

Mediadaten Digital / 2025

Unser Online-Portfolio
für Ihren Werbeerfolg.

Gültig ab 01.01.2025

EIN UNTERNEHMEN
DER OVB MEDIA

OVB MEDIA
/SALES





Lösungen für Ihr Unternehmen

Als OVB MEDIA Sales bündeln wir die Werbepower unserer einzelnen Produkte unter einem Dach. So profitieren Sie von einer übersichtlichen, klar strukturierten Verkaufsstrategie über alle digitalen Angebote unserer Mediengruppe.

Medienberater, Online-Marketing-Spezialisten und ein gesamtes Verkaufsteam berät Sie gerne bezüglich der optimalen Werbestrategie für Ihr Unternehmen. Mit uns als Ihren Partner erreichen Sie Ihre Zielgruppe passgenau und kosteneffizient. Unsere regionale Verwurzelung und unsere daraus resultierende große Bekanntheit – von Rosenheim bis nach Freilassing und von Kufstein bis Neumarkt St. Veit – hilft Ihnen weiter, mehr Bekanntheit, mehr Vertrauen und mehr Absatz zu generieren. Egal ob auf den 24er-Newsportalen, OVB online oder in unserem Print-Angebot: Wir sind Ihr Partner für erfolgreiche, crossmediale Werbung.

Marken-Netzwerk

newsportale24 **OVB**online

OVB HEIMATZEITUNGEN **OVB** immo.de **OVB** stellen.de



- Medienberatung crossmedia /online
- Online-Werbung
- Content-Marketing
- Print-Online-Pakete
- Public Relations
- Reporting, Performance
- Konzept, Design

**/ Passgenaue Werbung
für maximalen Erfolg**



Werbekanäle clever kombiniert



Online



Print

Ob klassische Anzeige oder informativer PR-Artikel – wir finden den optimalen Weg für aufmerksamkeitsstarke Werbung, passend zu Budget und Zielgruppe.

Nachrichtenportale

Stark in Kombination: Online-Werbung auf den 24er-Newsportalen und OVB online.

Serviceportale

Mehr Reichweite: OVB stellen.de und OVB immo.de bieten beste Chancen.

Google, Social Media

Hohe Sichtbarkeit im Web: Gezielte und flexible Werbemöglichkeiten.



Ihre Werbebotschaft



Tageszeitung

Beste Werbeplätze in der Region: die sieben Ausgaben der OVB Heimatzeitungen.



OVB Rubrikenmärkte

Lesestoff am Wochenende: Aktuelle Stellen-, Immobilien- und Reiseangebote.



OVB Themenspecials

Zielgruppengerechte Ansprache: Magazine und Verlagsbeilagen.



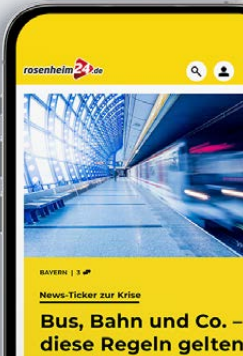
Die Nachrichtenportale

24er-Newsportale – Top-Themen schnell präsentiert

Die Kombination aus Schlagzeile und kompakt-aufbereitete Meldung bringt die User der 24er-Newsportale bestens informiert durch den Tag. Neben den Top-Themen liegt der Fokus auf der hyperlokalen Berichterstattung auf schnellstem Wege – dieser Einsatz macht OVB24 bereits heute zu den führenden regionalen Newsportalen in Deutschland.

rund 80 %
mobile Nutzer

00:03:08
Ø Verweildauer

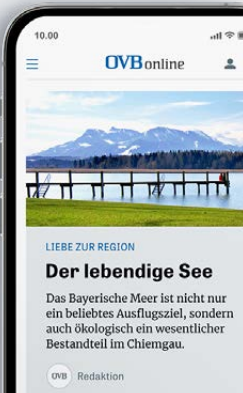


OVB online – Nachrichten am Puls der Zeit

Das Nachrichtenportal der OVB Heimatzeitungen ist nicht nur für Abonnenten die ideale Ergänzung zur Tageszeitung – es informiert zu jeder Tageszeit verlässlich über die Geschehnisse der Region, Deutschland und aus aller Welt in nahbarer Aufmachung. Genau für dieses Engagement wird OVB online von den Usern geschätzt und abonniert.

rund 80 %
mobile Nutzer

00:02:02
Ø Verweildauer



Reichweite als Monatswert

	Seitenaufrufe	Sitzungen	Nutzer
alle 24er-Newsportale	29.129.664	11.502.475	3.274.677
rosenheim24	11.458.514	4.733.844	1.632.305
innsalzach24	5.649.277	1.914.095	285.685
chiemgau24	8.421.829	3.629.148	972.155
bgland24	3.050.099	1.108.491	292.420
wasserburg24	443.581	167.999	58.342
mangfall24	106.364	65.094	43.116
OVB online	610.929	1.002.386	1.709.030

rund 3,2 Mio.
Nutzer mtl.

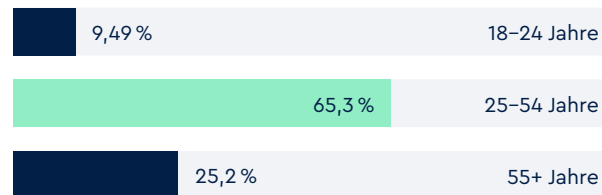
rund 29 Mio.
Seitenaufrufe mtl.

Reichweite / Live-Zahlen
abfragen



Profil der Nutzer

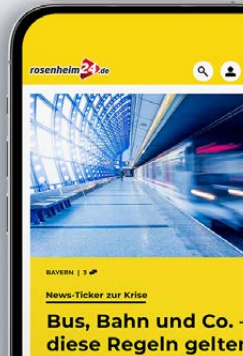
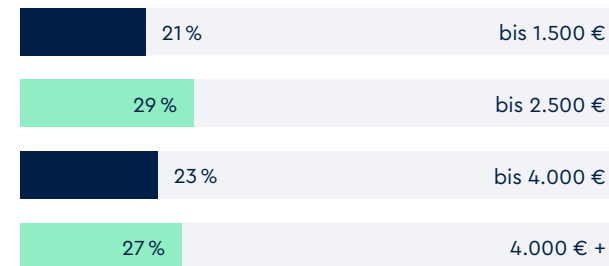
Altersgruppe



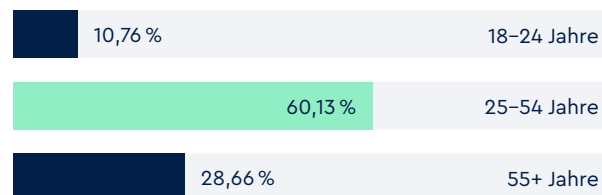
50,8 % männlich
49,2 % weiblich

Haushaltsnettoeinkommen

der User von 24er-Newsportale / OVB online



Altersgruppe



49,2 % männlich
50,8 % weiblich

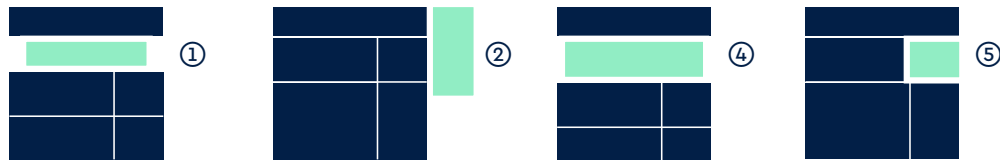


**/ Die Portale:
Stark in Kombination**



Display-Werbung

Desktop



Format	TKP* GP / LP	Mindestpreis** Grund- / Lokalpreis
① Superbanner 728 × 90 px	19 € / 16 €	1.900 € / 1.600 €
② Skyscraper 300 × 600 px	24 € / 20 €	2.400 € / 2.000 €
③ Wallpaper ① und ②	32 € / 27 €	3.200 € / 2.700 €
④ Billboard 970 × 250 px	24 € / 20 €	2.400 € / 2.000 €
⑤ Content Ad 300 × 250 px	19 € / 16 €	1.900 € / 1.600 €

Mobil



Format	TKP* GP / LP	Mindestpreis** Grund- / Lokalpreis
① Content Ad 300 × 250 px	19 € / 16 €	1.900 € / 1.600 €
② Large Content Ad 300 × 400 px	20 € / 17 €	2.000 € / 1.700 €
③ Skyscraper 300 × 600 px	24 € / 20 €	2.400 € / 2.000 €

*Preis für Run Over Network (Preise für Premiumplatzierungen auf Anfrage)

** Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

Technische Details: Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 195 € (GP) / 165 € (LP) inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 195 € (GP) / 165 € (LP)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG, HTML5 (max. Größe 100 KB)



PR, Advertorial

Unsere Empfehlung:

- um Ihr Unternehmen, Marke und Produkte einer vielfach interessierten und kaufkräftigen Userschaft zu präsentieren
- mit Tipps, Sonderaktionen oder Empfehlungen potenzielle Kunden umfangreich aufklären
- glaubwürdiges Qualitätsumfeld

Desktop + Mobil	TKP* GP / LP	Mindestpreis** GP / LP
Basic Paket	24 € / 20 €	2.400 € / 2.000 €

*Preis für Run Over Network (Aussspielung der PR erfolgt auf den 24-Portalen und OVBonline)

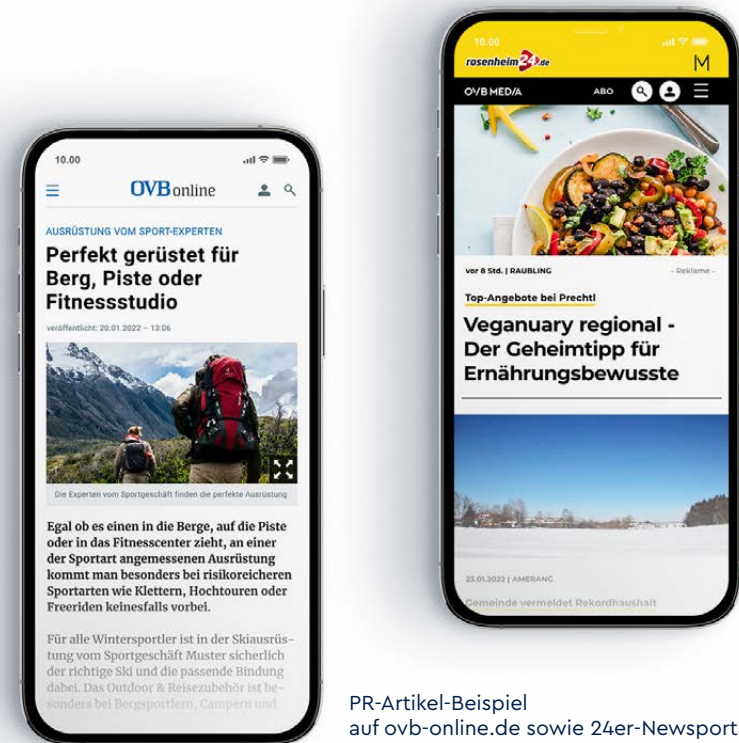
** Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

Technische Details: Erstellung des redaktionellen Beitrags ab 195 € (GP) / 165 € (LP) inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 195 € (GP) / 165 € (LP)
Bitte mitsenden: aussagekräftiges Bildmaterial (2-3 Bilder), Link zur Wunsch-Landingpage, erweiterbar mit Video, Bildergalerie, Maps, Social Media-Beiträgen, Gewinnspielformular uvm.

Optionale Upgrades

nationale Ausspielung der PR	auf Anfrage
Einbindung im OVB online-Newsletter (einmalig)	auf Anfrage

Ihre Werbung im Look & Feel der Nachrichtenportale



PR-Artikel-Beispiel
auf ovb-online.de sowie 24er-Newsportal



Story-Premium-Advertorial

bis zu **8x**
mehr Klicks

→ **Weitere Infos, Storys**
online entdecken

Die Kraft des Storytellings – Werbebotschaften einzigartig und fesselnd präsentieren.

- Ideal um Ihre Firmengeschichte, Produktwelt oder Event in Szene zu setzen
- Mehr Spannung und Emotion: Ihre Story aufbereitet als Interview oder Reportage – ergänzt mit Ihren Bildern und Videos
- Mehr Aufmerksamkeit: das Story-Premium-Advertorial überzeugt durch höhere Klickraten als eine gewöhnliche PR
- Höhere Verweildauer: Die persönliche Aufmachung ermutigt zum Scrollen und Eintauchen in Ihre Marke

Desktop



Mobil



Story-Premium-Advertorial

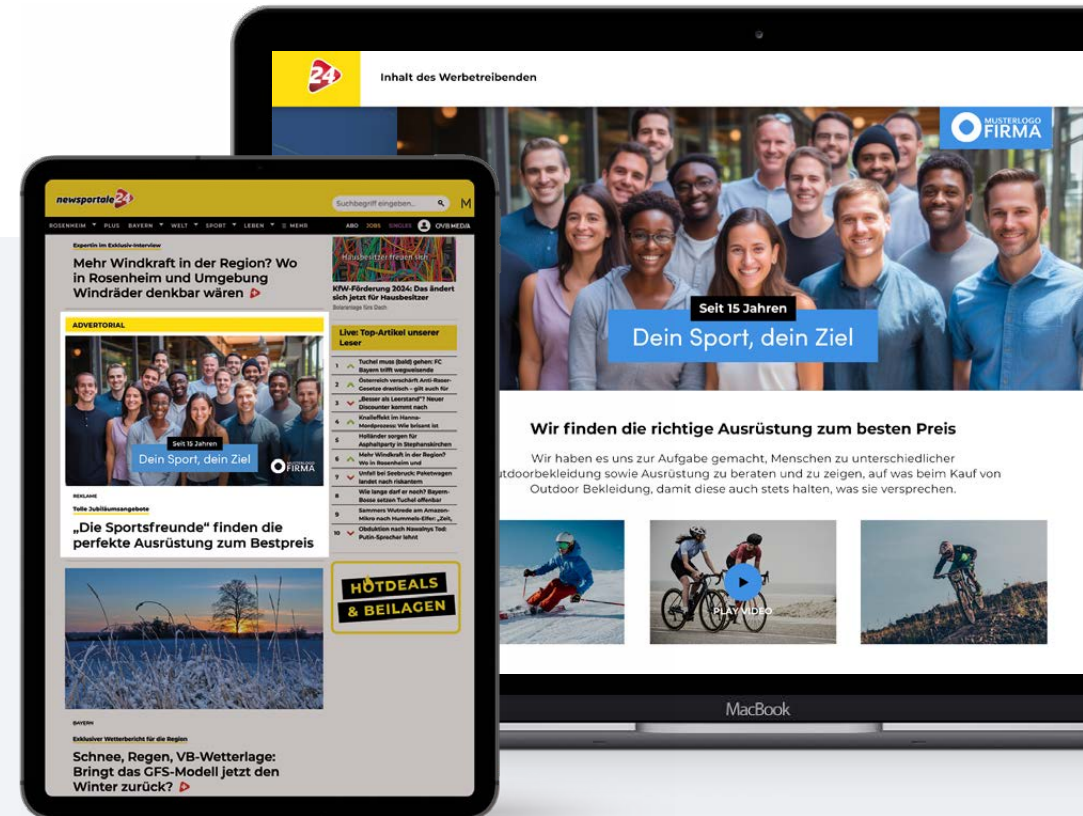
- ✓ Erstellung der Story-Landing Page
- ✓ Einbettung Video- und Bildmaterial
- ✓ Erstellung von interaktivem Content
- ✓ Fixplatzierung auf der Startseite (1 Tag)

Paket 1: 3.550 € (GP) / 2.995 € (LP)

Paket 2: 5.800 € (GP) / 4.900 € (LP)
+ 100.000 Ad-Impressions*

Paket 3: 7.600 € (GP) / 6.400 € (LP)
+ 150.000 Ad-Impressions*

* Neben der Fixplatzierung auf der Startseite (1 Tag) zusätzliche Ad-Impressions für Platzierung auf den gewünschten 24er-Newsportalen und OVB online (Laufzeit 1 Woche)





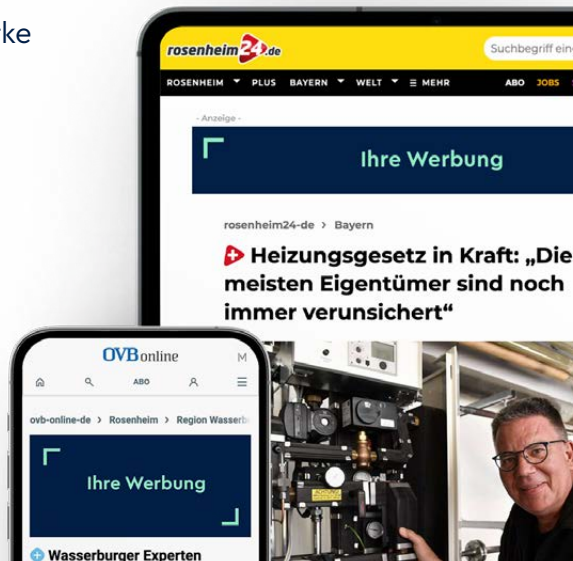
Upgrade: Plus-Nutzer gezielt erreichen

Optimale Platzierung hinter der Paywall auf den 24er-Newsportalen und OVB online.

Durch gezieltes Targeting eingeloggter Plus-Nutzer erreicht Ihre Onlinewerbung eine besonders aufgeschlossene und interessierte Zielgruppe.

Hinter der Paywall profitieren Sie von:

- längerer Verweildauer – eingeloggte Plus-Nutzer lesen die Nachrichtenportale ausgiebig
- hohe Sichtbarkeit Ihrer Anzeige führt zu höheren Chancen auf Interaktion
- positive Wahrnehmung Ihrer Marke
- Stärkung der Kundenbindung



Reichweite Nutzer als Monatswert

	Plus-Nutzer*	Aufrufe	Sitzungen
rosenheim24	23.036	2.015.950	518.445
innsalzach24	9.854	836.906	213.135
chiemgau24	5.669	483.692	130.969
bgland24	1.590	134.812	36.559
wasserburg24	971	86.399	20.823
mangfall24	254	10.899	3.494
OVB online	13.071	453.093	444.574
Gesamt	54.162	4.021.751	1.017.751

*Die Zahl der Nutzer setzt sich aus reinen Plus-Abonnenten und -Lesern zusammen – z.B. Zeitungsabonnenten mit Zugang zu Plus-Inhalten oder Lesern auf verschiedenen Endgeräten.

Ein Aufpreis, mehr Aufmerksamkeit:

regulärer Display-/Advertorial-TKP + 25% Aufschlag

Digital-Booster für Zeitungsanzeigen

Werbung auf Facebook, Instagram und Google

Unser Angebot für die Extraportion Reichweite: Erweitern Sie Ihre Zeitungsanzeige mit dem Digital-Booster – mit effektivem Targeting exakt auf Ihre Zielgruppe ausgerichtet.

Laufzeit 4 Wochen / Inklusive:

Analyse Werbeziele	✓
Jede Buchung enthält die Verlängerung auf Google, Facebook und Instagram zum gleichen Anteil	✓
Inklusive Reporting	✓
Inklusive Geo-Targeting	✓
Inklusive Interessen-Targeting	✓
Inklusive Alters-Targeting	✓
Grund- / Lokalpreis	705 € / 599 €

Technische Details: Erstellung der Werbemittel ab 195 € (GP) / 165 € (LP)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB). Maximal 2 Korrekturschleifen.



/ Erreichen Sie Ihre Kunden auch im Web



OVB online-Newsletter

Von Nutzern bewusst abonniert.

Das tägliche, kostenlose Nachrichten-Update des Portals OVBonline informiert klar und übersichtlich über die wichtigsten Themen des Tages aus der Region und der Welt – das ideale Umfeld für Ihre Werbung.

- Exklusiv-Platzierung im oberen Bereich des OVBonline-Newsletters
- Laufzeit von 2 Wochen
- 12 Erscheinungen
- Verlinkung auf Wunsch-Landingpage



rund 7.500 Empfänger
pro Tag

bis zu 58 %
Öffnungsrate*

Kampagnenstart
Sonntag

Desktop + Mobil	Format	Grund- / Lokalpreis
Banner (12 Erscheinungen)	600 × 300 px	2.059 € / 1.750 €

Schematische Darstellung der Bannergröße, Skalierung kann je nach Endgerät variieren.

Technische Details: Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 195 € (GP) / 165 € (LP)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB)



/ Exklusive Belegung
Ihrer Werbebotschaft



Stellenmarkt

Neue Mitarbeiter (m/w/d) gesucht?

Unsere Werbepakete im Bereich Recruiting und Employer Branding bieten Ihnen als Arbeitgeber optimale Voraussetzungen für eine gezielte Besetzung oder Präsentation Ihres Unternehmens.

Key Facts

● Rubrik Stellenmarkt

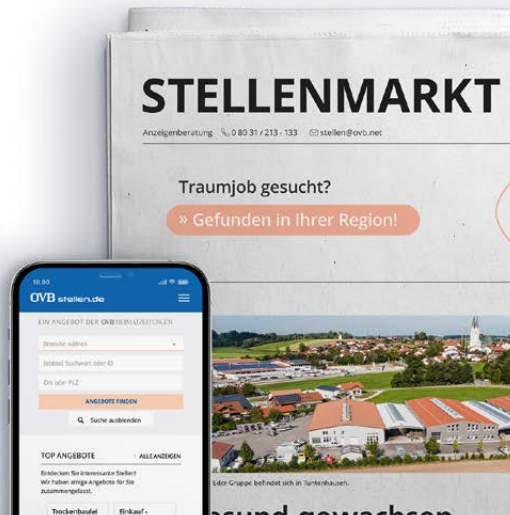
als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen inkl. großer Tabelle mit Job-IDs zu aktuellen Online-Stellenanzeigen

- Auflage: 51.617 Exemplare
- Reichweite: 169.000 Leser

● OVB stellen.de/ stellenanzeigen.de

regionales Stellenportal und nationales Mediennetzwerk

- Sitzungen: > 3.5 Mio. mtl.
- Social Media Reach: > 1 Mio. mtl.
- über 300 Partner im Mediennetzwerk



Crossmedia und Online Only-Produkte

	Online	Print
Stellenanzeige Crossmedia klassische Printanzeige OVB Stellenmarkt inkl. OVB stellen.de (regionale Suche) optional stellenanzeige.de (nationale Suche)	✓	✓
Stellenanzeige Online Only OVBstellen.de (regionale Suche) inkl. Print-Tabellen-Eintrag mit Job-ID optional stellenanzeigen.de (nationale Suche)	✓	✓ optional
OVB Themenspecial PR-Artikel, klassische Printanzeige z.B. Azubi-Offensive, Beruf & Karriere etc. optional Online-Verlängerung	✓ optional	✓
Employer Branding PR-Artikel im OVB Stellenmarkt optional Online-Verlängerung	✓ optional	✓

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.



Mediadaten Stellenmarkt
herunterladen



Immobilienmarkt

Für eine erfolgreiche Vermittlung.

Auch bei Werbeplätzen ist die Lage entscheidend – der regionale Immobilienmarkt und die digitalen Umfeld der OVB Heimatzeitungen bieten Ihrem Exposé einen ansprechenden Rahmen mit beachtlicher Reichweite.

Key Facts

- **Rubrik Immobilienmarkt**
als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen
 - Auflage: 51.617 Exemplare
 - Reichweite: 169.000 Leser
- **OVBimmo.de**
regionales Immobilienportal
 - Nutzer: 16.838 mtl.
 - Sitzungen: 32.380 mtl.
 - Seitenaufrufe: 85.801 mtl.
- **immobilo.de**
nationales Immobilienportal
 - Nutzer: ca. 500.000 mtl.
 - Sitzungen: ca. 1 Mio. mtl.



Crossmedia und Online Only-Produkte

	Online	Print
Verkaufen & vermieten Crossmedia klassische Printanzeige OVB Immobilienmarkt inkl. Veröffentlichung auf ovb immo.de und digitale Upgrades (Anbieterverzeichnis etc.)	✓	✓
Werbeanzeigen Online Only Display-Werbung auf ovb immo.de optional auch auf OVB online / 24-Portale	✓	–
PR-Beiträge im OVB Immobilienmarkt, verschiedene Größen und Platzierungen verfügbar optional Online-Verlängerung	✓ optional	✓
OVB Themenspecial: Immobilien-Magazin PR-Artikel, klassische Printanzeige optional Online-Verlängerung	✓ optional	✓

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

➔ [Mediadaten Immobilien herunterladen](#)



Reisemarkt

Urlaubsinspiration bestens platziert.

Der Reisemarkt in den OVB Heimatzeitungen ist fester Bestandteil der Samstagsausgabe und erfreut sich bei den Lesern an hoher Beachtung. Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine starke Zielgruppe, die sich besonders am Wochenende für diesen Lesestoff interessiert und als Inspiration für Urlaubsplanungen nutzt.

Key Facts

● Rubrik Reisemarkt

als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen

- Auflage: 51.617 Exemplare
- Reichweite: 169.000 Leser

● ovb-heimatzeitungen.de

ePaper mit großem Archiv inkl. Themenspecials, Beilagen



Crossmedia und Online Only-Produkte

	Online	Print
Rubrikenanzeigen im Reisemarkt klassische Printanzeige, Textanzeige verschiedene Größen und Platzierungen verfügbar, optional Online-Verlängerung	 optional	
Werbeanzeigen Online Only Display-Werbung auf den 24-Portalen und OVB online, Newsletter auf Anfrage		–
PR-Beiträge verschiedene Größen und Platzierungen verfügbar, optional Online-Verlängerung	 optional	
Reiseumfelder in den OVB Themenspecials z.B. Schöne Ferien, Lust auf Wellness uvm. PR-Artikel, klassische Printanzeige optional Online-Verlängerung	 optional	

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

Auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

OVB MEDIA
Werbemärkte
Hafnerstraße 5-13
83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 133
sales@ovbmedia.de



**Weitere Informationen,
Produkte und Ansprechpartner:**
www.ovb-mediasales.de