OVB MEDIA
/SALES

# Mediadaten
# / 2027

Unser Print-Online-Portfolio
für Ihren Werbeerfolg.




WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Nr. 78 / Gültig ab 01.01.2027

EIN UNTERNEHMEN
DER OVB MEDIA

# Inhalt


2 Werbekanäle, Markennetzwerk
3 Verbreitungsgebiet, Auflagen
4 Media-Analyse
5 Preise Lokalausgaben
6 Titelseitenanzeigen
7 Anzeigensonderformate
8 Sonderplatzierungen
9 Interstitial (OVB ePaper)
10 Lead Funnel
11 Stellenmarkt
16 Rubrikenmärkte (Immobilien, Kfz, Reise)
18 Verlagsprodukte, OVB Themenspecials
22 Prospektbeilagen, crossmedia / digital
25 Hinweise zur Beilagenwerbung
26 Nachrichtenportale, Digitale Produkte
33 OVB MEDIA Forum
35 Score Media Vermarktungsallianz
36 Kontakt, Geschäftsstellen
39 Allgemeine Verlagsangaben
40 Technische Daten zur Tageszeitung
41 Anlieferung Druckdaten
42 Technische Hinweise für Druckdaten



**Mehr Produkte entdecken:**
www.ovb-mediasales.de


# Werbekanäle clever kombiniert

## Print

### Tageszeitung
Beste Werbeplätze in der Region: Die sieben Ausgaben der OVB Heimatzeitungen.

### OVB Rubrikenmärkte
Lesestoff am Wochenende: Aktuelle Stellen-, Immobilien- und Reiseangebote.

### OVB Themenspecials
Zielgruppengerechte Ansprache: Magazine und Verlagsbeilagen.

## Online

### Nachrichtenportale
Stark in Kombination: Online-Werbung auf den 24er-Newsportalen und OVB online.

### Serviceportale
Mehr Reichweite: OVBstellen.de und OVBimmo.de bieten beste Chancen.

### Google, Social Media
Hohe Sichtbarkeit im Web: Gezielte und flexible Werbemöglichkeiten.

## Markennetzwerk

OVB HEIMATZEITUNGEN · newsportale24 · OVB online · OVB immo.de · OVB stellen.de · OVB MEDIA FORUM · leafletto

OVB MEDIA SALES

# Werben in den OVB Heimatzeitungen

**Die regionale Qualitätszeitung**
Die OVB Heimatzeitungen sind mehr als ein informativer Begleiter – sie sind ein fester Bestandteil der Region und von einer breiten Leserschaft abonniert. Profitieren Sie mit Ihrer Werbung von einem glaubwürdigen, hochwertigen Umfeld und flexibler Platzierung: Gedruckt wie digital kann Zeitungswerbung heute mehr denn je.




| | 7 Regionalausgaben, verbreitete Auflage | | Leserkontakte pro Ausgabe |
|---|---|---|---|
| ① | Oberbayerisches Volksblatt Ausgaben Rosenheim-Stadt und -Land mit Chiemgau-Zeitung | 30.901 | 84.959 |
| ② | Chiemgau-Zeitung | (6.812) | (18.729) |
| ③ | Mangfall-Bote | 11.882 | 32.668 |
| ④ | Wasserburger Zeitung | 10.922 | 30.029 |
| ⑤ | Mühldorfer Anzeiger mit Neumarkter Anzeiger und Waldkraiburger Nachrichten | 13.946 | 38.343 |
| | **Gesamt** | **67.651** | **186.000** |






Auflagenzahlen Samstag – IVW 2/2026 inkl. ePaper
Quelle: Media-Analyse, Reichweite und Nutzung 2026, IVW

# Auszüge aus der Media Analyse

**186.000**
Leser täglich

**2,75 Leser**
pro Exemplar

**70 % der Auflage**
sind fest abonniert



**Geschlecht**
55,8 % männlich
44,2 % weiblich




## Altersgruppe

| | | |
|---|---|---|
| 4,3 % | 14–19 Jahre | 8.000 Leser |
| 7,0 % | 20–29 Jahre | 13.000 Leser |
| 9,7 % | 30–39 Jahre | 18.000 Leser |
| 11,8 % | 40–49 Jahre | 22.000 Leser |
| 19,9 % | 50–59 Jahre | 37.000 Leser |
| 19,4 % | 60–69 Jahre | 36.000 Leser |
| 28 % | 70+ Jahre | 52.000 Leser |

## Haushaltsnettoeinkommen

| | | |
|---|---|---|
| 1,1 % | bis 1.000 € | 2.000 Leser |
| 4,0 % | bis 1.500 € | 7.000 Leser |
| 6,3 % | bis 2.000 € | 11.000 Leser |
| 4,6 % | bis 2.500 € | 8.000 Leser |
| 10,2 % | bis 3.000 € | 18.000 Leser |
| 2,8 % | bis 3.500 € | 5.000 Leser |
| 71,0 % | 3.500 € + | 125.000 Leser |



Quelle: Media-Analyse, Reichweite und Nutzung 2026

# Preise Lokalausgaben

| Belegung | Gesamt Nr. 200 | | RoChie Nr. 100 | | Ai oder Wa Nr. 103 / 104 | | Mü Nr. 105 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Grund- / Lokalpreise** | **GP** | **LP** | **GP** | **LP** | **GP** | **LP** | **GP** | **LP** |
| je Spalten-mm | 7,70 € | 6,55 € | 5,35 € | 4,55 € | 2,77 € | 2,37 € | 2,85 € | 2,43 € |
| 1. Regionalseite bzw. 1. Lokalseite | 8,70 € | 7,38 € | 5,86 € | 5,00 € | 3,18 € | 2,69 € | 3,39 € | 2,89 € |
| Textteilanzeigen<br>Mindestgröße 20 mm, max. 100 mm | 11,56 € | 9,82 € | 8,03 € | 6,83 € | 4,16 € | 3,56 € | 4,28 € | 3,65 € |

| **Kürzel** | **Ausgabentitel** |
|---|---|
| Gesamt | Erscheinung in allen Ausgaben |
| Ro | Oberbayerisches Volksblatt |
| Chie | Chiemgau-Zeitung |
| Ai | Mangfall-Bote |
| Wa | Wasserburger Zeitung |
| Mü | Mühldorfer Anzeiger in Kombination mit Waldkraiburger Nachrichten und Neumarkter Anzeiger |

**Lokalseitenplatzierung**

Mindestgröße insgesamt 420 mm,
max. 1120 mm, Höhe max. 230 mm

**Optional zubuchbar: Crossmedia-Upgrade**

Online-Verlängerung einsetzbar auf ovb-online.de und den 24er-Newsportalen

| | | |
|---|---|---|
| 5.000 Einblendungen | + 93 € (GP) | / + 79 € (LP) |
| 10.000 Einblendungen | + 176 € (GP) | / + 150 € (LP) |
| 25.000 Einblendungen | + 415 € (GP) | / + 350 € (LP) |

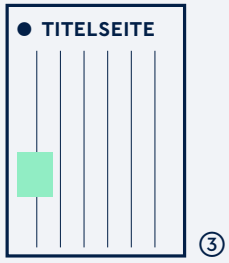


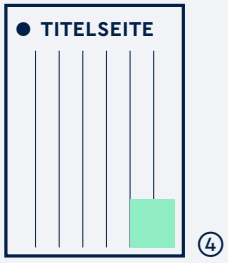
Zeitraum Montag bis Samstag, Preise je Spalten-mm.
Lokalpreise (LP) gültig für direkt schaltende Kunden aus dem OVB Verbreitungsgebiet.
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Titelseitenanzeigen Crossmedia

| Belegung | RoChieAiWa Nr. 201 | | RoChieAi Nr. 204 | | RoChie Nr. 100 | | Ro Nr. 101 | | Chie Nr. 102 | | Ai oder Wa Nr. 103 / 104 | | Mü Nr. 105 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Grund- / Lokalpreis | GP | LP | GP | LP | GP | LP | GP | LP | GP | LP | GP | LP | GP | LP |
| ① **Titelkopf*** 72 × 30 mm | 1.128 € | 960 € | 855 € | 726 € | 692 € | 589 € | 517 € | 439 € | 320 € | 272 € | 350 € | 298 € | 400 € | 340 € |
| ② **Titelkopf*** 1. Regionalseite | 564 € | 480 € | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 200 € | 170 € |
| ③ **Titelanzeige*** 72 × 80 mm | 1.535 € | 1.306 € | 1.218 € | 1.036 € | 1.027 € | 873 € | 787 € | 669 € | 468 € | 398 € | 517 € | 440 € | 599 € | 510 € |
| ④ **Griffecke*** 97 × 100 mm | 1.997 € | 1.698 € | 1.625 € | 1.381 € | 1.411 € | 1.199 € | 1.086 € | 923 € | 633 € | 539 € | 703 € | 598 € | 820 € | 698 € |
| **Doppel** (Mo.-Fr.) | 1,25-facher Preis bei Schaltung von zwei Anzeigen mit dem gleichen Motiv innerhalb einer Woche + einmal Festkombi Crossmedia | | | | | | | | | | | | | |




## + Festkombi Crossmedia

Jede Titelanzeige ist immer auch auf ovb-online.de platziert.

**10.000 Einblendungen** + 130 € (GP) / + 110 € (LP) → Printanzeige bis 100 mm
**20.000 Einblendungen** + 260 € (GP) / + 220 € (LP) → Printanzeige größer 100 mm



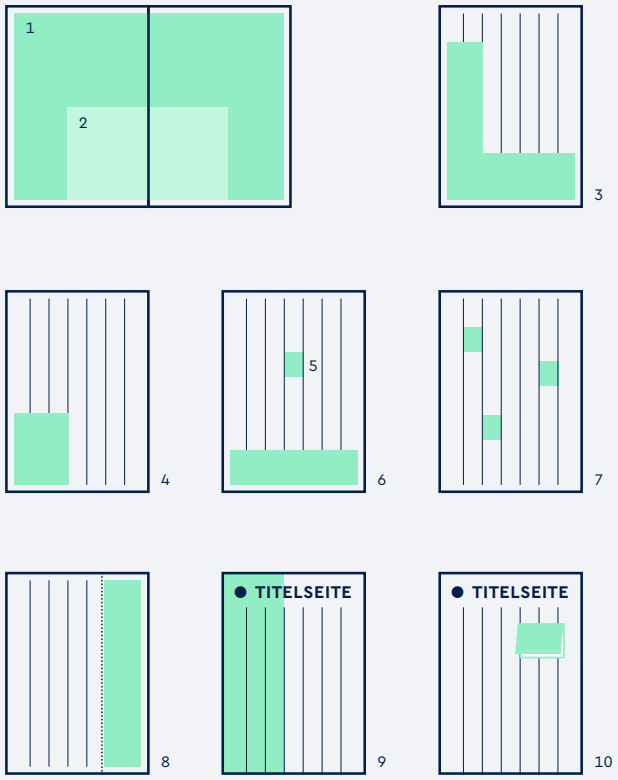
*Die Festkombi Crossmedia wird automatisch als Aufpreis zu Ihrer gebuchten Printanzeige hinzugefügt.
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Anzeigensonderformate

**Preise und weitere Möglichkeiten**
gerne auf Anfrage

| | Anzeigenformat | Größe (B × H) |
|---|---|---|
| 1 | Panoramaseite | Format 674 × 474 mm, Berechnung 15 Spalten × Höhen-mm |
| 2 | Tunnel | Mindestformat 7-spaltig / Höhe 240 mm, max. 13-spaltig / Höhe 370 mm |
| 3 | L-Format | Größe und Preis auf Anfrage |
| 4 | Eckfeld | Mindestgröße insgesamt 420 mm, Höhe max. 370 mm |
| 5 | Textteilanzeige | Mindestgröße insgesamt 20 mm, max. 100 mm |
| 6 | Streifen | 7-spaltig, Höhe min. 60 mm |
| 7 | Satelliten-Anzeige | Größe und Preis auf Anfrage |
| 8 | mit Perforation | Blatthoch (474 mm), Breite variabel, Preis auf Anfrage |
| 9 | Halfcover | Größe und Preis auf Anfrage |
| 10 | Coversticker | Größe und Preis auf Anfrage |
| | Anzeigenstrecke | nur in der Gesamtausgabe buchbar, Rabattierung erst ab der 4. Seite* |

Download Mediadaten




*Rabatt für Anzeigenstrecken: 4 Seiten 20 %, 8 Seiten 25 %, 10 Seiten 30 %. Bei bestehendem Abschlussrabatt, Preise auf Anfrage.
Das Volumen zählt nicht zum Erreichen der Abschlussmenge und ist nicht bonusrelevant.



1 bis 7 Spalten (mm): 45 / 91,5 / 138 / 184,5 / 231 / 277,5 / 324
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Sonderplatzierungen, Festformate

| Erscheinung in OVB Gesamtausgabe | Grundpreis (GP) | Lokalpreis (LP) |
|---|---|---|
| **Wetter*** 1-spaltig × 70 mm | 529 € | 450 € |
| **Börse*** 80 × 80 mm | 775 € | 659 € |
| **Kreuzworträtsel*** 78 × 38 mm | 493 € | 419 € |
| **Tipps & Termine** | 7,70 € (Spalten-mm) | 6,55 € (Spalten-mm) |
| **Sport*** 1-spaltig × 70 mm | Fußball, Eishockey oder Tour de France Preis auf Anfrage und Verfügbarkeit | |
| **Doppel** (Mo.-Fr.) | 1,25-facher Preis bei Schaltung von zwei Anzeigen mit dem gleichen Motiv innerhalb einer Woche + einmal Festkombi Crossmedia | |
| **+ Festkombi Crossmedia** | | |

Jede Sonderplatzierung ist immer auch auf ovb-online.de platziert.
**10.000 Einblendungen** + 130 € (GP) / + 110 € (LP) → Anzeige bis 100 mm
**20.000 Einblendungen** + 260 € (GP) / + 220 € (LP) → Anzeige größer als 100 mm

| | |
|---|---|
| **Branchen-ABC** Crossmedia-Paket** 1-spaltig × 60 mm | 507 € (GP) / 429 € (LP) (vierteljährlich) Erscheinung montags in der OVB Gesamtausgabe, Laufzeit 1 Jahr |
| **+ Festkombi Crossmedia** | |
| Auf Basis Ihrer Printanzeige erhalten Sie pro Quartal eine Onlineverlängerung mit 10.000 Einblendungen auf ovb-online.de | + 130 € (GP) + 110 € (LP) |

**Die Festkombi Crossmedia wird automatisch als Aufpreis zu Ihrer gebuchten Printanzeige pro Quartal hinzugefügt. Aufträge für die Serviceseite «Branchen-ABC» zählen nicht zur Erfüllung eines bestehenden Anzeigenabschlusses und sind nicht rabattfähig. Die Abrechnung erfolgt jeweils nach dem ersten Erscheinungstag.



*Die Festkombi Crossmedia wird automatisch als Aufpreis zu Ihrer gebuchten Printanzeige hinzugefügt.
Lokalpreise (LP) gültig für direkt schaltende Kunden aus dem OVB Verbreitungsgebiet.
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Interstitial im OVB ePaper

Ihre Werbung exklusiv platziert in den ePaper-Ausgaben der OVB Heimatzeitungen – jetzt buchen und **beste Beachtung Ihrer ganzseitigen Werbefläche** sichern.

**Auflage:**
Rund 26.000 ePaper- und App-Nutzer innerhalb 1 Woche*

**Format:**
1/1-Seite (324 × 474 mm, Seitenformat, PDF-Datei)
**Platzierung:**
im ePaper

- Veröffentlichung in den digitalen Ausgaben der OVB Heimatzeitungen unter **www.ovb-heimatzeitungen.de** und der ePaper-App
- kann aus jeder Printanzeige erstellt werden (z.B. Griffecke, Imageanzeige, Stellenanzeige, uvm.)




Muster: gedruckte Stellenanzeige wird zu Interstitial Ad

| Gesamtausgabe | 1 Tag | 3 Tage | 6 Tage |
|---|---|---|---|
| Grundpreis | 486 € | 1.305 € | 1.916 € |
| Lokalpreis | 413 € | 1.109 € | 1.628 € |

| je Lokalausgabe | 1 Tag | 3 Tage | 6 Tage |
|---|---|---|---|
| Grundpreis | 250 € | 660 € | 985 € |
| Lokalpreis | 212 € | 561 € | 838 € |

**/ Hohe Beachtung Ihrer Werbebotschaft**

*Auflage: ca. 4.600 Abonnenten + 21.400 Premium-Abonnenten verschiedener Lokalausgaben.
Lokalpreise (LP) gültig für direkt schaltende Kunden aus dem OVB Verbreitungsgebiet.
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Lead Funnel für Werbekampagnen

**Nutzen Sie das Potenzial für Ihr Wachstum:**
Unser Lead Funnel hilft Ihnen, potenzielle Kunden anzusprechen und in zahlende Kunden zu verwandeln. Er führt vielversprechende Kunden schrittweise durch einen strukturierten Prozess – von der ersten Kontaktaufnahme bis zur Termingenerierung oder Kaufentscheidung und optimiert so Ihren Vertriebsprozess. Mit maßgeschneiderten Angeboten und gezielter Bewerbung über Meta, Google und unsere Nachrichtenportale erreichen Sie maximale Reichweite.

**Laufzeit 4 Wochen**

| | |
|---|---|
| Setup (Erstellung Landingpage) | ✓ |
| Digital Booster (Instagram-, Facebook- und Google-Werbekampagne) | ✓ |
| Erfolgsmessung und Optimierung | ✓ |
| Daten der Leads direkt per E-Mail | ✓ |
| **Standard-Paket** | 1.300 € (GP) / 1.099 € (LP)* |
| **Experten-Paket**** | 1.999 € (GP) / 1.599 € (LP)* |

*zzgl. Preis für eine Werbekampagne auf einem der OVB Newsportale oder einer Anzeige in den OVB Heimatzeitungen. Der Lead Funnel nicht alleinstehend buchbar.
** das Experten-Paket beinhaltet ein höheres Onlinemarketing-Budget um weitere Leads, passend zu Ihren Anforderungen, zu generieren.

## / Mit innovativen Tools potenzielle Kunden erreichen

**Lead Funnel Inspiration:**
- Automobilbranche: Kostenlose Fahrzeug-Checks
- Fit & Vital: Hautanalysen, Trainingspläne
- Immobilienmarkt: Gebäudebewertungen
- Produktfinder und vieles mehr




Werbeanzeige mit QR-Code




Landingpage mit Wintersport-Test, Display Ads auf Social Media / Google

# Werben im Stellenmarkt

**Fach- und Führungskräfte gezielt finden**
Unsere Werbepakete im Bereich Recruiting und Employer Branding bieten Ihnen als Arbeitgeber optimale Voraussetzungen für eine gezielte Besetzung oder Präsentation Ihres Unternehmens. Nutzen Sie die hohe Reichweite und die Glaubwürdigkeit der OVB Heimatzeitungen, um qualifizierte Fach- und Führungskräfte zu erreichen.

- **Jeden Mittwoch und Samstag** in der Tageszeitung – mittwochs inkl. Stellentabelle mit Job-IDs.
- **Online-Stellenanzeige** inklusive



| Belegung | Gesamt Nr. 200 | | RoChie Nr. 101 | | Chie Nr. 102 | | Ai oder Wa Nr. 103 / 104 | | Mü Nr. 105 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Grund- / Lokalpreis** | **GP** | **LP** | **GP** | **LP** | **GP** | **LP** | **GP** | **LP** | **GP** | **LP** |
| je Spalten-mm | 7,70 € | 6,55 € | 5,35 € | 4,55 € | 2,30 € | 1,95 € | 2,77 € | 2,37 € | 2,85 € | 2,43 € |
| Doppel (Sa.+Mi. / Sa.+Sa.) | 9,63 € | 8,19 € | 6,69 € | 5,69 € | 2,88 € | 2,44 € | 3,46 € | 2,96 € | 3,56 € | 3,04 € |
| **+ Festkombi Crossmedia** | Auf Basis Ihrer Printanzeige erhalten Sie eine HTML-Anzeige auf OVBstellen.de – responsiv gestaltet, optimal für alle Endgeräte. Alle Vorteile siehe Folgeseite. | | | | | | + 360 € (Grundpreis)*<br>+ 305 € (Lokalpreis)* | | | |

*Festkombi wird automatisch als Aufpreis zu Ihrer gebuchten Print-Stellenanzeige hinzugefügt.



Zeitraum Montag bis Samstag, Preise je Spalten-mm.
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Pakete Stellenanzeigen

**Laufzeit 60 Tage**

| | **Classic** Printanzeigen bis 130 mm | **Regional** Printanzeigen größer 130 mm | **National DE** optional buchbar |
|---|---|---|---|
| Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf | OVBstellen.de | OVBstellen.de | stellenanzeigen.de |
| HTML-Anzeige auf Basis der Printanzeige, responsiv gestaltet | 3 Positionen* | 3 Positionen* | 1 Position* |
| Versand der Veröffentlichung an Interessenten über Jobs per Mail | ✓ | ✓ | ✓ |
| Google for Jobs: Standardisierung für G4J | ✓ | ✓ | ✓ |
| Inklusive kostenlosem Refresh nach 30 Tagen | ✓ | ✓ | ✓ |
| zusätzlicher Tabelleneintrag (Print) inkl. Job-ID im OVB Stellenmarkt am Mittwoch | ✓ | ✓ | ✓ |
| «Top Job»-Markierung auf OVBstellen.de | ✓ | ✓ | ✓ |
| Darstellung des Firmenlogos in der Ergebnisliste, Positionszusatztext sowie ausführliche Verschlagwortung | - | ✓ | ✓ |
| Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 300 Partnerwebsites des Netzwerks von stellenanzeigen.de | - | - | ✓ |
| Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 2.0 | - | - | ✓ |
| Retargeting auf Top-Websites, z.B. spiegel.de, gmx.de, t-online.de | - | - | ✓ |
| **Crossmedia-Paket Grund- / Lokalpreis** | 142 € / 120 € | 360 € / 305 € | 815 € / 690 € |
| **Online Only-Paket Grund- / Lokalpreis** | - | 765 € / 650 € | 1.625 € / 1.380 € |

*jede weitere Position bei Classic bzw. Regional: 142 € (Grundpreis) / 120 € (Lokalpreis),
jede weitere Position bei National DE: 815 € (Grundpreis) / 690 € (Lokalpreis)



Lokalpreise (LP) gültig für direkt schaltende Kunden
aus dem OVB Verbreitungsgebiet.
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Social-Media-Booster für Stellenanzeigen

**Mehr Reichweite für Ihr Stellenangebot**
Maximieren Sie die Sichtbarkeit Ihrer Stellenanzeigen auf Facebook und Instagram. Mit Social-Recruiting erreichen Sie nicht nur aktive Jobsuchende, sondern auch passive Kandidaten – Personen, die zwar nicht aktiv nach einer neuen Stelle suchen, aber für interessante Jobangebote offen sind.

**Nutzen Sie den Social-Media-Booster und machen Sie Ihr Stellenangebot für die besten Talente sichtbar!**

**15 Tage**
Laufzeit

**über 15 000 Kontakte**
Reichweite

## / Talente gezielt erreichen

**Ihre Vorteile auf einen Blick:**

- Präzises Zielgruppen-Targeting: Ihre Anzeige erreicht genau die richtigen Kandidaten.
- Erweiterte Reichweite: Durchschnittlich über 15 000 Kontakte pro Kampagne.
- Komplett-Service: Die Erstellung erfolgt inklusive standardisiertem Creative.
- Direkte Verlinkung: wir leiten die Interessenten direkt auf Ihre Stellenanzeige bei ovbstellen.de
- Kein zusätzlicher Aufwand: Alles wird für Sie übernommen – schnell und unkompliziert.

**Buchen Sie Ihr Upgrade für Print-/Online-Only-Stellenanzeigen***

| | |
|---|---|
| **Grundpreis** | 235 € |
| **Lokalpreis** | 199 € |

*zzgl. Preis für eine Stellenanzeige in den OVB Heimatzeitungen oder einer Online Only-Stellenanzeige auf ovbstellen.de. Der Preis für den Social-Media-Booster bezieht sich auf eine Position je Stellenanzeige.



# Job-Booster für Stellenanzeigen

**Machen Sie es Bewerbern leicht:**
**Via QR-Code geht's zur Quick-Bewerbung**
Unser Angebot umfasst die Erstellung einer Landingpage (optimiert für Mobil), auf der Ihre Stellenanzeige dargestellt wird. Bewerber haben die Möglichkeit, sich direkt über diese Plattform zu bewerben. Zusätzlich sorgen wir dafür, dass Ihre Anzeige über Social Media und Google gezielt beworben wird, um eine maximale Reichweite zu erzielen – die optimale Ergänzung Ihrer Print-Stellenanzeige.

**Laufzeit 4 Wochen**

| | |
|---|---|
| Setup (Erstellung Landingpage) | ✓ |
| Digital Booster (Instagram-, Facebook- und Google-Werbekampagne) | ✓ |
| Erfolgsmessung und Optimierung | ✓ |
| Daten der Bewerber direkt per E-Mail | ✓ |
| **Standard-Paket** | 1.300 € (GP) / 1.099 € (LP)* |
| **Experten-Paket** Fachkräfte / Azubis** | 1.999 € (GP) / 1.599 € (LP)* |

*zzgl. Preis für eine Stellenanzeige in den OVB Heimatzeitungen und Festkombi Crossmedia / ovbstellen.de (60 Tage) oder stellenanzeigen.de (60 Tage)
**für Fachkräfte- und Ausbildungsstellen benötigen wir ein höheres Onlinemarketing-Budget um geeignete Leads, passend zu Ihren Anforderungen, zu generieren.

## / Mit innovativen Tools Jobsuchende erreichen




Stellenanzeige mit QR-Code




Landingpage mit Quick-Bewerbung, Display Ads auf Social Media / Google



Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Beinhaltet keine Kosten für eine Print-Stellenanzeige in den OVB Heimatzeitungen.

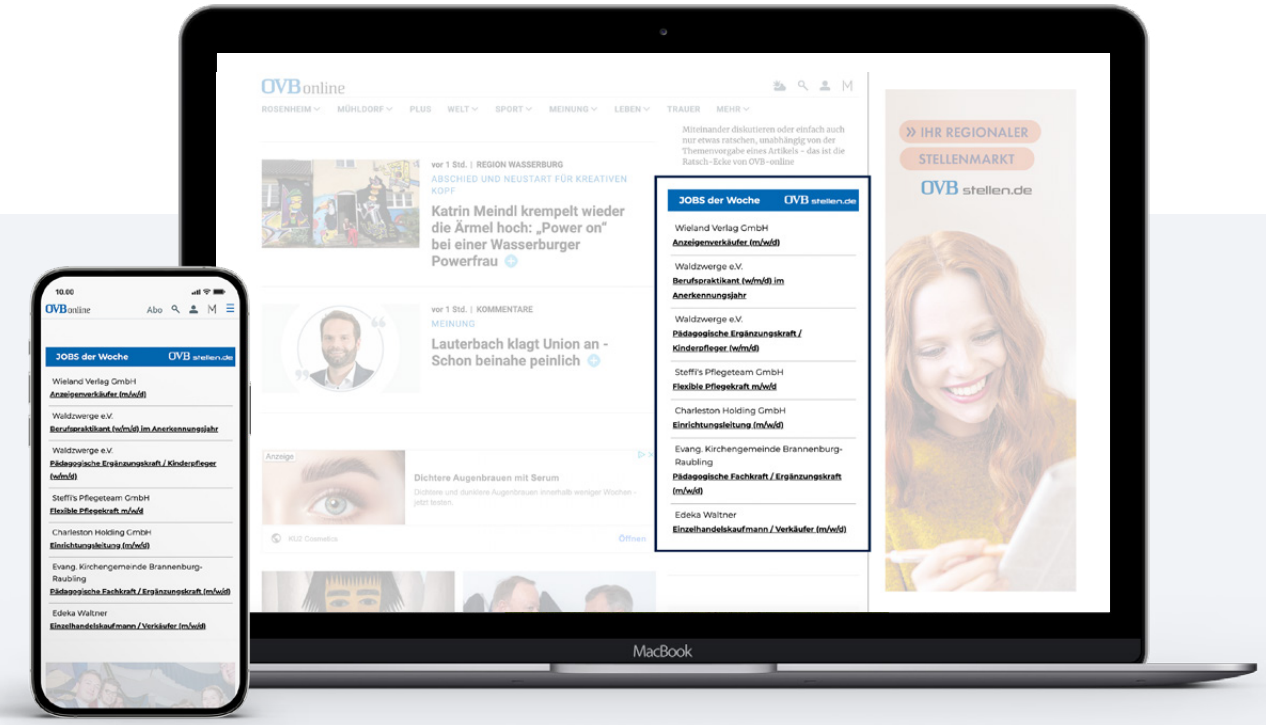
# Job der Woche / OVB online

**Einbettung Ihres Jobangebots in der „Job der Woche“-Tabelle auf www.ovb-online.de**

- Exklusivplatzierung: insgesamt nur 7 Kunden pro Woche
- Laufzeit 1 Woche
- Platzierung auf allen Seiten von ovb-online.de
- insgesamt ca. 1 Mio. Seitenaufrufe monatlich
- Verlinkung zur Stellenanzeige auf ovbstellen.de

**Starttermin:**
Montag

**ca. 36 000 Einblendungen**
pro Woche




| | |
|---|---|
| **Grundpreis** | 260 € |
| **Lokalpreis** | 220 € |



Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Quelle: Google Analytics, Stand: März 2024

# Werben in den OVB Rubrikenmärkten

**Weitere Angebote**
gerne auf Anfrage

**Starke Umfelder für Ihre Werbung**
Die Rubrikenmärkte der OVB Heimatzeitungen sind fester Bestandteil der Mittwochs- bzw. Samstagsausgabe und erfreuen sich bei den Lesern an hoher Beachtung. Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft starke Zielgruppen, die sich besonders am Wochenende für diesen Lesestoff interessiert und erwartet.




## Key Facts

- **186.000 Leser** erreicht Ihre Werbung bei einer gedruckten Gesamtauflage von 67.651 Exemplaren.
- **Jeden Samstag** erwarten die Leser den die OVB Rubrikenmärkte in den OVB Heimatzeitungen.

**Buchen Sie eine Anzeige in einem unserer Rubrikenmärkte:**

| | Grundpreis | Lokalpreis |
|---|---|---|
| **1/1-Seite** 324 × 474 mm | 5.215 € | 4.429 € |
| **1/2-Seite** 324 × 236 mm | 3.415 € | 2.899 € |
| **1/4-Seite** 161 × 236 mm | 2.705 € | 2.299 € |
| mm-Preis | 3,65 € | 3,10 € |



Quelle: Media-Analyse, Reichweite und Nutzung 2026, IVW

# Crossmedia-Paket im Immobilienmarkt

| Paket-Laufzeit: 1 Jahr — Verkaufen und Vermieten | Basic | Classic |
|---|---|---|
| **Rundum-Paket für OVBimmo.de:** Online-Flat (unbegrenztes Listing Ihrer Objekte auf OVBimmo und immobilo), automatischer Import der Objekte aus Maklersoftware, Eintragung im Anbieterverzeichnis, selbstständige Administration und Reports | ✓ | ✓ |
| 5 Top-Immobilien-Anzeigen (online) | - | ✓ |
| 5 Standard-Zeitungsanzeigen: 1-spaltig inkl. 1 Bild* | - | ✓ |
| **Crossmedia-Paket — Grund- / Lokalpreis** | 1.165 € / 990 € | 1.755 € / 1.490 € |
| **Vergünstigter Preis ab der 6. Standard-Zeitungsanzeige:** | 1-spaltig inkl. 1 Bild: + 90 € Aufpreis<br>2-spaltig ohne Bild: + 165 € Aufpreis<br>2-spaltig inkl. 1 Bild: + 390 € Aufpreis | |



Die Größe der Zeitungsanzeigen kann zzgl. Aufpreis jederzeit individuell angepasst werden.
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Besondere Anlässe, OVB Themenspecials

Die Themenspecials, Verlagsprodukte und Sonderveröffentlichungen der OVB Heimatzeitungen sind nicht nur beliebte Lektüre für die Leser – sie sind auch die Chance, Ihr Angebot einer kaufkräftigen Zielgruppe zu präsentieren. Ihre Möglichkeiten der Werbung sind vielfältig. Gerne beraten wir Sie umfassend.




## Key Facts

- **Effektiv werben:** Anzeigen finden in Themenspecials besondere Beachtung, da sie direkt vom Themeninteresse der Leser profitieren.
- **Online-Verlängerung möglich:** Ihre Anzeige als Online-Banner oder Artikel auf dem Nachrichtenportal.
- **186.000 Leser** erreicht Ihre Werbung bei einer gedruckten Gesamtauflage von 67.651 Exemplaren.

**/ Auf direktem Weg zur Zielgruppe**



Quelle: Media-Analyse, Reichweite und Nutzung 2026, IVW

# Zeitungskollektiv




**Ob Jubiläum, Neueröffnung, Umzug, Produktvorstellung oder Tag der offenen Tür** – ein Kollektiv bietet den idealen Rahmen zur Präsentation Ihres Unternehmens oder Vereins. Profitieren Sie von diesem leistungsstarken PR-Paket, professionell geplant von Anfang an.

| Rundum-sorglos-Paket | Zeitungskollektiv |
|---|---|
| Ihre Inhalte (Text und Bilder), aufbereitet von PR-Redakteuren | ✓ |
| Erscheinung Montag bis Freitag, flexible Buchung der Regionalausgaben | ✓ |
| Gewinnung Ihrer Geschäftspartner bzw. Lieferanten für ein Inserat | ✓ |
| **individueller Gesamtpreis*** | |

*abhängig vom Kollektiv-Umfang und den gebuchten Gebieten

**Optional zubuchbar: Crossmedia-Upgrade**

Online-Verlängerung einsetzbar auf ovb-online.de und den 24er-Newsportalen

| | | |
|---|---|---|
| 5.000 Einblendungen | + 93 € (GP) | / + 79 € (LP) |
| 10.000 Einblendungen | + 176 € (GP) | / + 150 € (LP) |
| 25.000 Einblendungen | + 415 € (GP) | / + 350 € (LP) |



Schematische Darstellung der Beispiele.
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Kundenspezial

**Buchbar in 2 Größen:**
Vollformat und Halbformat

**Präsentieren Sie Ihr Unternehmen der Region eindrucksvoll als eigene Zeitung:**




| Rundum-sorglos-Paket | Kundenspezial |
|---|---|
| Konzeption Ihrer individuellen Zeitung, Texte von PR-Redakteuren, Fotos, Design | ✓ |
| Druck und Verteilung (als Beileger in den Regionalausgaben Ihrer Wahl) | ✓ |
| Online-Verlängerung | optional |
| **individueller Gesamtpreis*** | |

*abhängig vom Umfang, Auflage und den gebuchten Gebieten zur Verteilung




**/ Ihre eigene, individuelle Zeitung**



Verteilung in Gebieten außerhalb dem OVB Verbreitungsgebiet auf Anfrage möglich.
Vollformat = 324 × 474 mm / Halbformat = 231 × 324 mm

# OVB Themenspecials

**Ansprechende Themen für zielgerichtete Werbung:**
Die OVB Heimatzeitungen bieten im Jahreslauf eine Vielfalt an Sonderthemen, die als Beileger oder redaktionelle Sonderseiten in der Tageszeitung erscheinen. Der zusätzliche Lesestoff erfreut sich an hoher Beachtung bei den Lesern und ist für zielgruppennahe Werbung die ideale Wahl.
Geplante Themen, Preise und Formate sind den jeweiligen Verkaufsunterlagen zu entnehmen.

| | | |
|---|---|---|
| **Wirtschaft in der Region** | **Beruf, Karriere, Bildung** | **Bauen, Wohnen, Immobilien** |
| **Urlaub, Heimat, Genuss, Kultur** | **Gesundheit, Wohlbefinden** | **Mobilität, Innovation, Technik** |

**Mögliche Werbeformate**

| | |
|---|---|
| Klassische Zeitungsanzeige | lt. Preisliste |
| PR, Advertorial | |

**Optional zubuchbar: Crossmedia-Upgrade**

Online-Verlängerung einsetzbar auf ovb-online.de & 24er-Newsportalen

| | | |
|---|---|---|
| 5.000 Einblendungen | + 93 € (GP) | / + 79 € (LP) |
| 10.000 Einblendungen | + 176 € (GP) | / + 150 € (LP) |
| 25.000 Einblendungen | + 415 € (GP) | / + 350 € (LP) |

Themenliste, genaue Erscheinungstermine, Formate und Anzeigenschlüsse auf Anfrage.
Erscheinung im Verbreitungsgebiet der OVB Heimatzeitungen.






Vollformat = 324 × 474 mm / Halbformat = 231 × 324 mm
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Prospektbeilagen

**Download**
Booklet, Preisliste

Ob in der auflagenstarken Wochenendausgabe, in einem einzelnen Titel der OVB Heimatzeitungen oder als digitale Beilage im ePaper und auf den 24er-Newsportalen – die Beilagenwerbung überzeugt durch Flexibilität in der Belegung und beeindruckender Reichweite.
Und dank der hohen Glaubwürdigkeit und Akzeptanz der Tageszeitung, werden enthaltene Prospekte von den Lesern gern gesehen und angenommen.




## Key Facts

- **Guter Tagesstart:** Sie können an 6 Tagen der Woche Ihre Prospekte an OVB-Abonnenten verteilen lassen.
- **Werbung, die ankommt:** Zuverlässige Verteilung frühmorgens durch OVB-Zeitungsausträger.
- **Festkombi-Crossmedia:** Alle Prospekte werden im OVB ePaper und auf einem OVB24-Newsportal veröffentlicht – Ihre Chance noch mehr Leser zu erreichen.
- **Gern gelesen:** Rund 26.000 ePaper- und App-Nutzer wöchentlich.

**/ Pünktlich und zuverlässig zu den Verbrauchern**

# Preise und Planungsauflagen

**Download**
Booklet, Preisliste

## Preise pro 1.000 Stück

| | bis 20 g | bis 25 g | bis 30 g | bis 40 g | bis 50 g |
|---|---|---|---|---|---|
| **Grundpreis** | 128 € | 148 € | 157 € | 172 € | 178 € |
| **Lokalpreis** | 109 € | 126 € | 134 € | 147 € | 152 € |

Höhere Gewichte auf Anfrage

**+ Festkombi Crossmedia:** Jede Beilage wird als Blätterkatalog im Format eines Skyscrapers auf einem OVB24-Newsportal mit 20.000 Einblendungen platziert (Laufzeit 1 Woche).

| | |
|---|---|
| Preis pro Portal | + 260 € (Grundpreis) / + 220 € (Lokalpreis) |

**Digitale Mehrwerte:**

- digitale Heimatzeitung inkl. ePaper
- 7 Tage im Online-Archiv verfügbar
- komplette Beilage hängt am Ende der Tageszeitung an (nur in der ePaper-App)
- plus Veröffentlichung als Blätterkatalog auf einem OVB24-Newsportal
- plus Veröffentlichung in der App „leafletto"




| Planungsauflagen inkl. Postauflagen | | Gesamt mit ePaper | Print-Auflage |
|---|---|---|---|
| Rosenheim | Mo-Fr | 23.992 | 16.400 |
| | Sa | 26.792 | 19.200 |
| Chiemgau | Mo-Fr | 6.928 | 5.000 |
| | Sa | 7.928 | 6.000 |
| Bad Aibling | Mo-Fr | 11.878 | 8.100 |
| | Sa | 13.178 | 9.400 |
| Wasserburg | Mo-Fr | 11.184 | 7.700 |
| | Sa | 11.984 | 8.500 |
| Mühldorf, Neumarkt St. Veit, Waldkraiburg | Mo-Fr | 14.630 | 10.000 |
| | Sa | 15.730 | 11.100 |
| Gesamtausgabe | Mo-Fr | 47.200 | 47.200 |
| | Sa | 75.612 | 54.200 |

Die genannten Planungsauflagen (Stand: 01.10.2026) dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind.
Die ePaper-Auflage ist eine Pflichtbelegung und kann nicht abgewählt werden.

# Digitale Beilage im OVB ePaper

**Download**
Booklet, Preisliste

**Veröffentlichen Sie Ihre Prospekte, Beilagen oder Flyer im Rahmen unserer digitalen Ausgabe.**
**Mit ca. 26.000 Abonnenten erreichen Sie eine breite, digitalaffine Leserschaft und platzieren Ihre Werbung optimal.**

- Veröffentlichung in allen digitalen Ausgaben der OVB Heimatzeitungen möglich
- aufzurufen im Browser unter **www.ovb-heimatzeitungen.de** und in der ePaper-App
- plus Veröffentlichung in der App „leafletto"
- komplette Beilage hängt am Ende der Tageszeitung an (nur in der ePaper-App)




| OVB ePaper-Planungsauflagen | | Gesamt Mo-Sa |
|---|---|---|
| Rosenheim | | 9.219 |
| Chiemgau | | 2.341 |
| Bad Aibling | | 4.588 |
| Wasserburg | | 4.231 |
| Mühldorf | | 3.940 |
| Neumarkt St. Veit | | 696 |
| Waldkraiburg | | 986 |
| Gesamtausgabe | | 26.000 |
| **Grund- / Lokalpreise** | pro 1.000 Stück | 128 € / 109 € |

Die genannten Planungsauflagen (Stand: Januar – Juni 2026) dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind.

**rund 26.000 Abonnenten***

**Laufzeit:** 1 Woche



*Auflage: ca. 4.600 Abonnenten + 21.400 Premium-Abonnenten verschiedener Lokalausgaben.
Lokalpreise (LP) gültig für direkt schaltende Kunden aus dem OVB Verbreitungsgebiet.
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Allgemeine Angaben

**Download**
Booklet, Preisliste

**Anlieferung Ihrer Beilage**
5 Tage vor Beilagentermin

**Stornotermin**
10 Tage vor Beilagentermin

**Belegungsmöglichkeiten**

| | |
|---|---|
| Mindestformat | 105 × 148 mm |
| Höchstformat | 230 × 320 mm |

Größere Formate können bei passender Falzung verwendet werden.

**Ihre Ansprechpartnerin**
Carolin Tietz
Prospektmanagement, Controlling
Tel. +49 (0)8031 – 213 169
beilagen@ovb.net

**Gewicht**
bei Einzelblättern im Format DIN A4 mindestens 120 g/m², Höchstgewicht pro Beilage 75 g

**Postgebühren**
Bei einer Belegung inklusive Postauflage fallen zusätzliche Postgebühren an. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig.

**Versandanschrift / Anlieferung**
OVB Druckzentrum
Mangfallstraße 33
83026 Rosenheim-Aisingerwies
Tel. +49 (0)8031 – 26 380

**Beilagen-Anlieferung* von/bis:**

| | |
|---|---|
| Mo. bis Do. | von 7.30 – 16 Uhr |
| Freitag | von 7.30 – 15 Uhr |

**Resthaushaltsabdeckung durch Direktverteilung**
Flächendeckende, zuverlässige Verteilung von Prospekten, Handzetteln und Katalogen: Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben, Orten und Postleitzahlen. Selbstverständlich stehen wir Ihnen bei der Ausarbeitung Ihres Werbegebiets mit unserer Erfahrung zur Seite.

**Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.**

**Optik, Musteranforderung, Verbundwerbung, Alleinbelegungen**
Beilagenaufträge dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungsähnlich sein. Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 5 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung nicht verbindlich zusichern.

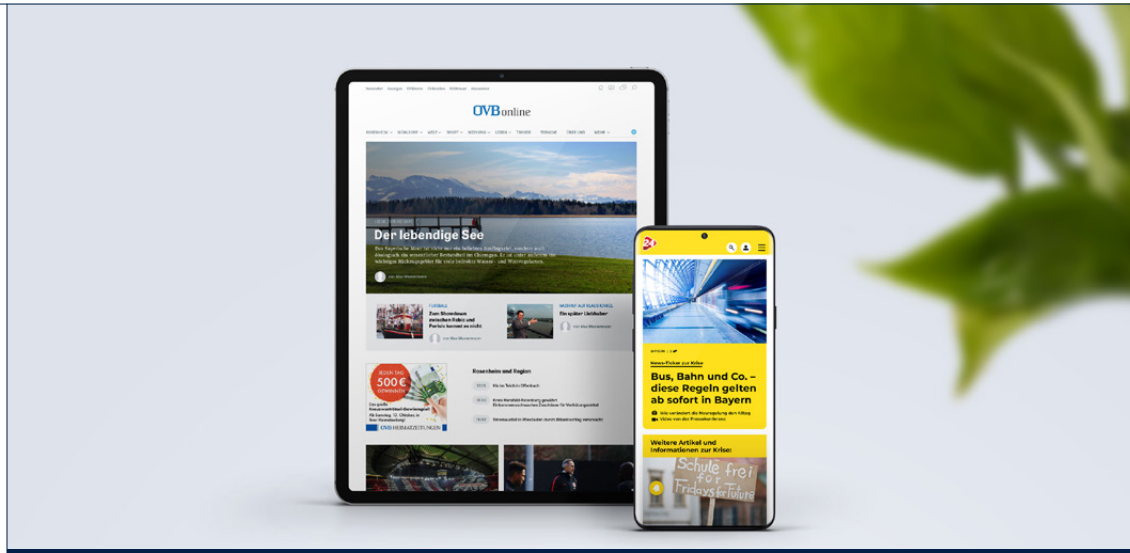
**Minderung, Schadensersatz**
Einen Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen aneinanderhaften oder einem Zeitungsexemplar beigefügt werden – auch wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen.



*Die Beilagen-Anlieferung muss frei erfolgen. Entstehende Gebühren für Fracht, Rollgeld und geforderte Rücksendung der Verpackung werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

# Werben auf den Nachrichtenportalen

**Regionale Online-Nachrichten**
Wer online nach Nachrichten aus dem OVB-Verbreitungsgebiet sucht, kommt an diesen Portalen nicht vorbei: Die 24er-Newsportale, wie z.B. rosenheim24.de und OVB online bilden die Nr. 1 für schnelle und umfassende Information. Die Werbeplätze sind beliebt, die Zugriffszahlen hoch – entdecken Sie den Wert von Online-Werbung für Ihre Botschaft.




**/ Qualität auch im Web: Die OVB Newsportale**

## Key Facts

- **rund 5,4 Mio. Nutzer** monatlich
- **rund 36,7 Mio. Seitenaufrufe** monatlich
- **regionaler Marktführer:** 7 Newsportale



Quelle: Snowcats, Stand: März 2026

# Die Nachrichtenportale

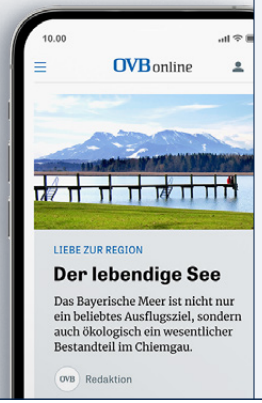
**24er-Newsportale – Top-Themen schnell präsentiert**
Die Kombination aus Schlagzeile und kompakt-aufbereitete Meldung bringt die User der 24er-Newsportale bestens informiert durch den Tag. Neben den Top-Themen liegt der Fokus auf der hyperlokalen Berichterstattung auf schnellstem Wege – dieser Einsatz macht OVB24 bereits heute zu den führenden regionalen Newsportalen in Deutschland.

**00:03:43**
Ø Verweildauer




**OVB online – Nachrichten am Puls der Zeit**
Das Nachrichtenportal der OVB Heimatzeitungen ist nicht nur für Abonnenten die ideale Ergänzung zur Tageszeitung – es informiert zu jeder Tageszeit verlässlich über die Geschehnisse der Region, Deutschland und aus aller Welt in nahbarer Aufmachung. Genau für dieses Engagement wird OVB online von den Usern geschätzt und abonniert.

**00:02:47**
Ø Verweildauer




## Reichweite als Monatswert

| | Seitenaufrufe | Sitzungen | Nutzer |
|---|---|---|---|
| alle 24er-Newsportale | 35.253.567 | 15.800.485 | 5.030.031 |
| rosenheim24 | 14.486.182 | 6.475.402 | 2.087.235 |
| innsalzach24 | 6.990.526 | 2.949.775 | 742.313 |
| chiemgau24 | 9.396.193 | 4.393.481 | 1.398.387 |
| bgland24 | 3.431.463 | 1.399.501 | 414.934 |
| wasserburg24 | 669.936 | 388.333 | 238.738 |
| mangfall24 | 279.267 | 193.993 | 148.424 |
| OVB online | 1.533.454 | 800.000 | 444.725 |

**rund 5,4 Mio.**
Nutzer mtl.

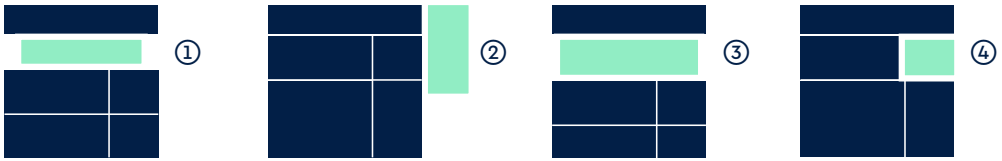
**rund 36,7 Mio.**
Seitenaufrufe mtl.



Quelle: Snowcats, Stand: März 2026

# Display-Werbung

## Desktop




| | Format | TKP* GP / LP | Mindestpreis** Grund- / Lokalpreis |
|---|---|---|---|
| ① | Superbanner 728 × 90 px | 10 € / 8 € | 1.000 € / 800 € |
| ② | Skyscraper 300 × 600 px | 10 € / 8 € | 1.000 € / 800 € |
| ③ | Billboard 970 × 250 px | 10 € / 8 € | 1.000 € / 800 € |
| ④ | Content Ad 300 × 250 px | 10 € / 8 € | 1.000 € / 800 € |

## Mobil




| | Format | TKP* GP / LP | Mindestpreis** Grund- / Lokalpreis |
|---|---|---|---|
| ① | Content Ad 300 × 250 px | 10 € / 8 € | 1.000 € / 800 € |
| ② | Large Content Ad 300 × 400 px | 10 € / 8 € | 1.000 € / 800 € |
| ③ | Skyscraper 300 × 600 px | 10 € / 8 € | 1.000 € / 800 € |

*Preis für Run Over Network (Preise für Premiumplatzierungen auf Anfrage)
** Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

**Technische Details:** Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 176 € (GP) / 149 € (LP) inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 176 € (GP) / 149 € (LP)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG, HTML5 (max. Größe 100 KB)

# PR, Advertorial

## Unsere Empfehlung:

- um Ihr Unternehmen, Marke und Produkte einer vielfach interessierten und kaufkräftigen Userschaft zu präsentieren
- mit Tipps, Sonderaktionen oder Empfehlungen potenzielle Kunden umfangreich aufklären
- glaubwürdiges Qualitätsumfeld

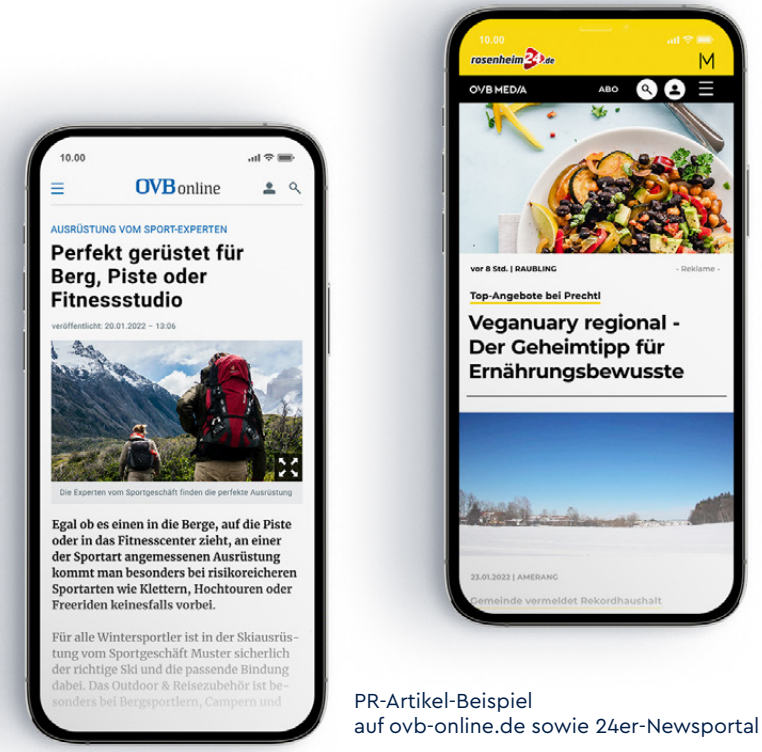
| Desktop + Mobil | TKP* GP / LP | Mindestpreis** GP / LP |
|---|---|---|
| Basic Paket | 12 € / 10 € | 1.200 € / 1.000 € |

*Preis für Run Over Network (Ausspielung der PR erfolgt auf den 24-Portalen und OVB online)
** Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

**Technische Details:** Erstellung des redaktionellen Beitrags ab 230 € (GP) / 195 € (LP) inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 230 € (GP) / 195 € (LP)
Bitte mitsenden: aussagekräftiges Bildmaterial (2–3 Bilder), Link zur Wunsch-Landingpage, erweiterbar mit Video, Bildergalerie, Maps, Social Media-Beiträgen, Gewinnspielformular uvm.

| Optionale Upgrades | |
|---|---|
| nationale Ausspielung der PR | auf Anfrage |
| Einbindung im OVB online-Newsletter (einmalig) | auf Anfrage |

## Ihre Werbung im Look & Feel der Nachrichtenportale




PR-Artikel-Beispiel
auf ovb-online.de sowie 24er-Newsportal

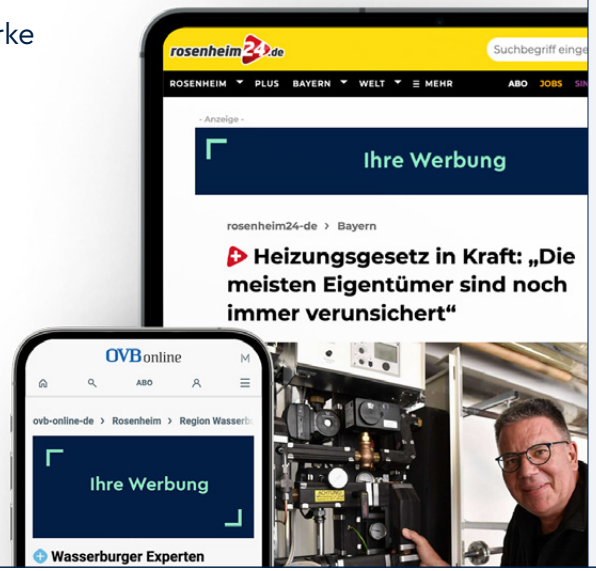
# Upgrade: Plus-Nutzer gezielt erreichen

## Optimale Platzierung hinter der Paywall auf den 24er-Newsportalen und OVB online.

Durch gezieltes Targeting eingeloggter Plus-Nutzer erreicht Ihre Onlinewerbung eine besonders aufgeschlossene und interessierte Zielgruppe.

**Hinter der Paywall profitieren Sie von:**

- längerer Verweildauer – eingeloggte Plus-Nutzer lesen die Nachrichtenportale ausgiebig
- hohe Sichtbarkeit Ihrer Anzeige führt zu höheren Chancen auf Interaktion
- positive Wahrnehmung Ihrer Marke
- Stärkung der Kundenbindung




## Reichweite Nutzer als Monatswert

| | Plus-Nutzer* | Aufrufe | Sitzungen |
|---|---|---|---|
| rosenheim24 | 9.863 | 2.496.498 | 846.361 |
| innsalzach24 | 4.785 | 1.134.294 | 390.052 |
| chiemgau24 | 2.663 | 482.468 | 169.530 |
| bgland24 | 966 | 149.070 | 51.798 |
| wasserburg24 | 639 | 97.091 | 32.753 |
| mangfall24 | 236 | 20.088 | 8.495 |
| OVB online | 5.785 | 614.350 | 203.633 |
| **Gesamt** | **24.937** | **4.993.859** | **1.702.622** |

*Die Zahl der Nutzer setzt sich aus reinen Plus-Abonnenten und -Lesern zusammen – z.B. Zeitungsabonnenten mit Zugang zu Plus-Inhalten oder Lesern auf verschiedenen Endgeräten.

**Ein Aufpreis, mehr Aufmerksamkeit:**

regulärer Display-/Advertorial-TKP **+ 25% Aufschlag**



Quelle: Snowcats, Stand: März 2026

# Digital-Booster für Zeitungsanzeigen

## Werbung auf Facebook, Instagram und Google

Unser Angebot für die Extraportion Reichweite: Erweitern Sie Ihre Zeitungsanzeige mit dem Digital-Booster – mit effektivem Targeting exakt auf Ihre Zielgruppe ausgerichtet.

| **Laufzeit 4 Wochen / Inklusive:** | |
|---|---|
| Analyse Werbeziele | ✓ |
| Jede Buchung enthält die Verlängerung auf Google, Facebook und Instagram zum gleichen Anteil | ✓ |
| Inklusive Reporting | ✓ |
| Inklusive Geo-Targeting | ✓ |
| Inklusive Interessen-Targeting | ✓ |
| Inklusive Alters-Targeting | ✓ |
| **Grund- / Lokalpreis** | 705 € / 599 € |

**Technische Details:** Erstellung der Werbemittel ab 176 € (GP) / 149 € (LP)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB). Maximal 2 Korrekturschleifen.

Beispiel







**/ Erreichen Sie Ihre Kunden auch im Web**

Schematische Darstellung der Werbeeinblendung, Skalierung kann je nach Endgerät variieren.
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

OVB MEDIA /SALES

# OVB online-Newsletter

## Von Nutzern bewusst abonniert.

Das tägliche, kostenlose Nachrichten-Update des Portals OVB online informiert klar und übersichtlich über die wichtigsten Themen des Tages aus der Region und der Welt – das ideale Umfeld für Ihre Werbung.

- Exklusiv-Platzierung im oberen Bereich des OVB online-Newsletters
- Laufzeit von 2 Wochen
- 12 Erscheinungen
- Verlinkung auf Wunsch-Landingpage




**7.800 Empfänger**
pro Tag

**Kampagnenstart**
Sonntag

| Desktop + Mobil | Format | Grund- / Lokalpreis |
|---|---|---|
| Banner (12 Erscheinungen) | 600 × 300 px | 2.059 € / 1.750 € |

Schematische Darstellung der Bannergröße, Skalierung kann je nach Endgerät variieren.

**Technische Details:** Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 176 € (GP) / 149 € (LP)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB)



**/ Exklusive Belegung Ihrer Werbebotschaft**



*Quelle: Ippen Digital, Auswertung 2026
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Tagungs- und Eventlocation buchen

**Download**
Booklet, Preisliste

**Willkommen im OVB MEDIA Forum**
Ob stimmungsvolle Firmenevents oder Workshops in ruhiger Atmosphäre: Das MEDIA Forum bietet dank seiner flexiblen und wandelbaren Räumlichkeiten die optimale Location für Ihren Anlass. Die große Dachterrasse mit Blick auf die Bergkulisse macht das Forum für jeden Besucher zu einem unvergesslichen Erlebnis.



## Key Facts

- **200 Personen** finden Platz in den modernen Räumen
- **57–210 Quadratmeter:** Modulares System für optimale Raumgrößen
- **100% für Events:** moderne Technik, Dachterrasse, regionales Catering, Parkplätze uvm.
- **Für viele Anlässe:** Info-Tage, Schulungen, Verkostungen, Jubiläen, Events, Weihnachtsfeier...

**/ Der ideale Rahmen für Ihren Anlass**

# Preisliste Räume

**Download**
Booklet, Preisliste

**Beratung & Buchung:**
Assistenz der Geschäftsführung
OVB GmbH & Co. KG
Tel. +49 (0)8031 – 213 103

**→ Online-Anfrage:**
ovb-mediasales.de/events

OVB MEDIA Forum
im OVB Druckzentrum
Mangfallstraße 33
83026 Rosenheim

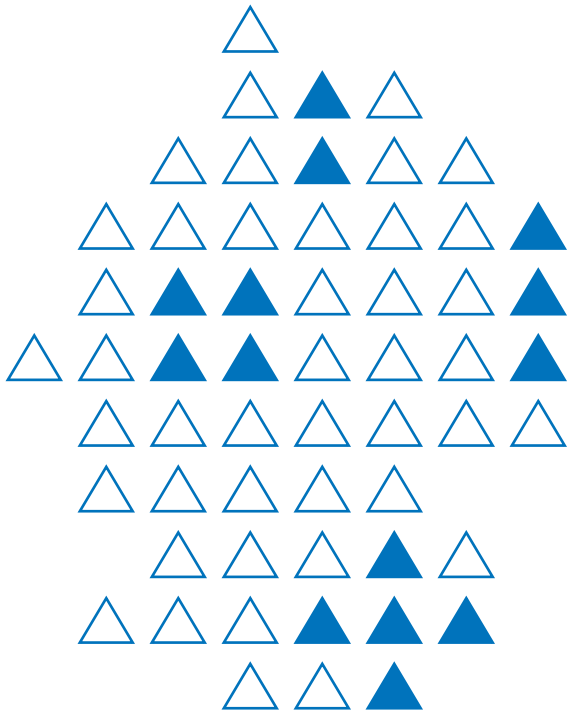





| | MEDIA Forum groß<br>210 m² | MEDIA Forum<br>154 m² | Konferenz 1<br>56 m² | Konferenz 2<br>66 m² |
|---|---|---|---|---|
| **Platz für Personen** | bis 200 | 60 bis 110 | 18 bis 42 | bis 50 |
| Standardtechnik inklusive | Beamer (Full HD, 7000 bzw. 5000 ANSI Lumen), WLAN, Leinwand, Flipchart, Pinnwand | | | 4K-LED-Display 65", WLAN, Flipchart, Pinnwand |
| **Miete pro Tag** | 990 € | 750 € | 410 € | 350 € |
| **ergänzende Ausstattung (Auswahl)** | O Technik-Equipment: mobiler Beamer, Mikrofon uvm.<br>O Präsentationsmaterial: Moderatorenkoffer, Pinnwände | | O Rednerpulte, Stehtische, Geschirr<br>O regionale Catering-Partner, Buffet, Show Cooking | |

Ergänzende Ausstattung gegen Aufpreis. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.

# Vermarktungsallianz für nationale Reichweite



SCORE MEDIA GROUP

Ganz Deutschland.

## So regional, wie Sie wollen.

Score Media vermarktet Deutschlands regionale Tageszeitungsmarken – crossmedial, punktgenau aussteuerbar, alles aus einer Hand.

Print | E-Paper | Newssites | Newsletter

*Quelle: Forschungsgruppe Wahlen, ZDF 2026
**Quelle: b4p 2025 III, Score Media Max (Crossmedia Plan-Kombi pro Monat)

Kontaktieren Sie uns:
score-media.de
info@score-media.de

420 Titel
– Sie entscheiden, wie viele.

Nr. 1
Glaubwürdigkeits-medium*

62 Mio.
crossmediale Monatsreichweite**

**/ Ihr Ansprechpartner für individuelle Planungen:**

**Score Media Group GmbH & Co. KG**
Standort München
Hultschiner Straße 8
81677 München

Tel. +49 (0)89 – 55 27 850
info@score-media.de
www.score-media.de

# Ihre Ansprechpartner

## Werbemärkte

**Andrea Schaller**
Geschäftsführung
OVB MEDIA Sales GmbH

+49 (0)171 – 7 23 46 20
andrea.schaller@ovbmedia.de

## / Verlagszentrale

**OVB MEDIA**
**Werbemärkte**
Hafnerstraße 5–13
83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 133
Fax +49 (0)8031 – 213 119

www.ovb-mediasales.de
sales@ovbmedia.de

## Projektmanagement

**Luisa Simon**
+49 (0)8031 – 213 133
luisa.simon@ovbmedia.de

**Stephanie Brösamle**
+49 (0)8031 – 213 122
stephanie.broesamle@ovbmedia.de

## Beilagenmanagement / Controlling

**Carolin Tietz**
+49 (0)8031 – 213 169
carolin.tietz@ovbmedia.de

## Vertriebscontrolling

**Melissa Klippert**
+49 (0)8031 – 213 168
melissa.klippert@ovbmedia.de

## für den Bereich Online

**Stefan Szondi**
+49 (0)151 – 57 12 00 49
stefan.szondi@ovbmedia.de

# Ihre Ansprechpartner

## für Stadt Rosenheim und Überregional

**Caren Pusch**
Verkaufsleitung Werbemarkt Süd
+49 (0)173 – 353 60 39
caren.pusch@ovbmedia.de

**Birgit Mikulsky**
+49 (0)173 – 353 74 28
birgit.mikulsky@ovbmedia.de

**Stephan Heinrich**
Verkaufsleitung Werbemarkt Überregional
+49 (0)173 – 353 62 49
stephan.heinrich@ovbmedia.de

**Philipp Kellermann**
Überregional
+49 (0)173 – 352 82 13
philipp.kellermann@ovbmedia.de

## für Landkreis Rosenheim

**Markus Strassmaier**
Kolbermoor, Großkarolinenfeld, Schechen, Bad Feilnbach
+49 (0)173 – 353 54 84
markus.strassmaier@ovbmedia.de

**Johann Schweiberer**
Bruckmühl, Feldkirchen-Westerham, Samerberg, Rohrdorf
+49 (0)173 – 354 28 75
johann.schweiberer@ovbmedia.de

**Simon Brockhoff**
Bad Aibling, Tuntenhausen
+49 (0)173 – 353 97 45
simon.brockhoff@ovbmedia.de

**Christian von Hobe**
Chiemgau, Landkreis Traunstein
+49 (0)173 – 353 55 04
christian.vonhobe@ovbmedia.de

**Christian Littmann**
Chiemgau, Umland Rosenheim
+49 (0)173 – 353 55 08
christian.littmann@ovbmedia.de

## / Geschäftsstellen im Werbemarkt Süd

**Rosenheim:**
Prinzregentenstraße 4
83022 Rosenheim

**Bad Aibling:**
Bahnhofstraße 6
83043 Bad Aibling

**Prien:**
Geigelsteinstraße 7
83209 Prien am Chiemsee

# Ihre Ansprechpartner

## für Landkreis Mühldorf

**Giuseppe Dimare**
Verkaufsleitung Werbemarkt Nord
+49 (0)173 – 353 52 63
giuseppe.dimare@ovbmedia.de

**Bianca Prosch**
+49 (0)173 – 352 82 12
bianca.prosch@ovbmedia.de

**Thomas Haider**
+49 (0)8638 – 98 18 17
thomas.haider@ovbmedia.de

**Catrin Rudolf**
Media Assistenz
+49 (0)173 – 352 75 60
catrin.rudolf@ovbmedia.de

## / Geschäftsstellen im Werbemarkt Nord

**Mühldorf:**
Stadtplatz 79
84453 Mühldorf am Inn

**Waldkraiburg:**
Stadtplatz 31
84478 Waldkraiburg

**Wasserburg:**
Marienplatz 16
83512 Wasserburg am Inn

## für Waldkraiburg

**Raphaela Salomon**
+49 (0)173 – 353 48 66
raphaela.salomon@ovbmedia.de

**Alexandra Zaglauer**
Media Assistenz
+49 (0)8638 – 98 18 19
alexandra.zaglauer@ovbmedia.de

## für Wasserburg

**Stephan Koch**
+49 (0)173 – 353 05 71
stephan.koch@ovbmedia.de

**Kilian Hohmann**
+49 (0)173 – 353 52 19
kilian.hohmann@ovbmedia.de

# Allgemeine Verlagsangaben

**Verlagsanschrift**
OVB GmbH & Co. KG
Hafnerstraße 5–13
83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 0
sales@ovbmedia.de
www.ovb-mediasales.de

**Bankverbindungen**
Sparkasse Rosenheim
BIC BYLADEM1ROS
IBAN DE40 7115 0000 0000 0059 83

HypoVereinsbank Rosenheim
BIC HYVEDEMM448
IBAN DE95 7112 0077 0003 8058 16

**Für Anzeigenaufträge**
gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der der OVB GmbH & Co. KG
www.ovb-mediasales.de/agb/

**Geschäftsbedingungen**
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

**Zahlungsbedingung**
Sofort nach Rechnungserhalt

**Mehrwertsteuer**
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer

**Nachlässe, Mengenstaffel**
3.000 mm: 5 %
5.000 mm: 10 %
10.000 mm: 15 %
20.000 mm: 20 %

**Chiffregebühr**
Abholung 8 € inkl. MwSt.
Zusendung im Inland + 13 € inkl. MwSt.
im Ausland + 18 € inkl. MwSt.

**Erscheinungsweise**
werktäglich, morgens

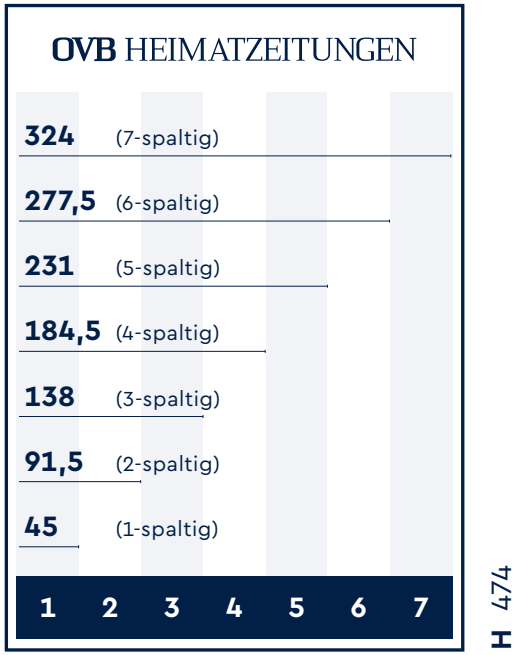
**Expressgut**
Bahnhof Rosenheim

**Auflagenzahlen**
sind IVW-geprüft

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

# Technische Daten zur Tageszeitung

## Spaltenbreiten (mm):




- Tageszeitung:

**Satzspiegel Vollformat**
**324 breit × 474 mm hoch**
7 Spalten

- Tabloid / Magazine:

**Satzspiegel Halbformat**
**231 breit × 324 mm hoch**
5 Spalten

| | |
|---|---|
| **Druckverfahren** | Rollen-Offset |
| **Druckform** | Offsetdruckplatte |
| **Grundschrift** | 9.2 Pt |
| **Rasterweite** | 48 lpcm (122 lpi)<br>Tonwert im Licht 5 %,<br>in der Tiefe 95 % |

| | |
|---|---|
| **Volltondichte** | C 0.9 / M 0.9 / Y 0.9 / K 1.1 |
| **Produktion** | nach ISO-Standard 12647–3:2004 |
| **Farbprofil** | ISOnewspaper26v4.icc |
| **Farbauftrag** | gesamt max. 240 % |
| **Spaltenbreiten** | in Millimeter, gültig für Text- und Anzeigenteil |

## Anzeigenschluss
## 3 Tage vor Erscheinungstermin

Bitte beachten Sie die rechtzeitige Anlieferung Ihrer Druckdaten um eine Erscheinung der Anzeige zu gewährleisten.

**Wichtige Anzeigenformate**

| | |
|---|---|
| **1/1-Seite** | 324 breit × 474 mm hoch |
| **1/2-Seite** | 324 breit × 235 mm hoch |
| **Panorama** | 674 breit × 474 mm hoch |
| **Streifenanzeige** | 324 breit × Mindesthöhe (60 mm) |

# Anlieferung Druckdaten

## Für einen reibungslosen Ablauf

**Druckdaten-Anlieferung per E-Mail**
→ max. Dateigröße 28 MB, auf richtige Dateibenennung achten!
O direkt an Ihren Medienberater
O an die OVB Anzeigendisposition an anzeigen@ovb.net

**Druckdaten-Upload auf FTP-Server**
→ ab 28 MB Dateigröße, auf richtige Dateibenennung achten!
O Zugangsdaten von Disposition
O Rücksprache erforderlich

**Dateibenennung**
Bitte Ihren Auftrag aussagekräftig mit Erscheinungsdatum, Kundenname oder Auftragsnummer benennen.
Beispiel: JJ-MM-TT_Auftragsnummer.pdf

**Dokumentgröße**
ist immer die Größe der Anzeige (Spaltenbreite × Höhe in mm)

**Platzierungswünsche**
Für die Umsetzung von Platzierungswünschen werden 25 % Aufschlag berechnet. Platzierungsaufschläge gelten sowohl für Grund- als auch für Lokalpreise.

**Anlieferung Druckdaten**
Anzeigen müssen bis zu den angegebenen Zeiten dem Verlag vorliegen:

| | | |
|---|---|---|
| O für alle Ausgaben | Vortag | 9 Uhr |
| O Samstagsausgabe | Mittwoch | 16 Uhr |
| O Montagsausgabe | Freitag | 9 Uhr |

O für Streifen- / Eckfeldanzeigen im redaktionellen Teil: mindestens 3 Tage vor Erscheinungstermin, 16 Uhr

**Wichtiger Hinweis:**
Bitte schicken Sie sowohl den Anzeigenauftrag als auch das fertige Anzeigenmotiv als PDF (X1a, X3) (wenn es Ihnen schon vorliegt) direkt per E-Mail an Ihren zuständigen Medienberater. So ist eine optimale Zusammenführung von Auftrag und Vorlage gewährleistet. Bei Versand direkt an die Anzeigendisposition des Verlags wird um Rücksprache, telefonisch oder per E-Mail, gebeten.

**Stornotermine**
für Anzeigen: 2 Tage vor Erscheinen

**Mindestgrößen**
Kleinanzeigen mit Rand, Gestaltung: 20 mm
Fließsatzanzeigen: 3 Zeilen = 8 mm
Eckanzeigen im Textteil: 420 mm Gesamtfläche



Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

# Technische Hinweise für Druckdaten

## Für ein optimales Druckergebnis

**Schriften / Linien**
Alle im Dokument verwendeten Schriften müssen inkludiert / eingebettet sein. Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Pt, feine Serifen sind zu vermeiden. Verarbeitung von Adobe PostScript, Windows TrueType / OpenType. Keine Haarlinien verwenden, min. 0,2 Pt.

**Farbauftrag**
Für ein optimales Druckergebnis sollten die 4 Farbkanäle in Summe 240 % Gesamtfarbauftrag nicht überschreiten.

**Bilder / Auflösung / Farbprofil**
Alle (auch eingebetteten) Bilder bzw. Scans (Fotos, Logos, Zeichnungen etc.) müssen im JPEG-Format oder TIF-Format vorliegen.
- empfohlene Formate: JPEG (höchste Qualität), TIF
- PNG, GIF sind nicht geeignet
- ca. 240 dpi Auflösung (Farb- und Graustufenbilder)
- ca. 800 dpi Auflösung bei SW-Bitmaps
- CMYK, ISOnewspaper26v4.icc

**Übernahme von digitalen Daten**
Der Kunde ist verantwortlich für die korrekte Übertragung. Bei fehlerhaften und/oder nicht lesbaren Dateien informiert der Verlag den Kunden, damit dieser eine erneute Übertragung durchführen kann. Die Anzeigen werden vom Lektorat nicht Korrektur gelesen.

**Dateiformate für Anzeigen**
Verwendete Schriften sind einzubinden!
- Adobe-PDF/X1a:2001
- Adobe-PDF/X3:2002
- EPS

**Beschnittzugabe, Schnittmarken**
Platzierung im Satzspiegel, Beschnittzugaben sind nicht notwendig. Keine Schnittmarken oder sonstige Druckzeichen hinzufügen.

**Offene Daten**
Auf Anfrage können offene Daten gesendet werden. Folgende DTP-Programmformate werden akzeptiert:
- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- QuarkXPress (bis Version 8)

**Hinweis für Zusatzfarben**
Alle Zusatzfarben bzw. Sonderfarben (HKS, Pantone) werden im 4-Farb-CMYK-Modus umgesetzt und gedruckt.
Die dadurch entstehenden prozessbedingten Abweichungen zu den original Farbtönen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.



Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

OVB MEDIA /SALES

# Auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

**OVB MEDIA**
**Werbemärkte**
Hafnerstraße 5–13
83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 133
sales@ovbmedia.de

**Weitere Informationen, Produkte und Ansprechpartner:**
www.ovb-mediasales.de

**Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB):**
www.ovb-mediasales.de/agb