.koch@ovbmedia.de

**Manfred Reischl**

+49 (0)8071 – 91 55 21

manfred.reischl@ovbmedia.de

## / Geschäftsstellen im Werbemarkt Nord

**Mühldorf:**

Stadtplatz 79

84453 Mühldorf am Inn

**Waldkraiburg:**

Stadtplatz 31

84478 Waldkraiburg

**Wasserburg:**

Marienplatz 16

83512 Wasserburg am Inn



# Ihre Ansprechpartner

## für den Bereich Online

### **Stefan Szondi**

Verkaufsleitung Digital

+49 (0)151 – 57 12 00 49

stefan.szondi@ovbmedia.de

### **Christian Wagner**

Sales Manager

für Mühldorf, Waldkraiburg  
und Wasserburg

+49 (0)173 – 293 10 83

christian.wagner@ovbmedia.de

### **Tom Schultze**

Sales Manager

für Chiemgau und  
Berchtesgadener Land

+49 (0)152 – 284 923 22

tom.schultze@ovbmedia.de

### **Claudia Aigner**

Tele-Sales Management

+49 (0)171 – 329 30 34

claudia.aigner@ovbmedia.de

### **Fatih Kisla**

Leitung Account Management

+49 (0)172 – 318 09 35

fatih.kisla@ovbmedia.de

### **Ellen Schlögl**

Account Management

+49 (0)172 – 248 75 82

ellen.schloegl@ovbmedia.de

### **Antonia Steiner**

Account Management

+49 (0)172 – 318 09 24

antonia.steiner@ovbmedia.de

**/ Geschäftsstelle  
Online Sales**



**Sie möchten Teil eines  
starken Teams werden?**

[www.ovb-mediasales.de/karriere](http://www.ovb-mediasales.de/karriere)

**Rosenheim:**

Hafnerstraße 5-13

83022 Rosenheim

# Allgemeine Verlagsangaben

## Verlagsanschrift

OVB GmbH & Co. KG  
Hafnerstraße 5-13  
83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 0  
sales@ovbmedia.de  
www.ovb-mediasales.de

## Bankverbindungen

Sparkasse Rosenheim  
BIC BYLADEM1ROS  
IBAN DE40 7115 0000 0000 0059 83

HypoVereinsbank Rosenheim  
BIC HYVEDEMM448  
IBAN DE95 7112 0077 0003 8058 16

## Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

## Zahlungsbedingung

Sofort nach Rechnungserhalt

## Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer

## Nachlässe, Mengenstaffel

3.000 mm: 5 %  
5.000 mm: 10 %  
10.000 mm: 15 %  
20.000 mm: 20 %

## Chiffregebühr

Abholung 5 € inkl. MwSt.  
Zusendung im Inland + 7 € inkl. MwSt.  
im Ausland + 9 € inkl. MwSt.

## Erscheinungsweise

werktätlich, morgens

## Expressgut

Bahnhof Rosenheim

## Auflagenzahlen

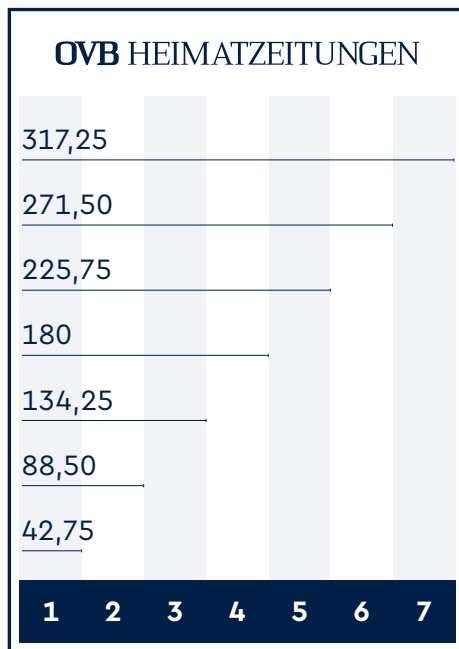
sind IVW-geprüft



WISSEN, WAS ZÄHLT  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

# Technische Daten zur Tageszeitung

## Spaltenbreiten (mm):



### ● Tageszeitung:

**Satzspiegel Vollformat**  
**317,25 breit × 470 mm hoch**  
 7 Spalten

**Druckverfahren** Rollen-Offset  
**Druckform** Offsetdruckplatte  
**Grundschrift** 9.2 Pt  
**Rasterweite** 48 lpcm (122 lpi)  
 Tonwert im Licht 5 %, in der Tiefe 95 %

### Anzeigenschluss 3 Tage vor Erscheinungstermin

Bitte beachten Sie die rechtzeitige Anlieferung Ihrer Druckdaten um eine Erscheinung der Anzeige zu gewährleisten.

### ● Tabloid / Magazine:

**Satzspiegel Halbformat**  
**225,25 breit × 317,25 mm hoch**  
 5 Spalten

**Volltondichte Produktion** C 0.9 / M 0.9 / Y 0.9 / K 1.1 nach ISO-Standard 12647-3:2004  
**Farbprofil** ISOnewspaper26v4.icc  
**Farbauftrag** gesamt max. 240 %  
**Spaltenbreiten** in Millimeter, gültig für Text- und Anzeigenteil

### Wichtige Anzeigenformate

**1/1-Seite** 317,25 breit × 470 mm hoch  
**1/2-Seite** 317,25 breit × 235 mm hoch  
**Panorama** 667,25 breit × 470 mm hoch  
**Streifenanzeige** 317,25 breit × Mindesthöhe (60 mm)

# Anlieferung Druckdaten

## Für einen reibungslosen Ablauf

### Druckdaten-Anlieferung per E-Mail

→ max. Dateigröße 28 MB, auf richtige Dateibenennung achten!

- direkt an Ihren Medienberater
- an die OVB Anzeigendisposition  
an anzeigen@ovb.net

### Druckdaten-Upload auf FTP-Server

→ ab 28 MB Dateigröße, auf richtige Dateibenennung achten!

- Zugangsdaten von Disposition
- Rücksprache erforderlich

### Dateibenennung

Bitte Ihren Auftrag aussagekräftig mit Erscheinungsdatum, Kundenname oder Auftragsnummer benennen.

Beispiel: JJ-MM-TT\_Auftragsnummer.pdf

### Dokumentgröße

ist immer die Größe der Anzeige (Spaltenbreite × Höhe in mm)

### Platzierungswünsche

Für die Umsetzung von Platzierungswünschen werden 25 % Aufschlag berechnet. Platzierungsaufschläge gelten sowohl für Grund- als auch für Lokalpreise.

### Anlieferung Druckdaten

Anzeigen müssen bis zu den angegebenen Zeiten dem Verlag vorliegen:

- für alle Ausgaben    Vortag    9 Uhr
- Samstagsausgabe    Mittwoch    16 Uhr
- Montagsausgabe    Freitag    9 Uhr

- für Streifen- / Eckfeldanzeigen  
im redaktionellen Teil: mindestens 3 Tage vor Erscheinungstermin, 16 Uhr

### Wichtiger Hinweis:

Bitte schicken Sie sowohl den Auftragsauftrag als auch das fertige Anzeigenmotiv als PDF (X1a, X3) (wenn es Ihnen schon vorliegt) direkt per E-Mail an Ihren zuständigen Medienberater. So ist eine optimale Zusammenführung von Auftrag und Vorlage gewährleistet. Bei Versand direkt an die Anzeigendisposition des Verlags wird um Rücksprache, telefonisch oder per E-Mail, gebeten.

### Stornotermine

für Anzeigen: 2 Tage vor Erscheinen

### Mindestgrößen

Kleinanzeigen mit Rand, Gestaltung: 20 mm

Fließsatzanzeigen: 3 Zeilen = 8 mm

Eckanzeigen im Textteil: 420 mm Gesamtfläche

# Technische Hinweise für Druckdaten

## Für ein optimales Druckergebnis

### Schriften / Linien

Alle im Dokument verwendeten Schriften müssen inkludiert / eingebettet sein. Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Pt, feine Serifen sind zu vermeiden. Verarbeitung von Adobe PostScript, Windows TrueType / OpenType. Keine Haarlinien verwenden, min. 0,2 Pt.

### Farbauftrag

Für ein optimales Druckergebnis sollten die 4 Farbkanäle in Summe 240 % Gesamtfarbauftrag nicht überschreiten.

### Dateiformate für Anzeigen

Verwendete Schriften sind einzubinden!

- Adobe-PDF/X1a:2001
- Adobe-PDF/X3:2002
- EPS

### Beschnittzugabe, Schnittmarken

Platzierung im Satzspiegel, Beschnittzugaben sind nicht notwendig. Keine Schnittmarken oder sonstige Druckzeichen hinzufügen.

### Bilder / Auflösung / Farbprofil

Alle (auch eingebetteten) Bilder bzw. Scans (Fotos, Logos, Zeichnungen etc.) müssen im JPEG-Format oder TIF-Format vorliegen.

- empfohlene Formate:
  - JPEG (höchste Qualität), TIF
  - PNG, GIF sind nicht geeignet
  - ca. 240 dpi Auflösung (Farb- und Graustufenbilder)
  - ca. 800 dpi Auflösung bei SW-Bitmaps
  - CMYK, ISOnewspaper26v4.icc

### Offene Daten

Auf Anfrage können offene Daten gesendet werden. Folgende DTP-Programmformate werden akzeptiert:

- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- QuarkXPress (bis Version 8)

### Übernahme von digitalen Daten

Der Kunde ist verantwortlich für die korrekte Übertragung. Bei fehlerhaften und/oder nicht lesbaren Dateien informiert der Verlag den Kunden, damit dieser eine erneute Übertragung durchführen kann. Die Anzeigen werden vom Lektorat nicht Korrektur gelesen.

### Hinweis für Zusatzfarben

Alle Zusatzfarben bzw. Sonderfarben (HKS, Pantone) werden im 4-Farb-CMYK-Modus umgesetzt und gedruckt.

Die dadurch entstehenden prozessbedingten Abweichungen zu den original Farbtönen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (1/4)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung an laufender Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. „Bei Zahlungsverzug oder Stundung sind Verzugszinsen in Höhe von 2% über dem jeweiligen Basiszinssatz zu zahlen,

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (2/4)

der gemäß dem Diskontsatz-Überleitungs-Gesetz von der Deutschen Bundesbank veröffentlicht wird. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.“ Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch ab einem Anzeigenvolumen von 200 mm einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis
  - › 50 000 Exemplare 20 v. H.
  - › 100 000 Exemplare 15 v. H. beträgt.
 Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von

dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist Rosenheim. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Rosenheim. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen

21. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft. Für jede Bezirksausgabe ist, sofern nicht die Gesamtauflage belegt wird, ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Einzeldispositionen für Bezirksausgaben und Kombinationen werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet. Die Bonusstaffel gilt nur für Anzeigen der gleichen Ausgabe.
22. Telefonische Annahme ohne Abbestellung von Anzeigentexten geschieht nur auf Wunsch und Gefahr des Bestellers. Auch für Fehler durch schlecht geschriebene Manuskripte oder telefonisch veranlasste Änderungen kann nicht gehaftet werden. Erfolgt aus irgendwelchen Gründen die Aufnahme von Anzeigen nicht oder fehlerhaft, so können daraus in keinem Fall irgendwelche Schadensersatzansprüche hergeleitet werden. Macht der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich von der Aufnahme der Anzeige in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift abhängig, so beschränken sich die Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag auf Rückgängigmachung des Vertrages, Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung nicht an, wenn der Auftraggeber bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Die Frist für Reklamationen erlischt innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung.
23. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Bild- und Textunterlagen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

# Zusätzliche Geschäftsbedingungen (3/4)

Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Auftraggeber von Wahlanzeigen- bzw. Wahlbeilage-Aufträgen trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Werbung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zur Verleihung vorgesehenen Beilagen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

24. Vorschriften für Platzierung, Satzanordnung und Erscheinungsdaten sind nur bindend, wenn sie vom Verlag bestätigt wurden. Der Verlag behält sich die Ablehnung bestimmter Platzvorschriften und ungeeigneter Anzeigen ausdrücklich vor. Die Platzierungsaufschläge gelten für Grund- und Ortspreise. Abbestellungen müssen schriftlich und rechtzeitig vor dem Anzeigenschlusstermin erfolgen. Bei nicht rechtzeitiger Abbestellung einer Anzeige werden die entstandenen Satz-kosten berechnet.
25. Sind etwaige Mängel an Druckunterlagen nicht sofort, sondern erst bei Druckvorgang erkennbar, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinerlei Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist.
26. Bei Zifferanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigegebenen Anlagen zurückzusenden. Eine Gewähr für rechtzeitige Weitergabe von Angeboten auf Zifferanzeigen wird nicht übernommen. Schadensersatzansprüche wegen Verlust oder verzögerter Aushändigung derartiger Angebote sind ausgeschlossen. Angebote von Vermittlern oder geschäftliche Anpreisungen werden nicht weitergeleitet.

27. Der Verlag übernimmt keine Gewähr und keine Haftung dafür, dass Fremdbeilagen mit einer bestimmten Nummer oder einer bestimmten Ausgabe verteilt werden. Es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags schriftlich davon abhängig macht oder ihm eine schriftliche ausdrückliche Zusicherung erteilt wird. Wird die Bedingung oder die Zusicherung nicht erfüllt, hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückgängigmachung des Vertrages oder auf Minderung des Beilagenpreises. Kein Schadensersatzanspruch wird geleistet für zu früh, für zu spät oder nicht richtig beigelegte Beilagen. Werden Beilagen in Ausgaben übernommen, für die sie nicht bestellt sind, so ergeben sich daraus keinerlei Forderungen, weder für den Besteller noch für den Verlag. Ausschluss von Beilagen konkurrierender Firmen kann nicht zur Bedingung gemacht werden. Platzierungsvereinbarungen haben nur Gültigkeit, sofern sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht verbindlich übernommen werden.
28. Auf Anzeigen für Verlagserzeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10% auf den Grundpreis gewährt, wenn die Aufträge von Verlag zu Verlag abgewickelt werden.
29. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise, Sonderformate, entsprechend den besonderen Gegebenheiten, festzulegen. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.
30. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z. B. Streik, Aussperrung, Beschlagnahme und dergleichen, ist der Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz entbunden.
31. Für Anzeigen, die bereits entgegengenommen bzw. bestätigt wurden, behält sich der Verlag die spätere Ablehnung vor, wenn diese gegen das Interesse des Verlags verstoßen.
32. Anzeigen- und Beilagenaufträge von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum ermäßigten Grundpreis berechnet.
33. Verkaufsbüros, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen

von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsgebundenen Einzelhandels-geschäfte im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Bei Vermittlung von lokalen Anzeigen von Einzelhandel, Handwerk und Gewerbe durch Werbeagenturen muss der Grundpreis in Anrechnung gebracht werden. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbemittler, die Annahmestelle oder Agentur alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.

34. Ein Ausschluss von Konkurrenzanzeigen für die gleiche oder gegenüberliegende Seite kann grundsätzlich nicht zugesagt werden.
35. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
36. Zur Vermeidung von Verwechslungen mit privaten Anzeigen müssen gewerbliche Anzeigen als solche erkennbar sein.
37. Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinem anderen Zweck als zu den Vertragszwecken verwendet (gem. § 26, Abs. 1, und § 34, Abs. 1, Bundesdatenschutzgesetz).
38. Gestaltungswünsche von Anzeigen, die außerhalb der technischen Möglichkeiten des Verlages liegen, werden an eine Repro-Anstalt weitergeleitet. Die hierfür entstehenden Kosten hat der Auftraggeber zu tragen.
39. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Onlinediensten erscheint.

# Zusätzliche Geschäftsbedingungen (4/4)

## Für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen

- Digitale Druckunterlagen sind solche, welche direkt oder per Fernübertragung (z. B. E-Mail, FTP-Server) bzw. per Datenträger (z. B. USB-Stick, CD-ROM), an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Anlieferung Druckdaten, Technische Hinweise“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.
- Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeiten der Veränderung hat.
- Bei offenen (veränderbaren) Dateien, die z. B. mit Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, QuarkXPress usw. erstellt wurden, kann der Verlag für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- Anzeigen werden vom Lektorat nicht Korrektur gelesen.
- Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch.
- Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz zu verklagen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.

Stand: Januar 2023

Auf eine erfolgreiche  
Zusammenarbeit.

**OVB MEDIA**  
**Werbemärkte**  
Hafnerstraße 5-13  
83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 133  
sales@ovbmedia.de



**Weitere Informationen,  
Produkte und Ansprechpartner:**  
[www.ovb-mediasales.de](http://www.ovb-mediasales.de)