

Mediadaten / 2026

Unser Print-Online-Portfolio
für Ihren Werbeerfolg.

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt





Inhalt

- 2 Werbekanäle, Markennetzwerk
- 3 Verbreitungsgebiet, Auflagen
- 4 Media-Analyse
- 5 Preise Lokalausgaben
- 6 Titelseitenanzeigen
- 7 Anzeigenonderformate
- 8 Sonderplatzierungen
- 9 Interstitial (OVB ePaper)
- 10 Lead Funnel
- 11 Stellenmarkt
- 16 Rubrikenmärkte (Immobilien, Kfz, Reise)
- 18 Verlagsprodukte, OVB Themenspecials
- 22 Prospektbeilagen, crossmedia / digital
- 25 Hinweise zur Beilagenwerbung
- 26 Nachrichtenportale, Digitale Produkte
- 34 OVB MEDIA Forum
- 36 Score Media Vermarktungsallianz
- 37 Kontakt, Geschäftsstellen
- 41 Allgemeine Verlagsangaben
- 42 Technische Daten zur Tageszeitung
- 43 Anlieferung Druckdaten
- 44 Technische Hinweise für Druckdaten

Werbekanäle clever kombiniert



Print

Tageszeitung

Beste Werbeplätze in der Region: Die sieben Ausgaben der OVB Heimatzeitungen.

OVB Rubrikenmärkte

Lesestoff am Wochenende: Aktuelle Stellen-, Immobilien- und Reiseangebote.

OVB Themenspecials

Zielgruppengerechte Ansprache: Magazine und Verlagsbeilagen.

Markennetzwerk

OVB HEIMATZEITUNGEN

OVB immo.de

OVB stellen.de

newsportale24

OVB MEDIA
/FORUM

OVBonline

leafletto



Online

Nachrichtenportale

Stark in Kombination: Online-Werbung auf den 24er-Newsportalen und OVB online.

Serviceportale

Mehr Reichweite: OVBstellen.de und OVBimmo.de bieten beste Chancen.

Google, Social Media

Hohe Sichtbarkeit im Web: Gezielte und flexible Werbemöglichkeiten.



Mehr Produkte entdecken:
www.ovb-mediasales.de

OVB MEDIA
/SALES

Werben in den OVB Heimatzeitungen

Die regionale Qualitätszeitung

Die OVB Heimatzeitungen sind mehr als ein informativer Begleiter – sie sind ein fester Bestandteil der Region und von einer breiten Leserschaft abonniert. Profitieren Sie mit Ihrer Werbung von einem glaubwürdigen, hochwertigen Umfeld und flexibler Platzierung: Gedruckt wie digital kann Zeitungswerbung heute mehr denn je.



7 Regionalausgaben, verbreitete Auflage

Leserkontakte pro Ausgabe

①	Oberbayerisches Volksblatt		
②	Ausgaben Rosenheim-Stadt und -Land mit Chiemgau-Zeitung	31.454	89.823
③	Chiemgau-Zeitung	(6.967)	(19.896)
④	Mangfall-Bote	12.048	34.405
⑤	Wasserburger Zeitung	11.064	31.595
⑥	Mühldorfer Anzeiger mit Neumarkter Anzeiger und Waldkraiburger Nachrichten	14.069	40.177
Gesamt		68.635	196.000



Media-Analyse, Profil der Leser

**196.000**

Leser täglich

**2,86 Leser**
pro Exemplar**70 % der Auflage**
sind fest abonniert**Geschlecht**51,7 % männlich
48,3 % weiblich**56 %** der Konsumenten
finden Zeitungswerbung
vor dem Einkauf wichtig.**Altersgruppe**

3,6 %	14–19 Jahre	7.000 Leser
8,2 %	20–29 Jahre	16.000 Leser
9,2 %	30–39 Jahre	18.000 Leser
14,3 %	40–49 Jahre	28.000 Leser
25 %	50–59 Jahre	49.000 Leser
15,8 %	60–69 Jahre	31.000 Leser
25 %	70+ Jahre	49.000 Leser

Haushaltsnettoeinkommen

1,0 %	bis 1.000 €	2.000 Leser
2,9 %	bis 1.500 €	6.000 Leser
5,2 %	bis 2.000 €	10.000 Leser
4,9 %	bis 2.500 €	10.000 Leser
8,1 %	bis 3.000 €	16.000 Leser
3,4 %	bis 3.500 €	7.000 Leser
74,4 %	3.500 € +	146.000 Leser

Preise Lokalausgaben

Belegung Grund- / Lokalpreise	Gesamt Nr. 200		RoChie Nr. 100		Ai oder Wa Nr. 103 / 104		Mü Nr. 105	
	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP	LP
je Spalten-mm	7,55 €	6,42 €	5,35 €	4,55 €	2,77 €	2,37 €	2,85 €	2,43 €
1. bzw. 3. Lokalseite	8,52 €	7,24 €	5,86 €	5,00 €	3,18 €	2,69 €	3,39 €	2,89 €
Textteilanzeigen Mindestgröße 20 mm, max. 100 mm	11,33 €	9,63 €	8,03 €	6,83 €	4,16 €	3,56 €	4,28 €	3,65 €

Kürzel Ausgabentitel

Gesamt	Erscheinung in allen Ausgaben
Ro	Oberbayerisches Volksblatt
Chie	Chiemgau-Zeitung
Ai	Mangfall-Bote
Wa	Wasserburger Zeitung
Mü	Mühldorfer Anzeiger in Kombination mit Waldkraiburger Nachrichten und Neumarkter Anzeiger

Lokalseitenplatzierung

Mindestgröße insgesamt 420 mm,
max. 1120 mm, Höhe max. 230 mm

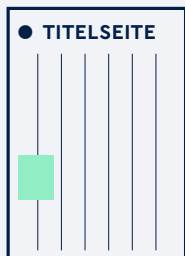
Optional zubuchbar: Crossmedia-Upgrade

Online-Verlängerung einsetzbar auf ovb-online.de und
den 24er-Newsportalen

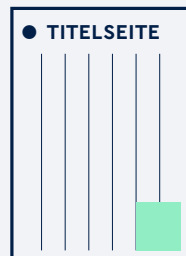
5.000 Einblendungen	+ 93 € (GP)	/	+ 79 € (LP)
10.000 Einblendungen	+ 176 € (GP)	/	+ 150 € (LP)
25.000 Einblendungen	+ 415 € (GP)	/	+ 350 € (LP)
50.000 Einblendungen	+ 815 € (GP)	/	+ 690 € (LP)
100.000 Einblendungen	+ 1.335 € (GP)	/	+ 1.150 € (LP)

Titelseitenanzeigen Crossmedia

Belegung	RoChieAiWa Nr. 201		RoChieAi Nr. 204		RoChie Nr. 100		Ro Nr. 101		Chie Nr. 102		Ai oder Wa Nr. 103 / 104		Mü Nr. 105	
Grund- / Lokalpreis	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP	LP
① Titelkopf* 72 × 30 mm	1.128 €	960 €	855 €	726 €	692 €	589 €	517 €	439 €	320 €	272 €	350 €	298 €	400 €	340 €
② Titelkopf* 1. Lokalseite	564 €	480 €	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200 €	170 €
③ Titelanzeige* 72 × 80 mm	1.535 €	1.306 €	1.218 €	1.036 €	1.027 €	873 €	787 €	669 €	468 €	398 €	517 €	440 €	599 €	510 €
④ Griffecke* 97 × 100 mm	1.997 €	1.698 €	1.625 €	1.381 €	1.411 €	1.199 €	1.086 €	923 €	633 €	539 €	703 €	598 €	820 €	698 €
Doppel (Mo.-Fr.)	1,25-facher Preis bei Schaltung von zwei Anzeigen mit dem gleichen Motiv innerhalb einer Woche + einmal Festkombi Crossmedia													

①
②

③



④

+ Festkombi Crossmedia

Jede Titelanzeige ist immer auch auf ovb-online.de platziert.

10.000 Einblendungen + 130 € (GP) / + 110 € (LP) → Printanzeige bis 100 mm

20.000 Einblendungen + 260 € (GP) / + 220 € (LP) → Printanzeige größer 100 mm

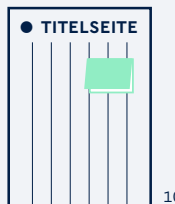
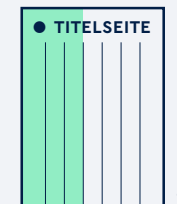
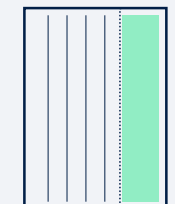
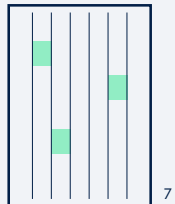
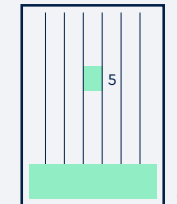
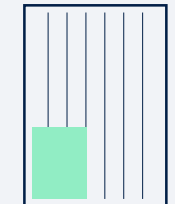
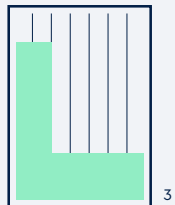
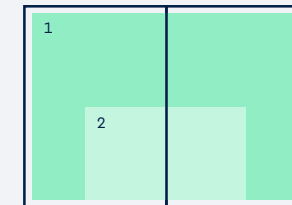
Anzeigensonderformate

i Preise und weitere
Möglichkeiten
gerne auf Anfrage

Anzeigenformat	Größe (B × H)
1 Panoramaseite	Format 674 × 474 mm, Berechnung 15 Spalten × Höhen-mm
2 Tunnel	Mindestformat 7-spaltig / Höhe 240 mm, max. 13-spaltig / Höhe 370 mm
3 L-Format	Größe und Preis auf Anfrage
4 Eckfeld	Mindestgröße insgesamt 420 mm, Höhe max. 370 mm
5 Textteilanzeige	Mindestgröße insgesamt 20 mm, max. 100 mm
6 Streifen	7-spaltig, Höhe min. 60 mm
7 Satelliten-Anzeige	Größe und Preis auf Anfrage
8 mit Perforation	Blatthoch (474 mm), Breite variabel, Preis auf Anfrage
9 Halfcover	Größe und Preis auf Anfrage
10 Coversticker	Größe und Preis auf Anfrage
Anzeigenstrecke	nur in der Gesamtausgabe buchbar, Rabattierung erst ab der 4. Seite*



Download Mediadaten



*Rabatt für Anzeigenstrecken: 4 Seiten 20 %, 8 Seiten 25 %, 10 Seiten 30 %. Bei bestehendem Abschlussrabatt, Preise auf Anfrage.
Das Volumen zählt nicht zum Erreichen der Abschlussmenge und ist nicht bonusrelevant.

Sonderplatzierungen, Festformate

Erscheinung in OVB Gesamtausgabe	Grundpreis (GP)	Lokalpreis (LP)
Wetter* 1-spaltig × 70 mm	529 €	450 €
Börse* 80 × 80 mm	775 €	659 €
Kreuzwörter* 78 × 38 mm	493 €	419 €
Tipps & Termine	7,55 € (Spalten-mm)	6,42 € (Spalten-mm)
Sport* 1-spaltig × 70 mm	Fußball, Eishockey oder Tour de France Preis auf Anfrage und Verfügbarkeit	
Doppel (Mo.-Fr.)	1,25-facher Preis bei Schaltung von zwei Anzeigen mit dem gleichen Motiv innerhalb einer Woche + einmal Festkombi Crossmedia	
+ Festkombi Crossmedia		

Jede Sonderplatzierung ist immer auch auf ovb-online.de platziert.

10.000 Einblendungen + 130 € (GP) / + 110 € (LP) → Anzeige bis 100 mm

20.000 Einblendungen + 260 € (GP) / + 220 € (LP) → Anzeige größer als 100 mm

Branchen-ABC**
Crossmedia-Paket
1-spaltig × 60 mm

507 € (GP) / 429 € (LP)
(vierteljährlich)
Erscheinung montags in der OVB
Gesamtausgabe, Laufzeit 1 Jahr

+ Festkombi Crossmedia

Auf Basis Ihrer Printanzeige erhalten Sie pro Quartal
eine Onlineverlängerung mit 10.000 Einblendungen
auf ovb-online.de

+ 130 € (GP)
+ 110 € (LP)

**Die Festkombi Crossmedia wird automatisch als Aufpreis zu Ihrer gebuchten Printanzeige pro Quartal hinzugefügt. Aufträge für die Serviceseite «Branchen-ABC» zählen nicht zur Erfüllung eines bestehenden Anzeigenabschlusses und sind nicht rabattfähig. Die Abrechnung erfolgt jeweils nach dem ersten Erscheinungstag.

Interstitial im OVB ePaper



Ihre Werbung exklusiv platziert in den ePaper-Ausgaben der OVB Heimatzeitungen – jetzt buchen und **beste Beachtung Ihrer ganzseitigen Werbefläche** sichern.

- Veröffentlichung in den digitalen Ausgaben der OVB Heimatzeitungen unter **www.ovb-heimatzeitungen.de** und der ePaper-App
- kann aus jeder Printanzeige erstellt werden (z.B. Griffecke, Imageanzeige, Stellenanzeige, uvm.)



Auflage:
Rund 27.800 ePaper- und App-Nutzer innerhalb 1 Woche*



Format:
1/1-Seite (324 × 474 mm, Seitenformat, PDF-Datei)
Platzierung:
im ePaper



Muster: gedruckte Stellenanzeige wird zu Interstitial Ad

Gesamtausgabe	1 Tag	3 Tage	6 Tage
Grundpreis	486 €	1.305 €	1.916 €
Lokalpreis	413 €	1.109 €	1.628 €

je Lokalausgabe	1 Tag	3 Tage	6 Tage
Grundpreis	250 €	660 €	985 €
Lokalpreis	212 €	561 €	838 €



/ Hohe Beachtung Ihrer Werbebotschaft

Lead Funnel für Werbekampagnen

Nutzen Sie das Potenzial für Ihr Wachstum:

Unser Lead Funnel hilft Ihnen, potenzielle Kunden anzusprechen und in zahlende Kunden zu verwandeln. Er führt vielversprechende Kunden schrittweise durch einen strukturierten Prozess – von der ersten Kontaktaufnahme bis zur Termingenerierung oder Kaufentscheidung und optimiert so Ihren Vertriebsprozess. Mit maßgeschneiderten Angeboten und gezielter Bewerbung über Meta, Google und unsere Nachrichtenportale erreichen Sie maximale Reichweite.

Laufzeit 4 Wochen

Setup (Erstellung Landingpage)	✓
Digital Booster (Instagram-, Facebook- und Google-Werbekampagne)	✓
Erfolgsmessung und Optimierung	✓
Daten der Leads direkt per E-Mail	✓
Standard-Paket	1.300 € (GP) / 1.099 € (LP)*
Experten-Paket**	1.999 € (GP) / 1.599 € (LP)*

*zzgl. Preis für eine Werbekampagne auf einem der OVB Newsportale oder einer Anzeige in den OVB Heimatzeitungen. Der Lead Funnel nicht alleinstehend buchbar.

** das Experten-Paket beinhaltet ein höheres Onlinemarketing-Budget um weitere Leads, passend zu Ihren Anforderungen, zu generieren.

**/ Mit innovativen Tools
potenzielle Kunden erreichen**

Lead Funnel Inspiration:

- Automobilbranche: Kostenlose Fahrzeug-Checks
- Fit & Vital: Hautanalysen, Trainingspläne
- Immobilienmarkt: Gebäudebewertungen
- Produktfinder und vieles mehr



Werbeanzeige mit QR-Code



Landingpage mit Wintersport-Test, Display Ads auf Social Media / Google

Werben im Stellenmarkt

Fach- und Führungskräfte gezielt finden

Unsere Werbepakete im Bereich Recruiting und Employer Branding bieten Ihnen als Arbeitgeber optimale Voraussetzungen für eine gezielte Besetzung oder Präsentation Ihres Unternehmens. Nutzen Sie die hohe Reichweite und die Glaubwürdigkeit der OVB Heimatzeitungen, um qualifizierte Fach- und Führungskräfte zu erreichen.



Jeden Mittwoch und Samstag
in der Tageszeitung – mittwochs
inkl. Stellentabelle mit Job-IDs.



Online-Stellenanzeige
inklusive



Belegung	Gesamt Nr. 200		RoChie Nr. 101		Chie Nr. 102		Ai oder Wa Nr. 103 / 104		Mü Nr. 105	
	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP	LP
je Spalten-mm	7,55 €	6,42 €	5,35 €	4,55 €	2,30 €	1,95 €	2,77 €	2,37 €	2,85 €	2,43 €
Doppel (Sa.+Mi. / Sa.+Sa.)	9,44 €	8,03 €	6,70 €	5,70 €	2,88 €	2,44 €	3,46 €	2,96 €	3,56 €	3,04 €
+ Festkombi Crossmedia	Auf Basis Ihrer Printanzeige erhalten Sie eine HTML-Anzeige auf OVBstellen.de – responsiv gestaltet, optimal für alle Endgeräte. Alle Vorteile siehe Folgeseite.							+ 360 € (Grundpreis)* + 305 € (Lokalpreis)*		

*Festkombi wird automatisch als Aufpreis zu Ihrer gebuchten Print-Stellenanzeige hinzugefügt.

Pakete Stellenanzeigen

Laufzeit 60 Tage

	Classic Printanzeigen bis 130 mm	Regional Printanzeigen größer 130 mm	National DE optional buchbar
Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf	OVBstellen.de	OVBstellen.de	stellenanzeigen.de
HTML-Anzeige auf Basis der Printanzeige, responsiv gestaltet	3 Positionen*	3 Positionen*	1 Position*
Versand der Veröffentlichung an Interessenten über Jobs per Mail	✓	✓	✓
Google for Jobs: Standardisierung für G4J	✓	✓	✓
Inklusive kostenlosem Refresh nach 30 Tagen	✓	✓	✓
zusätzlicher Tabelleneintrag (Print) inkl. Job-ID im OVB Stellenmarkt am Mittwoch	✓	✓	✓
«Top Job»-Markierung auf OVBstellen.de	✓	✓	✓
Darstellung des Firmenlogos in der Ergebnisliste, Positionszusatztext sowie ausführliche Verschlagwortung	-	✓	✓
Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 300 Partnerwebsites des Netzwerks von stellenanzeigen.de	-	-	✓
Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 2.0	-	-	✓
Retargeting auf Top-Websites, z.B. spiegel.de, gmx.de, t-online.de	-	-	✓
Crossmedia-Paket Grund- / Lokalpreis	142 € / 120 €	360 € / 305 €	815 € / 690 €
Online Only-Paket Grund- / Lokalpreis	-	765 € / 650 €	1.625 € / 1.380 €

*jede weitere Position bei Classic bzw. Regional: 142 € (Grundpreis) / 120 € (Lokalpreis),
jede weitere Position bei National DE: 815 € (Grundpreis) / 690 € (Lokalpreis)

Social-Media-Booster für Stellenanzeigen

Mehr Reichweite für Ihr Stellenangebot

Maximieren Sie die Sichtbarkeit Ihrer Stellenanzeigen auf Facebook und Instagram. Mit Social-Recruiting erreichen Sie nicht nur aktive Jobsuchende, sondern auch passive Kandidaten – Personen, die zwar nicht aktiv nach einer neuen Stelle suchen, aber für interessante Jobangebote offen sind.

Nutzen Sie den Social-Media-Booster und machen Sie Ihr Stellenangebot für die besten Talente sichtbar!



15 Tage
Laufzeit



über 15 000 Kontakte
Reichweite

/ Talente gezielt erreichen

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Präzises Zielgruppen-Targeting: Ihre Anzeige erreicht genau die richtigen Kandidaten.
- Erweiterte Reichweite: Durchschnittlich über 15 000 Kontakte pro Kampagne.
- Komplett-Service: Die Erstellung erfolgt inklusive standardisiertem Creative.
- Direkte Verlinkung: wir leiten die Interessenten direkt auf Ihre Stellenanzeige bei ovbstellen.de
- Kein zusätzlicher Aufwand: Alles wird für Sie übernommen – schnell und unkompliziert.

Buchen Sie Ihr Upgrade für Print-/Online-Only-Stellenanzeigen*

Grundpreis	235 €
Lokalpreis	199 €

*zzgl. Preis für eine Stellenanzeige in den OVB Heimatzeitungen oder einer Online Only-Stellenanzeige auf ovbstellen.de. Der Preis für den Social-Media-Booster bezieht sich auf eine Position je Stellenanzeige.



Job-Booster für Stellenanzeigen

Machen Sie es Bewerbern leicht:

Via QR-Code geht's zur Quick-Bewerbung

Unser Angebot umfasst die Erstellung einer Landingpage (optimiert für Mobil), auf der Ihre Stellenanzeige dargestellt wird. Bewerber haben die Möglichkeit, sich direkt über diese Plattform zu bewerben. Zusätzlich sorgen wir dafür, dass Ihre Anzeige über Social Media und Google gezielt beworben wird, um eine maximale Reichweite zu erzielen – die optimale Ergänzung Ihrer Print-Stellenanzeige.

Laufzeit 4 Wochen

Setup (Erstellung Landingpage)	✓
Digital Booster (Instagram-, Facebook- und Google-Werbekampagne)	✓
Erfolgsmessung und Optimierung	✓
Daten der Bewerber direkt per E-Mail	✓
Standard-Paket	1.300 € (GP) / 1.099 € (LP)*
Experten-Paket** Fachkräfte / Azubis	1.999 € (GP) / 1.599 € (LP)*

*zzgl. Preis für eine Stellenanzeige in den OVB Heimatzeitungen und Festkombi Crossmedia / ovbstellen.de (60 Tage) oder stellenanzeigen.de (60 Tage)

**für Fachkräfte- und Ausbildungsstellen benötigen wir ein höheres Onlinemarketing-Budget um geeignete Leads, passend zu Ihren Anforderungen, zu generieren.

**/ Mit innovativen Tools
Jobsuchende erreichen**



Empfangsmitarbeiter m/w/d

IHRE AUFGABEN

- Aus einer ganzheitlichen Vertriebs- und Unternehmenssicht steuern Sie die Entwicklung Ihrer Abteilung
- Durch eine positive Entwicklung des Bereiches Dosier- und Trocknungstechnik tragen Sie maßgeblich zur gesamunternehmerischen Entwicklung des Unternehmensbereiches bei
- Sie steuern die Zusammenarbeit zwischen dem Vertrieb und ausgewählten Fachbereichen
- Sie agieren als Kommunikationschnittstelle zwischen Innen- und Außendienst, Anlagenbauer, Kunden und den verschiedenen Fachbereichen und werten strategische Projekte nach vorne bringen

IHR PROFIL

- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Vertriebsorientierter Kaufmann mit ausgeprägter Kundenorientierung und Kommunikationsstärke
- Unternehmerisch denkend, höchst engagiert und erfolgsorientiert
- Reisebereitschaft

WIR BIETEN

- ✓ Ein interessantes Aufgabengebiet beim größten Agrarhängenhersteller Europas
- ✓ Einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- ✓ Familiäres Betriebsklima in einem international agierenden Unternehmen
- ✓ Leistungsgerechte Vergütung sowie Sonderzahlungen

Bewerben Sie sich noch heute!
Musterfirma GmbH | Personalabteilung
Musterstraße 1 | 84453 Mühldorf am Inn
Tel. 08631 / 12 34 56
personal@muster.de

Direkt bewerben:

QR-Code

Stellenanzeige mit QR-Code



Quick-Bewerbung:

Empfangsmitarbeiter in Voll-/Teilzeit (m/w/d)

Frage 1 von 4:

Hast du bereits Erfahrungen als Empfangsmitarbeiter?

☐ Ja, habe ich.

☐ Noch nicht.



dich in nur 4 Schritten
en Empfangsmitarbeiter (m/w/d) in
zeit, jetzt ohne Anschreiben bewerben.

Landingpage mit Quick-Bewerbung, Display Ads auf Social Media / Google

Job der Woche / OVB online

Einbettung Ihres Jobangebots in der „Job der Woche“-Tabelle auf www.ovb-online.de

- Exklusivplatzierung:
insgesamt nur 7 Kunden pro Woche
- Laufzeit 1 Woche
- Platzierung auf allen Seiten von ovb-online.de
- insgesamt ca. 1 Mio. Seitenaufrufe monatlich
- Verlinkung zur Stellenanzeige auf ovbstellen.de

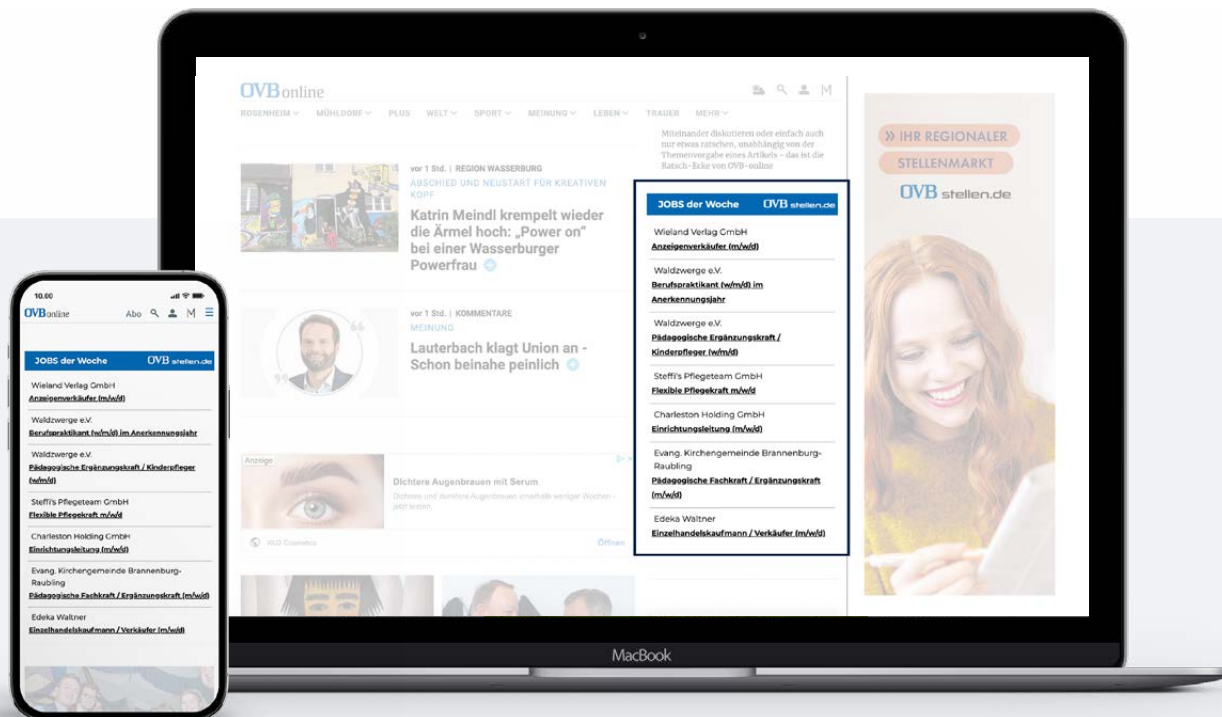


Starttermin:
Montag




ca. 36 000 Einblendungen
pro Woche

Grundpreis	260 €
Lokalpreis	220 €




Werben in den OVB Rubrikenmärkten


 Weitere Angebote
gerne auf Anfrage

Starke Umfeldler für Ihre Werbung

Die Rubrikenmärkte der OVB Heimatzeitungen sind fester Bestandteil der Mittwochs- bzw. Samstagsausgabe und erfreuen sich bei den Lesern an hoher Beachtung. Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft starke Zielgruppen, die sich besonders am Wochenende für diesen Lesestoff interessiert und erwartet.

Key Facts

- 

196.000 Leser erreicht Ihre Werbung bei einer gedruckten Gesamtauflage von 68.635 Exemplaren.
- 

Jeden Samstag erwarten die Leser den die OVB Rubrikenmärkte in den OVB Heimatzeitungen.



Buchen Sie eine Anzeige
in einem unserer Rubrikenmärkte:

	Grundpreis	Lokalpreis
1/1-Seite 324 × 474 mm	5.215 €	4.429 €
1/2-Seite 324 × 236 mm	3.415 €	2.899 €
1/4-Seite 161 × 236 mm	2.705 €	2.299 €
mm-Preis	3,65 €	3,10 €

Crossmedia-Paket im Immobilienmarkt

Paket-Laufzeit: 1 Jahr		Verkaufen und Vermieten	Basic	Classic
Rundum-Paket für OVBimmo.de: Online-Flat (unbegrenztes Listing Ihrer Objekte auf OVBimmo und immobilo), automatischer Import der Objekte aus Maklersoftware, Eintragung im Anbieterverzeichnis, selbstständige Administration und Reports			✓	✓
5 Top-Immobilien-Anzeigen (online)			-	✓
5 Standard-Zeitungsanzeigen: 1-spaltig inkl. 1 Bild*			-	✓
Crossmedia-Paket	Grund- / Lokalpreis		1.165 € / 990 €	1.755 € / 1.490 €
Vergünstigter Preis ab der 6. Standard-Zeitungsanzeige:			1-spaltig inkl. 1 Bild: + 90 € Aufpreis 2-spaltig ohne Bild: + 165 € Aufpreis 2-spaltig inkl. 1 Bild: + 390 € Aufpreis	

Besondere Anlässe, OVB Themenspecials

Die Themenspecials, Verlagsprodukte und Sonderveröffentlichungen der OVB Heimatzeitungen sind nicht nur beliebte Lektüre für die Leser – sie sind auch die Chance, Ihr Angebot einer kaufkräftigen Zielgruppe zu präsentieren. Ihre Möglichkeiten der Werbung sind vielfältig. Gerne beraten wir Sie umfassend.

Key Facts



Effektiv werben: Anzeigen finden in Themenspecials besondere Beachtung, da sie direkt vom Themeninteresse der Leser profitieren.



196.000 Leser erreicht
Ihre Werbung bei einer gedruckten Gesamtauflage von 68.635 Exemplaren.



Online-Verlängerung möglich:
Ihre Anzeige als Online-Banner oder Artikel auf dem Nachrichtenportal.



**/ Auf direktem Weg
zur Zielgruppe**

Zeitungskollektiv



Ob Jubiläum, Neueröffnung, Umzug, Produktvorstellung oder Tag der offenen Tür – ein Kollektiv bietet den idealen Rahmen zur Präsentation Ihres Unternehmens oder Vereins. Profitieren Sie von diesem leistungsstarken PR-Paket, professionell geplant von Anfang an.

Rundum-sorglos-Paket	Zeitungskollektiv
Ihre Inhalte (Text und Bilder), aufbereitet von PR-Redakteuren	✓
Erscheinung Montag bis Freitag, flexible Buchung der Regionalausgaben	✓
Gewinnung Ihrer Geschäftspartner bzw. Lieferanten für ein Inserat	✓

individueller Gesamtpreis*


*abhängig vom Kollektiv-Umfang und den gebuchten Gebieten

Optional zubuchbar: Crossmedia-Upgrade

Online-Verlängerung einsetzbar auf ovb-online.de und den 24er-Newsportalen

5.000 Einblendungen	+ 93 € (GP)	/	+ 79 € (LP)
10.000 Einblendungen	+ 176 € (GP)	/	+ 150 € (LP)
25.000 Einblendungen	+ 415 € (GP)	/	+ 350 € (LP)
50.000 Einblendungen	+ 815 € (GP)	/	+ 690 € (LP)
100.000 Einblendungen	+ 1.335 € (GP)	/	+ 1.150 € (LP)

Kundenspezial

 **Buchbar in 2 Größen:**
Vollformat und Halbformat

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen der Region
eindrucksvoll als eigene Zeitung:



Rundum-sorglos-Paket	Kundenspezial
Konzeption Ihrer individuellen Zeitung, Texte von PR-Redakteuren, Fotos, Design	✓
Druck und Verteilung (als Beileger in den Regionalausgaben Ihrer Wahl)	✓
Online-Verlängerung	optional
individueller Gesamtpreis*	

*abhängig vom Umfang, Auflage und den gebuchten Gebieten zur Verteilung



/ Ihre eigene,
individuelle Zeitung

OVB Themenspecials

Ansprechende Themen für zielgerichtete Werbung:

Die OVB Heimatzeitungen bieten im Jahreslauf eine Vielfalt an Sonderthemen, die als Beileger oder redaktionelle Sonderseiten in der Tageszeitung erscheinen. Der zusätzliche Lesestoff erfreut sich an hoher Beachtung bei den Lesern und ist für zielgruppennahe Werbung die ideale Wahl. Geplante Themen, Preise und Formate sind den jeweiligen Verkaufsunterlagen zu entnehmen.

Mögliche Werbeformate

Klassische Zeitungsanzeige

PR, Advertorial

lt. Preisliste

Optional zubuchbar: Crossmedia-Upgrade

Online-Verlängerung einsetzbar auf ovb-online.de & 24er-Newsportalen

5.000 Einblendungen	+ 93 € (GP)	/	+ 79 € (LP)
10.000 Einblendungen	+ 176 € (GP)	/	+ 150 € (LP)
25.000 Einblendungen	+ 415 € (GP)	/	+ 350 € (LP)
50.000 Einblendungen	+ 815 € (GP)	/	+ 690 € (LP)
100.000 Einblendungen	+ 1.335 € (GP)	/	+ 1.150 € (LP)

Themenliste, genaue Erscheinungstermine, Formate und Anzeigenschlüsse auf Anfrage.
Erscheinung im Verbreitungsgebiet der OVB Heimatzeitungen.

Wirtschaft in
der Region

Beruf, Karriere,
Bildung

Bauen, Wohnen,
Immobilien

Urlaub, Heimat,
Genuss, Kultur

Gesundheit,
Wohlbefinden

Mobilität,
Innovation, Technik



Prospektbeilagen



Download
Booklet, Preisliste

Ob in der auflagenstarken Wochenendausgabe, in einem einzelnen Titel der OVB Heimatzeitungen oder als digitale Beilage im ePaper und auf den 24er-Newsportalen – die Beilagenwerbung überzeugt durch Flexibilität in der Belegung und beeindruckender Reichweite. Und dank der hohen Glaubwürdigkeit und Akzeptanz der Tageszeitung, werden enthaltene Prospekte von den Lesern gern gesehen und angenommen.

Key Facts

**Guter Tagesstart:**

Sie können an 6 Tagen der Woche Ihre Prospekte an OVB-Abonnenten verteilen lassen.

**Festkombi-Crossmedia:**

Alle Prospekte werden im OVB ePaper und auf einem OVB24-Newsportal veröffentlicht – Ihre Chance noch mehr Leser zu erreichen.

**Werbung, die ankommt:**

Zuverlässige Verteilung frühmorgens durch OVB-Zeitungsausträger.

**Gern gelesen:**

Rund 27.800 ePaper- und App-Nutzer wöchentlich.



**/ Pünktlich und zuverlässig
zu den Verbrauchern**

Preise und Planungsauflagen

 **Download**
Booklet, Preisliste

Preise pro 1.000 Stück

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
Grundpreis	128 €	148 €	157 €	172 €	178 €
Lokalpreis	109 €	126 €	134 €	147 €	152 €

Höhere Gewichte auf Anfrage

+ **Festkombi Crossmedia:**

Jede Beilage wird als Blätterkatalog im Format eines Skyscrapers auf einem OVB24-Newsportal mit 20.000 Einblendungen platziert (Laufzeit 1 Woche).

Preis pro Portal + 260 € (Grundpreis) / + 220 € (Lokalpreis)

Auch online verfügbar:

- digitale Heimatzeitung inkl. ePaper-App
- 7 Tage lang im Online-Archiv verfügbar
- plus Veröffentlichung als Blätterkatalog auf einem OVB24-Newsportal
- plus Veröffentlichung in der App „leafletto“



Planungsauflagen inkl. Postauflagen

Gesamt mit ePaper
Print-Auflage

Rosenheim	Mo-Fr	24.300	17.500
	Sa	27.200	20.400
Chiemgau	Mo-Fr	7.046	5.300
	Sa	8.146	6.400
Bad Aibling	Mo-Fr	12.058	8.600
	Sa	13.358	9.900
Wasserburg	Mo-Fr	11.388	8.300
	Sa	12.188	9.100
Mühldorf, Neumarkt St. Veit, Waldkraiburg	Mo-Fr	14.730	10.500
	Sa	17.630	13.400
Gesamtausgabe	Mo-Fr	69.522	50.200
	Sa	76.622	57.300

Die genannten Planungsauflagen (Stand: 01.10.2025) dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind.
Die ePaper-Auflage ist eine Pflichtbelegung und kann nicht abgewählt werden.

Digitale Beilage

 **Download**
Booklet, Preisliste

Veröffentlichen Sie Ihre Prospekte, Beilagen oder Flyer im Rahmen unserer digitalen Ausgabe.
Mit ca. 27.800 Abonnenten erreichen Sie eine breite, digitalaffine Leserschaft und platzieren Ihre Werbung optimal.

- Veröffentlichung in allen digitalen Ausgaben der OVB Heimatzeitungen möglich
- aufzurufen im Browser unter www.ovb-heimatzeitungen.de und in der ePaper-App



OVB ePaper-Planungsauflagen	Gesamt Mo-Sa
Rosenheim	9.784
Chiemgau	2.512
Bad Aibling	4.975
Wasserburg	4.443
Mühldorf	4.267
Neumarkt St. Veit	744
Waldkraiburg	1.075
Gesamtausgabe	27.800
Grund- / Lokalpreise	pro 1.000 Stück128 € / 109 €

Die genannten Planungsauflagen (Stand: 01.10.2025) dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind.

-  **rund 27.800 Abonnenten***
-  **Laufzeit: 1 Woche**

*Auflage: ca. 4.000 Abonnenten + 23.800 Premium-Abonnenten verschiedener Lokalausgaben.
Lokalpreise (LP) gültig für direkt schaltende Kunden aus dem OVB Verbreitungsgebiet.
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Allgemeine Angaben

 **Download**
Booklet, Preisliste

Anlieferung Ihrer Beilage

5 Tage vor Beilagetermin

Stornotermin

10 Tage vor Beilagetermin

Belegungsmöglichkeiten

Mindestformat 105 × 148 mm

Höchstformat 230 × 320 mm

Größere Formate können bei passender Falzung verwendet werden.

Ihre Ansprechpartnerin

Carolin Tietz

Prospektmanagement, Controlling

Tel. +49 (0)8031 – 213 169

beilagen@ovb.net

Gewicht

bei Einzelblättern im Format DIN A4
mindestens 120 g/m²,
Höchstgewicht pro Beilage 75 g

Postgebühren

Bei einer Belegung inklusive
Postauflage fallen zusätzliche
Postgebühren an. Postgebühren sind
nicht AE- und rabattfähig.

Versandanschrift / Anlieferung

OVB Druckzentrum

Mangfallstraße 33

83026 Rosenheim-Aisingerwies

Tel. +49 (0)8031 – 26 380

Beilagen-Anlieferung* von/bis:

Mo. bis Do. von 7.30 – 16 Uhr

Freitag von 7.30 – 15 Uhr

Resthaushaltsabdeckung

durch Direktverteilung

Flächendeckende, zuverlässige Verteilung von
Prospekten, Handzetteln und Katalogen:
Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben,
Orten und Postleitzahlen. Selbstverständlich
stehen wir Ihnen bei der Ausarbeitung Ihres
Werbegebiets mit unserer Erfahrung zur Seite.

Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.

Optik, Musteranforderung, Verbundwerbung, Alleinbelegungen

Beilagenaufträge dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungsförmig sein. Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 5 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung nicht verbindlich zusichern.

Minderung, Schadensersatz

Einen Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen aneinanderhaften oder einem Zeitungsexemplar beigelegt werden – auch wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen.

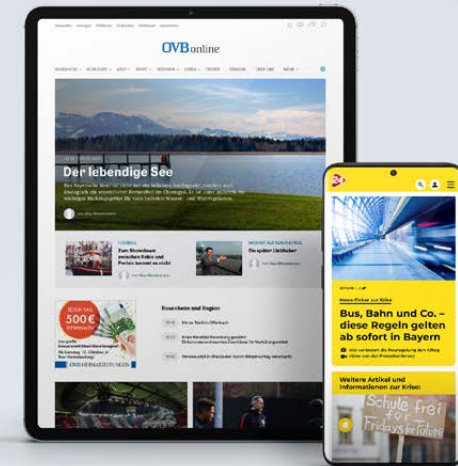
Werben auf den Nachrichtenportalen

Regionale Online-Nachrichten

Wer online nach Nachrichten aus dem OVB-Verbreitungsgebiet sucht, kommt an diesen Portalen nicht vorbei: Die 24er-Newsportale, wie z.B. rosenheim24.de und OVB online bilden die Nr. 1 für schnelle und umfassende Information. Die Werbeplätze sind beliebt, die Zugriffszahlen hoch – entdecken Sie den Wert von Online-Werbung für Ihre Botschaft.

Key Facts

- ✓ **rund 2,9 Mio. Nutzer** monatlich
- ✓ **rund 22 Mio. Seitenaufrufe** monatlich
- ✓ **Mobile first:** rund 80 % mobile Nutzer
- ✓ **regionaler Marktführer:** 7 Newsportale



/ Qualität auch im Web:
Die OVB Newsportale

Die Nachrichtenportale

24er-Newsportale – Top-Themen schnell präsentiert

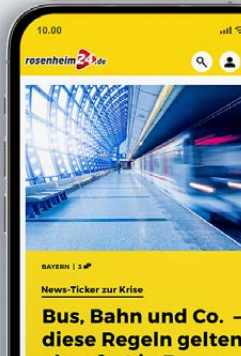
Die Kombination aus Schlagzeile und kompakt-aufbereitete Meldung bringt die User der 24er-Newsportale bestens informiert durch den Tag. Neben den Top-Themen liegt der Fokus auf der hyperlokalen Berichterstattung auf schnellstem Wege – dieser Einsatz macht OVB24 bereits heute zu den führenden regionalen Newsportalen in Deutschland.



rund 80 %
mobile Nutzer



00:03:08
Ø Verweildauer



OVB online – Nachrichten am Puls der Zeit

Das Nachrichtenportal der OVB Heimatzeitungen ist nicht nur für Abonnenten die ideale Ergänzung zur Tageszeitung – es informiert zu jeder Tageszeit verlässlich über die Geschehnisse der Region, Deutschland und aus aller Welt in nahbarer Aufmachung. Genau für dieses Engagement wird OVB online von den Usern geschätzt und abonniert.



rund 80 %
mobile Nutzer



00:01:50
Ø Verweildauer



Reichweite als Monatswert

	Seitenaufrufe	Sitzungen	Nutzer
alle 24er-Newsportale	22.486.695	10.579.691	2.927.297
rosenheim24	9.047.148	4.415.266	1.246.191
innsalzach24	4.091.021	1.739.557	314.999
chiemgau24	5.434.835	2.473.639	596.328
bgland24	2.181.521	946.910	256.718
wasserburg24	288.807	137.818	57.739
mangfall24	101.174	64.084	44.206
OVB online	1.342.189	802.418	411.117



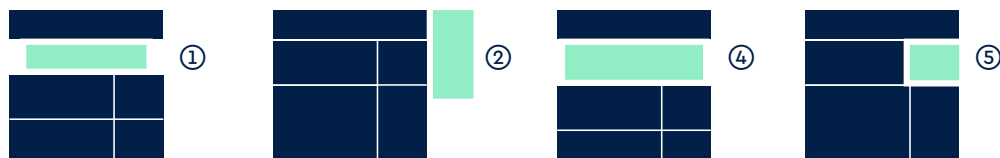
rund 2,9 Mio.
Nutzer mtl.



rund 22 Mio.
Seitenaufrufe mtl.

Display-Werbung

Desktop



Format	TKP* GP / LP	Mindestpreis** Grund- / Lokalpreis
① Superbanner 728 × 90 px	19 € / 16 €	1.900 € / 1.600 €
② Skyscraper 300 × 600 px	24 € / 20 €	2.400 € / 2.000 €
③ Wallpaper ① und ②	32 € / 27 €	3.200 € / 2.700 €
④ Billboard 970 × 250 px	24 € / 20 €	2.400 € / 2.000 €
⑤ Content Ad 300 × 250 px	19 € / 16 €	1.900 € / 1.600 €

Mobil



Format	TKP* GP / LP	Mindestpreis** Grund- / Lokalpreis
① Content Ad 300 × 250 px	19 € / 16 €	1.900 € / 1.600 €
② Large Content Ad 300 × 400 px	20 € / 17 €	2.000 € / 1.700 €
③ Skyscraper 300 × 600 px	24 € / 20 €	2.400 € / 2.000 €

*Preis für Run Over Network (Preise für Premiumplatzierungen auf Anfrage)

** Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

Technische Details: Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 195 € (GP) / 165 € (LP) inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 195 € (GP) / 165 € (LP)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG, HTML5 (max. Größe 100 KB)

PR, Advertorial

Unsere Empfehlung:

- um Ihr Unternehmen, Marke und Produkte einer vielfach interessierten und kaufkräftigen Userschaft zu präsentieren
- mit Tipps, Sonderaktionen oder Empfehlungen potenzielle Kunden umfangreich aufklären
- glaubwürdiges Qualitätsumfeld

Desktop + Mobil	TKP* GP / LP	Mindestpreis** GP / LP
Basic Paket	24 € / 20 €	2.400 € / 2.000 €

*Preis für Run Over Network (Aussspielung der PR erfolgt auf den 24-Portalen und OVBonline)

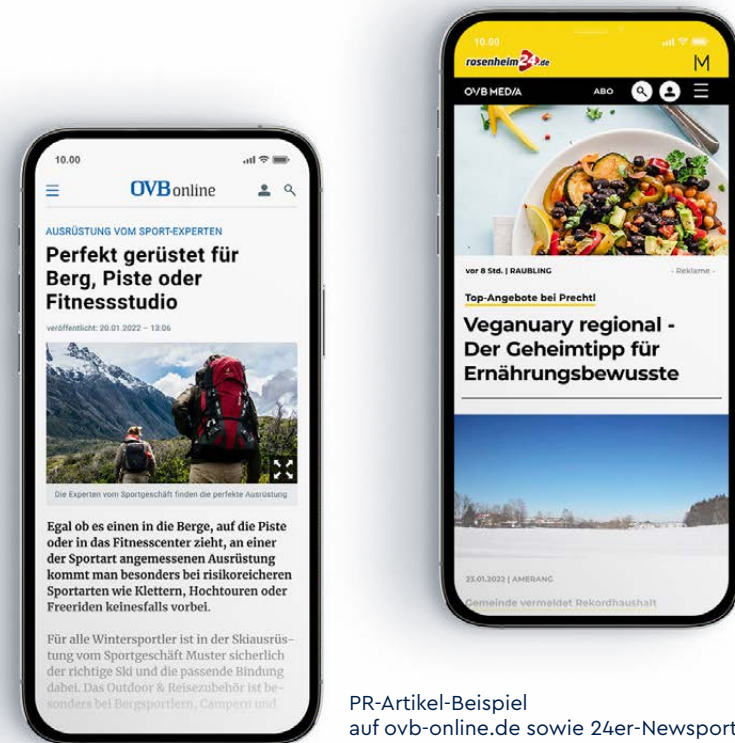
** Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

Technische Details: Erstellung des redaktionellen Beitrags ab 195 € (GP) / 165 € (LP) inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 195 € (GP) / 165 € (LP)
Bitte mitsenden: aussagekräftiges Bildmaterial (2-3 Bilder), Link zur Wunsch-Landingpage, erweiterbar mit Video, Bildergalerie, Maps, Social Media-Beiträgen, Gewinnspielformular uvm.

Optionale Upgrades

nationale Ausspielung der PR	auf Anfrage
Einbindung im OVB online-Newsletter (einmalig)	auf Anfrage

Ihre Werbung im Look & Feel der Nachrichtenportale



PR-Artikel-Beispiel
auf ovb-online.de sowie 24er-Newsportal

Story-Premium-Advertorial

bis zu **8x**
mehr Klicks

→ **Weitere Infos, Storys**
online entdecken

Die Kraft des Storytellings – Werbebotschaften einzigartig und fesselnd präsentieren.

- Ideal um Ihre Firmengeschichte, Produktwelt oder Event in Szene zu setzen
- Mehr Spannung und Emotion: Ihre Story aufbereitet als Interview oder Reportage – ergänzt mit Ihren Bildern und Videos
- Mehr Aufmerksamkeit: das Story-Premium-Advertorial überzeugt durch höhere Klickraten als eine gewöhnliche PR
- Höhere Verweildauer: Die persönliche Aufmachung ermutigt zum Scrollen und Eintauchen in Ihre Marke



Story-Premium-Advertorial

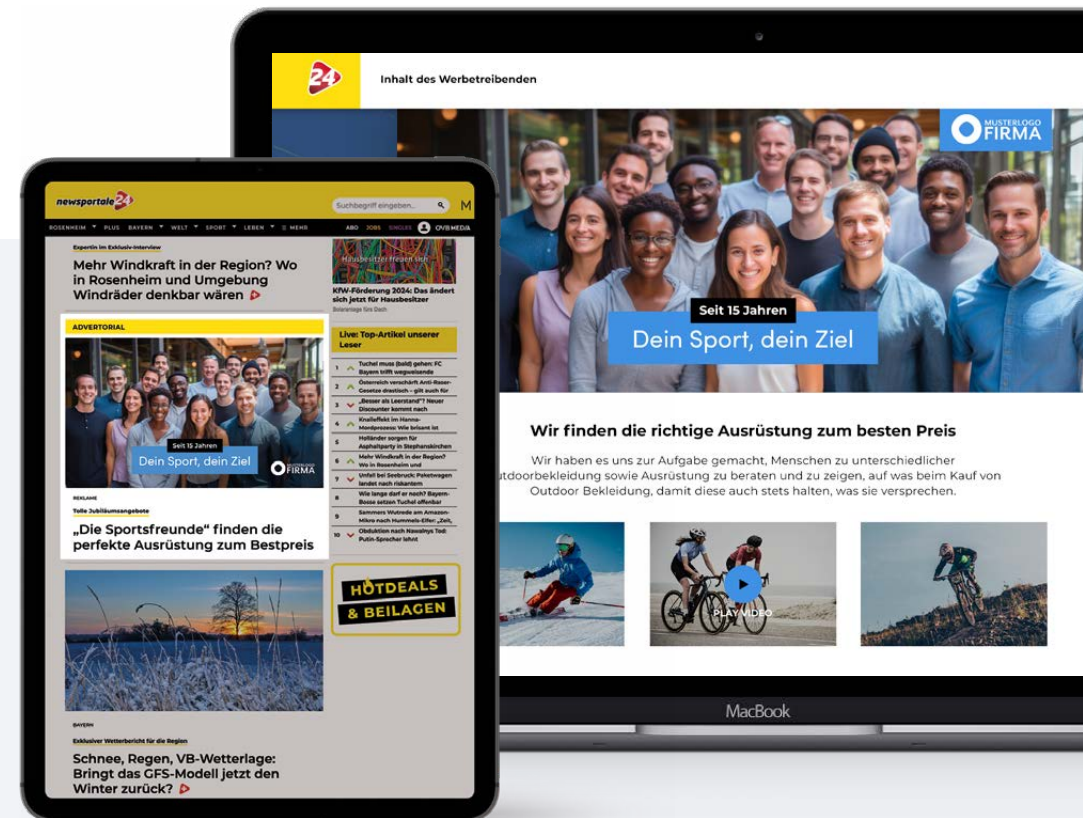
- ✓ Erstellung der Story-Landing Page
- ✓ Einbettung Video- und Bildmaterial
- ✓ Erstellung von interaktivem Content
- ✓ Fixplatzierung auf der Startseite (1 Tag)

Paket 1: 3.550 € (GP) / 2.995 € (LP)

Paket 2: 5.800 € (GP) / 4.900 € (LP)
+ 100.000 Ad-Impressions*

Paket 3: 7.600 € (GP) / 6.400 € (LP)
+ 150.000 Ad-Impressions*

* Neben der Fixplatzierung auf der Startseite (1 Tag) zusätzliche Ad-Impressions für Platzierung auf den gewünschten 24er-Newsportalen und OVB online (Laufzeit 1 Woche)



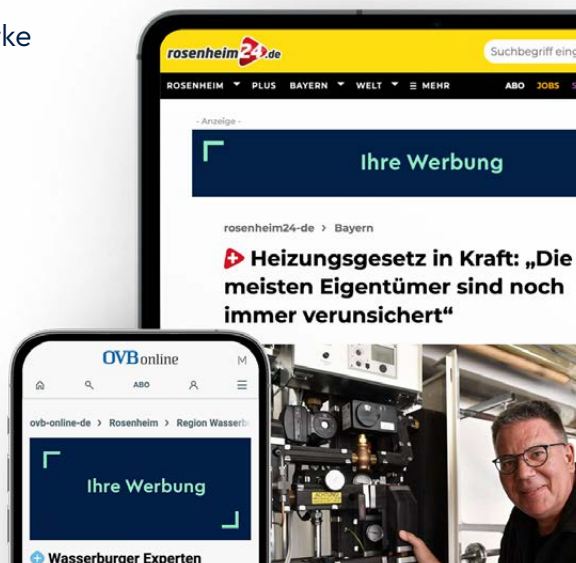
Upgrade: Plus-Nutzer gezielt erreichen

Optimale Platzierung hinter der Paywall auf den 24er-Newsportalen und OVB online.

Durch gezieltes Targeting eingeloggter Plus-Nutzer erreicht Ihre Onlinewerbung eine besonders aufgeschlossene und interessierte Zielgruppe.

Hinter der Paywall profitieren Sie von:

- längerer Verweildauer – eingeloggte Plus-Nutzer lesen die Nachrichtenportale ausgiebig
- hohe Sichtbarkeit Ihrer Anzeige führt zu höheren Chancen auf Interaktion
- positive Wahrnehmung Ihrer Marke
- Stärkung der Kundenbindung



Reichweite Nutzer als Monatswert

	Plus-Nutzer*	Aufrufe	Sitzungen
rosenheim24	134.748	14.411.191	4.114.234
innsalzach24	63.223	6.780.066	1.907.360
chiemgau24	85.354	3.135.346	894.923
bgland24	29.727	2.700.561	793.076
wasserburg24	9.665	931.807	270.110
mangfall24	6.572	551.281	162.047
OVB online	1.753	68.602	23.915
Gesamt	331.042	28.578.854	8.165.665

*Die Zahl der Nutzer setzt sich aus reinen Plus-Abonnenten und -Lesern zusammen – z.B. Zeitungsabonnenten mit Zugang zu Plus-Inhalten oder Lesern auf verschiedenen Endgeräten.

Ein Aufpreis, mehr Aufmerksamkeit:

regulärer Display-/Advertorial-TKP + 25% Aufschlag

Digital-Booster für Zeitungsanzeigen

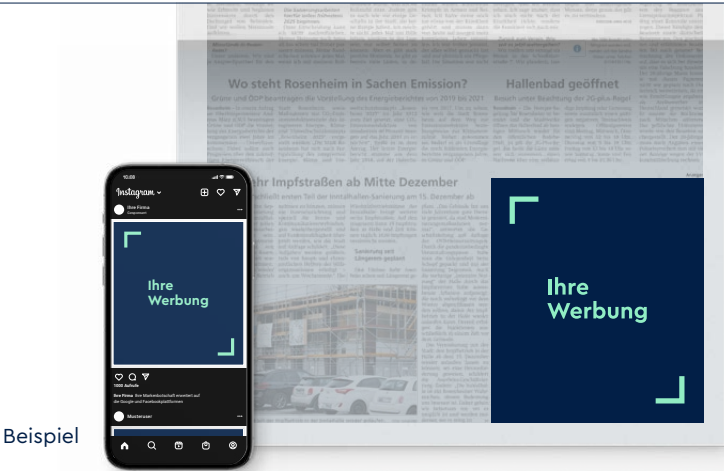
Werbung auf Facebook, Instagram und Google

Unser Angebot für die Extraportion Reichweite: Erweitern Sie Ihre Zeitungsanzeige mit dem Digital-Booster – mit effektivem Targeting exakt auf Ihre Zielgruppe ausgerichtet.

Laufzeit 4 Wochen / Inklusive:

Analyse Werbeziele	✓
Jede Buchung enthält die Verlängerung auf Google, Facebook und Instagram zum gleichen Anteil	✓
Inklusive Reporting	✓
Inklusive Geo-Targeting	✓
Inklusive Interessen-Targeting	✓
Inklusive Alters-Targeting	✓
Grund- / Lokalpreis	705 € / 599 €

Technische Details: Erstellung der Werbemittel ab 195 € (GP) / 165 € (LP)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB). Maximal 2 Korrekturschleifen.



/ Erreichen Sie Ihre Kunden auch im Web

OVB online-Newsletter

Von Nutzern bewusst abonniert.

Das tägliche, kostenlose Nachrichten-Update des Portals OVBonline informiert klar und übersichtlich über die wichtigsten Themen des Tages aus der Region und der Welt – das ideale Umfeld für Ihre Werbung.

- Exklusiv-Platzierung im oberen Bereich des OVBonline-Newsletters
- Laufzeit von 2 Wochen
- 12 Erscheinungen
- Verlinkung auf Wunsch-Landingpage



7.500 Empfänger
pro Tag



Kampagnenstart
Sonntag

Desktop + Mobil	Format	Grund- / Lokalpreis
Banner (12 Erscheinungen)	600 × 300 px	2.059 € / 1.750 €

Schematische Darstellung der Bannergröße, Skalierung kann je nach Endgerät variieren.

Technische Details: Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 195 € (GP) / 165 € (LP)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB)



**/ Exklusive Belegung
Ihrer Werbebotschaft**

Tagungs- und Eventlocation buchen



Download
Booklet, Preisliste

Willkommen im OVB MEDIA Forum

Ob stimmungsvolle Firmenevents oder Workshops in ruhiger Atmosphäre: Das MEDIA Forum bietet dank seiner flexiblen und wandelbaren Räumlichkeiten die optimale Location für Ihren Anlass. Die große Dachterrasse mit Blick auf die Bergkulisse macht das Forum für jeden Besucher zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Key Facts



200 Personen
finden Platz in den
modernen Räumen



57-210 Quadratmeter:
Modulares System für
optimale Raumgrößen



100% für Events:
moderne Technik,
Dachterrasse, regionales
Catering, Parkplätze uvm.



Für viele Anlässe:
Info-Tage, Schulungen,
Verkostungen, Jubiläen,
Events, Weihnachtsfeier...



**/ Der ideale Rahmen
für Ihren Anlass**

Preisliste Räume



Download
Booklet, Preisliste

Beratung & Buchung:

Projektmanagement
OVB MEDIA Sales
Tel. +49 (0)8031 – 213 133

→ Online-Anfrage:

ovb-mediasales.de/events

OVB MEDIA Forum
im OVB Druckzentrum
Mangfallstraße 33
83026 Rosenheim



	MEDIA Forum groß 210 m ²	MEDIA Forum 154 m ²	Konferenz 1 56 m ²	Konferenz 2 66 m ²
Platz für Personen	bis 200	60 bis 110	18 bis 42	bis 50
Standardtechnik inklusive	Beamer (Full HD, 7000 bzw. 5000 ANSI Lumen), WLAN, Leinwand, Flipchart, Pinnwand			4K-LED-Display 65", WLAN, Flipchart, Pinnwand
Miete pro Tag	950 €	695 €	390 €	330 €
ergänzende Ausstattung (Auswahl)	<input type="checkbox"/> Technik-Equipment: mobiler Beamer, Mikrofon uvm. <input type="checkbox"/> Präsentationsmaterial: Moderatorenkoffer, Pinnwände			<input type="checkbox"/> Rednerpulte, Stehtische, Geschirr <input type="checkbox"/> regionale Catering-Partner, Buffet, Show Cooking

Ergänzende Ausstattung gegen Aufpreis. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.

Vermarktungsallianz für nationale Reichweite

Ihre Kampagne in mehr als
420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



/ Ihr Ansprechpartner für
individuelle Planungen:

Score Media Group GmbH & Co. KG
Standort München
Hultschiner Straße 8
81677 München

Tel. +49 (0)89 – 55 27 850
info@score-media.de
www.score-media.de

Ihre Ansprechpartner

Werbemärkte

Andrea Schaller

Geschäftsführung

OVb MEDIA Sales GmbH

+49 (0)171 – 7 23 46 20

andrea.schaller@ovbmedia.de

/ Verlagszentrale

OVb MEDIA

Werbemärkte

Hafnerstraße 5–13

83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 133

Fax +49 (0)8031 – 213 119

www.ovb-mediasales.de

sales@ovbmedia.de

Projekt-, Kampagnenmanagement

Luisa Simon

+49 (0)8031 – 213 133

luisa.simon@ovbmedia.de

Stephanie Brösamle

+49 (0)8031 – 213 122

stephanie.broesamle@ovbmedia.de

Prospektbeilagen

Carolin Tietz

Beilagenmanagement,

Controlling

+49 (0)8031 – 213 169

carolin.tietz@ovbmedia.de

Überregional

Yildiz Akdogan

Sales Management

+49 (0) 172 / 248 27 44

yildiz.akdogan@ovbmedia.de

Ihre Ansprechpartner

für Stadt Rosenheim

Caren Pusch

Verkaufsleitung Werbemarkt Süd
+49 (0)173 – 353 60 39
caren.pusch@ovbmedia.de

Birgit Mikulsky

+49 (0)173 – 353 74 28
birgit.mikulsky@ovbmedia.de

Stephan Heinrich

+49 (0)173 – 353 62 49
stephan.heinrich@ovbmedia.de

für Landkreis Rosenheim

Markus Strassmaier

Kolbermoor, Großkarolinenfeld,
Schechen, Bad Feilnbach
+49 (0)173 – 353 54 84
markus.strassmaier@ovbmedia.de

Johann Schweiberer

Bruckmühl, Feldkirchen-
Westerham, Samerberg, Rohrdorf
+49 (0)173 – 354 28 75
johann.schweiberer@ovbmedia.de

Simon Brockhoff

Bad Aibling, Tuntenhausen
+49 (0)173 – 353 97 45
simon.brockhoff@ovbmedia.de

Christian von Hobe

Chiemgau, Landkreis Traunstein
+49 (0)173 – 353 55 04
christian.vonhobe@ovbmedia.de

Christian Littmann

Chiemgau, Umland Rosenheim
+49 (0)173 – 353 55 08
christian.littmann@ovbmedia.de

Philipp Kellermann

Inntal
+49 (0)173 – 352 82 13
philipp.kellermann@ovbmedia.de

/ Geschäftsstellen im Werbemarkt Süd

Rosenheim:

Hafnerstraße 5–13
83022 Rosenheim

Bad Aibling:

Bahnhofstraße 6
83043 Bad Aibling

Prien:

Geigelsteinstraße 7
83209 Prien am Chiemsee

Ihre Ansprechpartner

für Landkreis Mühldorf

Giuseppe Dimare

Verkaufsleitung Werbemarkt Nord

+49 (0)173 – 353 52 63

giuseppe.dimare@ovbmedia.de

Bianca Prosch

+49 (0)173 – 352 82 12

bianca.prosch@ovbmedia.de

Thomas Haider

+49 (0)8631 – 98 78 21

thomas.haider@ovbmedia.de

Catrin Rudolf

Media Assistenz

+49 (0)173 – 352 75 60

anzeigenverkauf@muehldorfer-anzeiger.de

catrin.rudolf@ovbmedia.de

/ Geschäftsstellen im Werbemarkt Nord

Mühldorf:

Stadtplatz 79

84453 Mühldorf am Inn

Waldkraiburg:

Stadtplatz 31

84478 Waldkraiburg

Wasserburg:

Marienplatz 16

83512 Wasserburg am Inn

für Waldkraiburg

Raphaela Salomon

+49 (0)173 – 353 48 66

raphaela.salomon@ovbmedia.de

Alexandra Zaglauer

Media Assistenz

+49 (0)8631 – 98 78 21

anzeigenverkauf@waldkraiburger-nachrichten.de

alexandra.zaglauer@ovbmedia.de

für Wasserburg

Stephan Koch

+49 (0)173 – 353 05 71

stephan.koch@ovbmedia.de

Manfred Reischl

+49 (0)173 – 353 18 23

manfred.reischl@ovbmedia.de

Kilian Hohmann

+49 (0)173 – 353 52 19

kilian.hohmann@ovbmedia.de

Ihre Ansprechpartner

für den Bereich Online

Stefan Szondi

Verkaufsleitung Digital

+49 (0)151 – 57 12 00 49

stefan.szondi@ovbmedia.de

Tom Schultze

Verkaufsleiter Digital
für Chiemgau und
Berchtesgadener Land

+49 (0)152 – 284 923 22

tom.schultze@ovbmedia.de

Christian Wagner

Digital Sales Management
für Mühldorf, Waldkraiburg
und Wasserburg

+49 (0)173 – 293 10 83

christian.wagner@ovbmedia.de

Kathrin Scheucher

Digital Sales Management

+49 (0)151 – 20 52 25 36

kathrin.scheucher@ovbmedia.de

Claudia Aigner

Tele-Sales Management

+49 (0)171 – 329 30 34

claudia.aigner@ovbmedia.de

Fatih Kislá

Leitung Account Management

+49 (0)172 – 318 09 35

fatih.kisla@ovbmedia.de

Antonia Steiner

Account Management

+49 (0)172 – 318 09 24

antonia.steiner@ovbmedia.de

**/ Sie möchten Teil
eines starken Teams
werden?**



Jetzt bewerben:

[www.ovb-mediasales.de/
karriere](https://www.ovb-mediasales.de/karriere)

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift

OVB GmbH & Co. KG
Hafnerstraße 5-13
83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 0
sales@ovbmedia.de
www.ovb-mediasales.de

Bankverbindungen

Sparkasse Rosenheim
BIC BYLADEM1ROS
IBAN DE40 7115 0000 0000 0059 83

HypoVereinsbank Rosenheim
BIC HYVEDEMM448
IBAN DE95 7112 0077 0003 8058 16

Für Anzeigenaufträge

gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
der der OVB GmbH & Co. KG
www.ovb-mediasales.de/agb/

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Anzeigen
und Fremdbeilagen in Zeitungen und
Zeitschriften und zu den zusätzlichen
Geschäftsbedingungen des Verlages
ausgeführt.

Zahlungsbedingung

Sofort nach Rechnungserhalt

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer

Nachlässe, Mengenstaffel

3.000 mm: 5 %
5.000 mm: 10 %
10.000 mm: 15 %
20.000 mm: 20 %

Chiffregebühr

Abholung 7 € inkl. MwSt.
Zusendung im Inland + 12 € inkl. MwSt.
im Ausland + 18 € inkl. MwSt.

Erscheinungsweise

werktätlich, morgens

Expressgut

Bahnhof Rosenheim

Auflagenzahlen

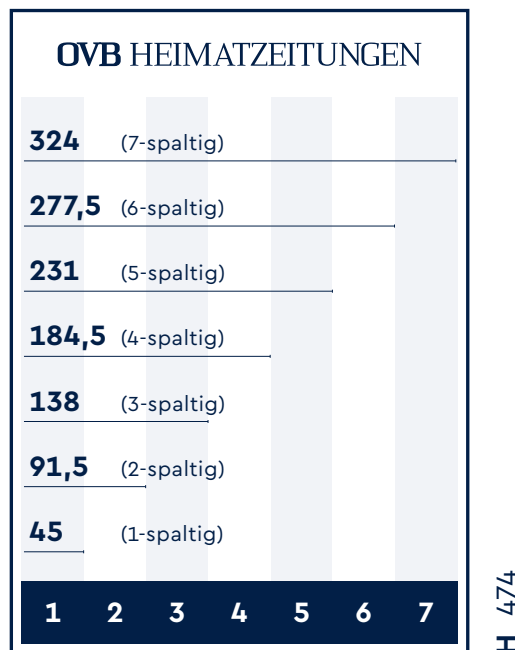
sind IVW-geprüft



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Technische Daten zur Tageszeitung

Spaltenbreiten (mm):



● Tageszeitung:

Satzspiegel Vollformat
324 breit × 474 mm hoch
 7 Spalten

Druckverfahren Rollen-Offset
Druckform Offsetdruckplatte
Grundschrift 9.2 Pt
Rasterweite 48 lpcm (122 lpi)
 Tonwert im Licht 5 %,
 in der Tiefe 95 %

● Tabloid / Magazine:

Satzspiegel Halbformat
231 breit × 324 mm hoch
 5 Spalten

Volltondichte C 0.9 / M 0.9 / Y 0.9 / K 1.1
Produktion nach ISO-Standard
 12647-3:2004
Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc
Farbauftrag gesamt max. 240 %
Spaltenbreiten in Millimeter, gültig für
 Text- und Anzeigenteil

Anzeigenschluss 3 Tage vor Erscheinungstermin

Bitte beachten Sie die rechtzeitige
 Anlieferung Ihrer Druckdaten um eine
 Erscheinung der Anzeige zu gewährleisten.

Wichtige Anzeigenformate

1/1-Seite 324 breit × 474 mm hoch
1/2-Seite 324 breit × 235 mm hoch
Panorama 674 breit × 474 mm hoch
Streifenanzeige 324 breit × Mindesthöhe
 (60 mm)

Anlieferung Druckdaten

Für einen reibungslosen Ablauf

Druckdaten-Anlieferung per E-Mail

→ max. Dateigröße 28 MB, auf richtige Dateibenennung achten!

- direkt an Ihren Medienberater
- an die OVB Anzeigendisposition
an anzeigen@ovb.net

Druckdaten-Upload auf FTP-Server

→ ab 28 MB Dateigröße, auf richtige Dateibenennung achten!

- Zugangsdaten von Disposition
- Rücksprache erforderlich

Dateibenennung

Bitte Ihren Auftrag aussagekräftig mit Erscheinungsdatum, Kundenname oder Auftragsnummer benennen.

Beispiel: JJ-MM-TT_Auftragsnummer.pdf

Dokumentgröße

ist immer die Größe der Anzeige
(Spaltenbreite × Höhe in mm)

Platzierungswünsche

Für die Umsetzung von Platzierungswünschen werden 25 % Aufschlag berechnet.
Platzierungsaufschläge gelten sowohl für Grund- als auch für Lokalpreise.

Anlieferung Druckdaten

Anzeigen müssen bis zu den angegebenen Zeiten dem Verlag vorliegen:

- für alle Ausgaben Vortag 9 Uhr
- Samstagsausgabe Mittwoch 16 Uhr
- Montagsausgabe Freitag 9 Uhr

- für Streifen- / Eckfeldanzeigen
im redaktionellen Teil: mindestens 3 Tage
vor Erscheinungstermin, 16 Uhr

Wichtiger Hinweis:

Bitte schicken Sie sowohl den Auftragsauftrag als auch das fertige Anzeigenmotiv als PDF (X1a, X3) (wenn es Ihnen schon vorliegt) direkt per E-Mail an Ihren zuständigen Medienberater. So ist eine optimale Zusammenführung von Auftrag und Vorlage gewährleistet. Bei Versand direkt an die Anzeigendisposition des Verlags wird um Rücksprache, telefonisch oder per E-Mail, gebeten.

Stornetermine

für Anzeigen: 2 Tage vor Erscheinen

Mindestgrößen

Kleinanzeigen mit Rand, Gestaltung: 20 mm

Fließsatzanzeigen: 3 Zeilen = 8 mm

Eckanzeigen im Textteil: 420 mm Gesamtfläche

Technische Hinweise für Druckdaten

Für ein optimales Druckergebnis

Schriften / Linien

Alle im Dokument verwendeten Schriften müssen inkludiert / eingebettet sein. Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Pt, feine Serifen sind zu vermeiden. Verarbeitung von Adobe PostScript, Windows TrueType / OpenType. Keine Haarlinien verwenden, min. 0,2 Pt.

Farbauftrag

Für ein optimales Druckergebnis sollten die 4 Farbkanäle in Summe 240 % Gesamtfarbauftrag nicht überschreiten.

Bilder / Auflösung / Farbprofil

Alle (auch eingebetteten) Bilder bzw. Scans (Fotos, Logos, Zeichnungen etc.) müssen im JPEG-Format oder TIF-Format vorliegen.

- empfohlene Formate:
 - JPEG (höchste Qualität), TIF
- PNG, GIF sind nicht geeignet
- ca. 240 dpi Auflösung (Farb- und Graustufenbilder)
- ca. 800 dpi Auflösung bei SW-Bitmaps
- CMYK, ISOnewspaper26v4.icc

Übernahme von digitalen Daten

Der Kunde ist verantwortlich für die korrekte Übertragung. Bei fehlerhaften und/oder nicht lesbaren Dateien informiert der Verlag den Kunden, damit dieser eine erneute Übertragung durchführen kann. Die Anzeigen werden vom Lektorat nicht Korrektur gelesen.

Dateiformate für Anzeigen

Verwendete Schriften sind einzubinden!

- Adobe-PDF/X1a:2001
- Adobe-PDF/X3:2002
- EPS

Beschnittzugabe, Schnittmarken

Platzierung im Satzspiegel, Beschnittzugaben sind nicht notwendig. Keine Schnittmarken oder sonstige Druckzeichen hinzufügen.

Offene Daten

Auf Anfrage können offene Daten gesendet werden. Folgende DTP-Programmformate werden akzeptiert:

- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- QuarkXPress (bis Version 8)

Hinweis für Zusatzfarben

Alle Zusatzfarben bzw. Sonderfarben (HKS, Pantone) werden im 4-Farb-CMYK-Modus umgesetzt und gedruckt.

Die dadurch entstehenden prozessbedingten Abweichungen zu den original Farbtönen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Auf eine erfolgreiche
Zusammenarbeit.

OVB MEDIA
Werbemärkte
Hafnerstraße 5-13
83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 133
sales@ovbmedia.de

**Weitere Informationen,
Produkte und Ansprechpartner:**
www.ovb-mediasales.de

**Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (AGB):**
www.ovb-mediasales.de/agb