



Anlieferung Druckdaten

Für einen reibungslosen Ablauf

Druckdaten-Anlieferung per E-Mail

→ max. Dateigröße 28 MB, auf richtige Dateibenennung achten!

- direkt an Ihren Medienberater
- an die OVB Anzeigendisposition
an anzeigen@ovb.net

Druckdaten-Upload auf FTP-Server

→ ab 28 MB Dateigröße, auf richtige Dateibenennung achten!

- Zugangsdaten von Disposition
- Rücksprache erforderlich

Dateibenennung

Bitte Ihren Auftrag aussagekräftig mit Erscheinungsdatum, Kundenname oder Auftragsnummer benennen.

Beispiel: JJ-MM-TT_Auftragsnummer.pdf

Dokumentgröße

ist immer die Größe der Anzeige (Spaltenbreite × Höhe in mm)

Platzierungswünsche

Für die Umsetzung von Platzierungswünschen werden 25 % Aufschlag berechnet. Platzierungsaufschläge gelten sowohl für Grund- als auch für Lokalpreise.

Anlieferung Druckdaten

Anzeigen müssen bis zu den angegebenen Zeiten dem Verlag vorliegen:

- für alle Ausgaben Vortag 9 Uhr
- Samstagsausgabe Mittwoch 16 Uhr
- Montagsausgabe Freitag 9 Uhr

- für Streifen- / Eckfeldanzeigen
im redaktionellen Teil: mindestens 3 Tage vor Erscheinungstermin, 16 Uhr

Wichtiger Hinweis:

Bitte schicken Sie sowohl den Auftragsauftrag als auch das fertige Anzeigenmotiv als PDF (X1a, X3) (wenn es Ihnen schon vorliegt) direkt per E-Mail an Ihren zuständigen Medienberater. So ist eine optimale Zusammenführung von Auftrag und Vorlage gewährleistet. Bei Versand direkt an die Anzeigendisposition des Verlags wird um Rücksprache, telefonisch oder per E-Mail, gebeten.

Stornotermine

für Anzeigen: 2 Tage vor Erscheinen

Mindestgrößen

Kleinanzeigen mit Rand, Gestaltung: 20 mm

Fließsatzanzeigen: 3 Zeilen = 8 mm

Eckanzeigen im Textteil: 420 mm Gesamtfläche



Technische Hinweise für Druckdaten

Für ein optimales Druckergebnis

Schriften / Linien

Alle im Dokument verwendeten Schriften müssen inkludiert / eingebettet sein. Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Pt, feine Serifen sind zu vermeiden. Verarbeitung von Adobe PostScript, Windows TrueType / OpenType. Keine Haarlinien verwenden, min. 0,2 Pt.

Farbauftrag

Für ein optimales Druckergebnis sollten die 4 Farbkanäle in Summe 240 % Gesamtfarbauftrag nicht überschreiten.

Bilder / Auflösung / Farbprofil

Alle (auch eingebetteten) Bilder bzw. Scans (Fotos, Logos, Zeichnungen etc.) müssen im JPEG-Format oder TIF-Format vorliegen.

- empfohlene Formate:
 - JPEG (höchste Qualität), TIF
 - PNG, GIF sind nicht geeignet
 - ca. 240 dpi Auflösung (Farb- und Graustufenbilder)
 - ca. 800 dpi Auflösung bei SW-Bitmaps
 - CMYK, ISOnewspaper26v4.icc

Übernahme von digitalen Daten

Der Kunde ist verantwortlich für die korrekte Übertragung. Bei fehlerhaften und/oder nicht lesbaren Dateien informiert der Verlag den Kunden, damit dieser eine erneute Übertragung durchführen kann. Die Anzeigen werden vom Lektorat nicht Korrektur gelesen.

Dateiformate für Anzeigen

Verwendete Schriften sind einzubinden!

- Adobe-PDF/X1a:2001
- Adobe-PDF/X3:2002
- EPS

Beschnittzugabe, Schnittmarken

Platzierung im Satzspiegel, Beschnittzugaben sind nicht notwendig. Keine Schnittmarken oder sonstige Druckzeichen hinzufügen.

Offene Daten

Auf Anfrage können offene Daten gesendet werden. Folgende DTP-Programmformate werden akzeptiert:

- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- QuarkXPress (bis Version 8)

Hinweis für Zusatzfarben

Alle Zusatzfarben bzw. Sonderfarben (HKS, Pantone) werden im 4-Farb-CMYK-Modus umgesetzt und gedruckt.

Die dadurch entstehenden prozessbedingten Abweichungen zu den original Farbtönen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.