Besondere Anlässe, OVB Themenspecials

Die Themenspecials, Verlagsprodukte und Sonderveröffentlichungen der OVB Heimatzeitungen sind nicht nur beliebte Lektüre für die Leser – sie sind auch die Chance, Ihr Angebot einer kaufkräftigen Zielgruppe zu präsentieren. Ihre Möglichkeiten der Werbung sind vielfältig. Gerne beraten wir Sie umfassend.



Key Facts

- **Effektiv werben:** Anzeigen finden in Themenspecials besondere Beachtung, da sie direkt vom Themeninteresse der Leser profitieren.
- **Online-Verlängerung möglich:** Ihre Anzeige als Online-Banner oder Artikel auf dem Nachrichtenportal.
- **186.000 Leser** erreicht Ihre Werbung bei einer gedruckten Gesamtauflage von 67.651 Exemplaren.

/ Auf direktem Weg zur Zielgruppe

Quelle: Media-Analyse, Reichweite und Nutzung 2026, IVW

OVB Themenspecials

Ansprechende Themen für zielgerichtete Werbung:
Die OVB Heimatzeitungen bieten im Jahreslauf eine Vielfalt an Sonderthemen, die als Beileger oder redaktionelle Sonderseiten in der Tageszeitung erscheinen. Der zusätzliche Lesestoff erfreut sich an hoher Beachtung bei den Lesern und ist für zielgruppennahe Werbung die ideale Wahl.
Geplante Themen, Preise und Formate sind den jeweiligen Verkaufsunterlagen zu entnehmen.

Wirtschaft in der Region	**Beruf, Karriere, Bildung**	**Bauen, Wohnen, Immobilien**
Urlaub, Heimat, Genuss, Kultur	**Gesundheit, Wohlbefinden**	**Mobilität, Innovation, Technik**

Mögliche Werbeformate

Klassische Zeitungsanzeige	lt. Preisliste
PR, Advertorial	

Optional zubuchbar: Crossmedia-Upgrade

Online-Verlängerung einsetzbar auf ovb-online.de & 24er-Newsportalen

5.000 Einblendungen	+ 93 € (GP)	/ + 79 € (LP)
10.000 Einblendungen	+ 176 € (GP)	/ + 150 € (LP)
25.000 Einblendungen	+ 415 € (GP)	/ + 350 € (LP)

Themenliste, genaue Erscheinungstermine, Formate und Anzeigenschlüsse auf Anfrage.
Erscheinung im Verbreitungsgebiet der OVB Heimatzeitungen.



Vollformat = 324 × 474 mm / Halbformat = 231 × 324 mm
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zeitungskollektiv



Ob Jubiläum, Neueröffnung, Umzug, Produktvorstellung oder Tag der offenen Tür – ein Kollektiv bietet den idealen Rahmen zur Präsentation Ihres Unternehmens oder Vereins. Profitieren Sie von diesem leistungsstarken PR-Paket, professionell geplant von Anfang an.

Rundum-sorglos-Paket	Zeitungskollektiv
Ihre Inhalte (Text und Bilder), aufbereitet von PR-Redakteuren	✓
Erscheinung Montag bis Freitag, flexible Buchung der Regionalausgaben	✓
Gewinnung Ihrer Geschäftspartner bzw. Lieferanten für ein Inserat	✓
individueller Gesamtpreis*	

*abhängig vom Kollektiv-Umfang und den gebuchten Gebieten

Optional zubuchbar: Crossmedia-Upgrade

Online-Verlängerung einsetzbar auf ovb-online.de und den 24er-Newsportalen

5.000 Einblendungen	+ 93 € (GP)	/ + 79 € (LP)
10.000 Einblendungen	+ 176 € (GP)	/ + 150 € (LP)
25.000 Einblendungen	+ 415 € (GP)	/ + 350 € (LP)

Schematische Darstellung der Beispiele.
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Kundenspezial

Buchbar in 2 Größen:
Vollformat und Halbformat

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen der Region eindrucksvoll als eigene Zeitung:



Rundum-sorglos-Paket	Kundenspezial
Konzeption Ihrer individuellen Zeitung, Texte von PR-Redakteuren, Fotos, Design	✓
Druck und Verteilung (als Beileger in den Regionalausgaben Ihrer Wahl)	✓
Online-Verlängerung	optional
individueller Gesamtpreis*	

*abhängig vom Umfang, Auflage und den gebuchten Gebieten zur Verteilung



/ Ihre eigene, individuelle Zeitung

Verteilung in Gebieten außerhalb dem OVB Verbreitungsgebiet auf Anfrage möglich.
Vollformat = 324 × 474 mm / Halbformat = 231 × 324 mm

OVB MEDIA /SALES

Auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

OVB MEDIA
Werbemärkte
Hafnerstraße 5–13
83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 133
sales@ovbmedia.de

Weitere Informationen, Produkte und Ansprechpartner:
www.ovb-mediasales.de

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB):
www.ovb-mediasales.de/agb