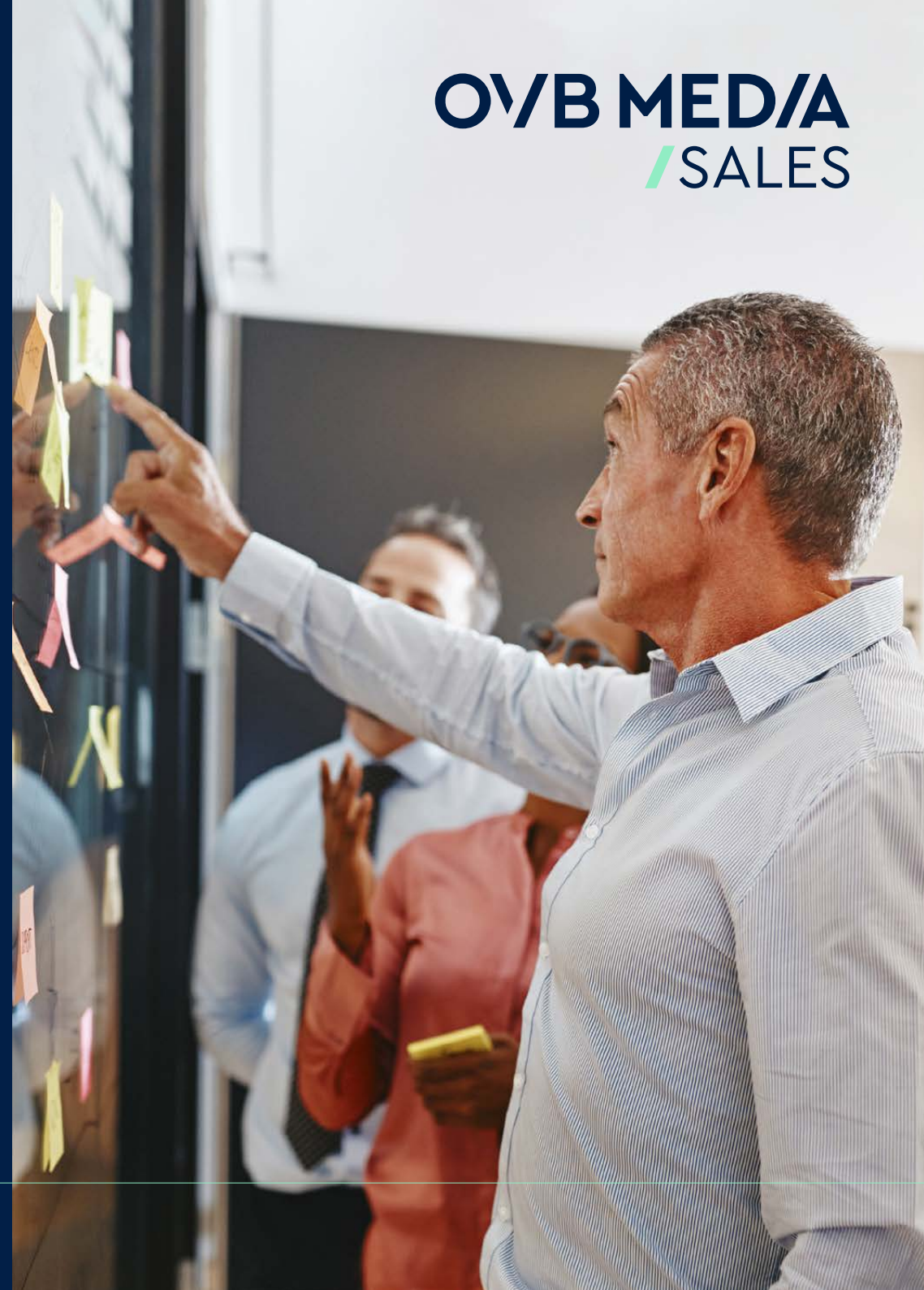


# Mediadaten Stellenmarkt / 2024

Fach- und Führungskräfte  
gezielt finden.





# Werben im Stellenmarkt

## Online

Ob eine gezielte Suche nach Fach- und Führungskräften oder Präsentation Ihrer Arbeitgebermarke: Der OVB Stellenmarkt bündelt diese Services reichweitenstark und kann bei Bedarf mit Online-Werbung optimal ergänzt werden.

## Print

**newsportale24** **OVB**online **OVB** stellen.de

### Nachrichten- und Stellenportal

Stark in Kombination: Online-Werbung auf den 24er-Newsportalen, OVB online sowie dem Portal OVBstellen.de.

**Beste Aussichten: Verbinden oder erweitern Sie Ihre Kampagne mit digitalen Werbeformen:**

- Online-Werbung
- Public Relations
- Print-Online-Pakete



## Effiziente Akquise und Imagebildung



### OVB HEIMATZEITUNGEN

#### Tageszeitung

Beste Werbeflächen in der Region: die sieben Ausgaben der OVB Heimatzeitungen.

**Wählen Sie aus attraktiven Werbepaket und Umfeldern die passende Platzierung:**

- OVB Stellenmarkt
- OVB Themenspecials
- Crossmedia-Pakete und -Upgrades



# Werben im Stellenmarkt

## Fach- und Führungskräfte gezielt finden

Unsere Werbepakete im Bereich Recruiting und Employer Branding bieten Ihnen als Arbeitgeber optimale Voraussetzungen für eine gezielte Besetzung oder Präsentation Ihres Unternehmens. Nutzen Sie die hohe Reichweite und die Glaubwürdigkeit der OVB Heimatzeitungen, um qualifizierte Fach- und Führungskräfte zu erreichen.

- ✓
**Jeden Mittwoch und Samstag**  
 in der Tageszeitung – mittwochs  
 inkl. Stellentabelle mit Job-IDs.
- ✓
**Online-Stellenanzeige**  
 inklusive



Belegung	Gesamt Nr. 200		RoChie Nr. 101		Chie Nr. 102		Ai oder Wa Nr. 103 / 104		Mü Nr. 105	
	Grund- / Lokalpreis	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP
je Spalten-mm	7,66 €	6,53 €	6,06 €	5,14 €	2,57 €	2,20 €	3,12 €	2,65 €	3,21 €	2,74 €
Doppel (Sa.+Mi. / Sa.+Sa.)	11,50 €	9,80 €	-	-	-	-	-	-	4,82 €	4,12 €
<b>+ Festkombi Crossmedia</b>	Auf Basis Ihrer Printanzeige erhalten Sie eine HTML-Anzeige auf OVBstellen.de – responsiv gestaltet, optimal für alle Endgeräte. Alle Vorteile siehe Folgeseite.						+ 360 € (Grundpreis)* + 305 € (Lokalpreis)*			

\*Festkombi wird automatisch als Aufpreis zu Ihrer gebuchten Print-Stellenanzeige hinzugefügt.

# Pakete Stellenanzeigen

Laufzeit 60 Tage	Classic Printanzeigen bis 100 mm	Regional Printanzeigen größer 100 mm	National DE optional buchbar
Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf	OVBstellen.de	OVBstellen.de	stellenanzeigen.de
HTML-Anzeige auf Basis der Printanzeige, responsiv gestaltet	3 Positionen*	3 Positionen*	1 Position*
Versand der Veröffentlichung an Interessenten über Jobs per Mail	✓	✓	✓
Google for Jobs: Standardisierung für G4J	✓	✓	✓
Inklusive kostenlosem Refresh nach 30 Tagen	✓	✓	✓
zusätzlicher Tabelleneintrag (Print) inkl. Job-ID im OVB Stellenmarkt am Mittwoch	✓	✓	✓
«Top Job»-Markierung auf OVBstellen.de	✓	✓	✓
Darstellung des Firmenlogos in der Ergebnisliste, Positionszusatztext sowie ausführliche Verschlagwortung	-	✓	✓
Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 300 Partnerwebsites des Netzwerks von stellenanzeigen.de	-	-	✓
Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 2.0	-	-	✓
Retargeting auf Top-Websites, z.B. spiegel.de, gmx.de, t-online.de	-	-	✓
<b>Crossmedia-Paket</b> <b>Grund- / Lokalpreis</b>	142 € / 120 €	360 € / 305 €	815 € / 690 €
<b>Online Only-Paket</b> <b>Grund- / Lokalpreis</b>	-	765 € / 650 €	1.625 € / 1.380 €

\*jede weitere Position bei Classic bzw. Regional: 142 € (Grundpreis) / 120 € (Lokalpreis),  
jede weitere Position bei National DE: 815 € (Grundpreis) / 690 € (Lokalpreis)

# Crossmedia Employer Branding

**i** **Inspirationen und Best Cases**  
gerne auf Anfrage

## Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke.

Auch wenn Sie gerade keine Stelle zu besetzen haben, steigern die PR-Angebote Ihren Marktwert. Employer Branding ist in Zeiten des Fachkräftemangels ein wertvoller Baustein im Personal Recruiting. Zeigen Sie der Region, welche Benefits Ihr Unternehmen bietet und warum Sie ein vertrauensvoller Arbeitgeber sind.



①



②



③

	① PR auf Premiumplatz 1. Seite Stellenmarkt 7-spaltig × 345 mm	② Employer Branding Classic ab 3. Seite im Stellenmarkt 7-spaltig × 470 mm	③ PR in Rubrik Wirtschaft 7-spaltig × 150 mm
Erscheinung OVB Gesamt	Samstag	Mittwoch oder Samstag	Samstag
Gestaltung	redaktionelle Optik	grafisch aufbereitet	redaktionelle Optik
Crossmedia-Paket	inklusive Online-Verlängerung mit 100.000 Einblendungen auf ovb-online.de und den 24er-Newsportalen		
<b>Grund- / Lokalpreis:</b>	11.655 € / 9.650 €	7.590 € / 6.450 €	4.532 € / 3.850 €



# Job der Woche / OVB online

Einbettung Ihres Jobangebots in der „Job der Woche“-Tabelle auf [www.ovb-online.de](http://www.ovb-online.de)

- Exklusivplatzierung: insgesamt nur 7 Kunden pro Woche
- Laufzeit 1 Woche
- Platzierung auf allen Seiten von [ovb-online.de](http://ovb-online.de)
- insgesamt ca. 3,1 Mio. Seitenaufrufe monatlich
- Verlinkung zur Stellenanzeige auf [ovbstellen.de](http://ovbstellen.de)

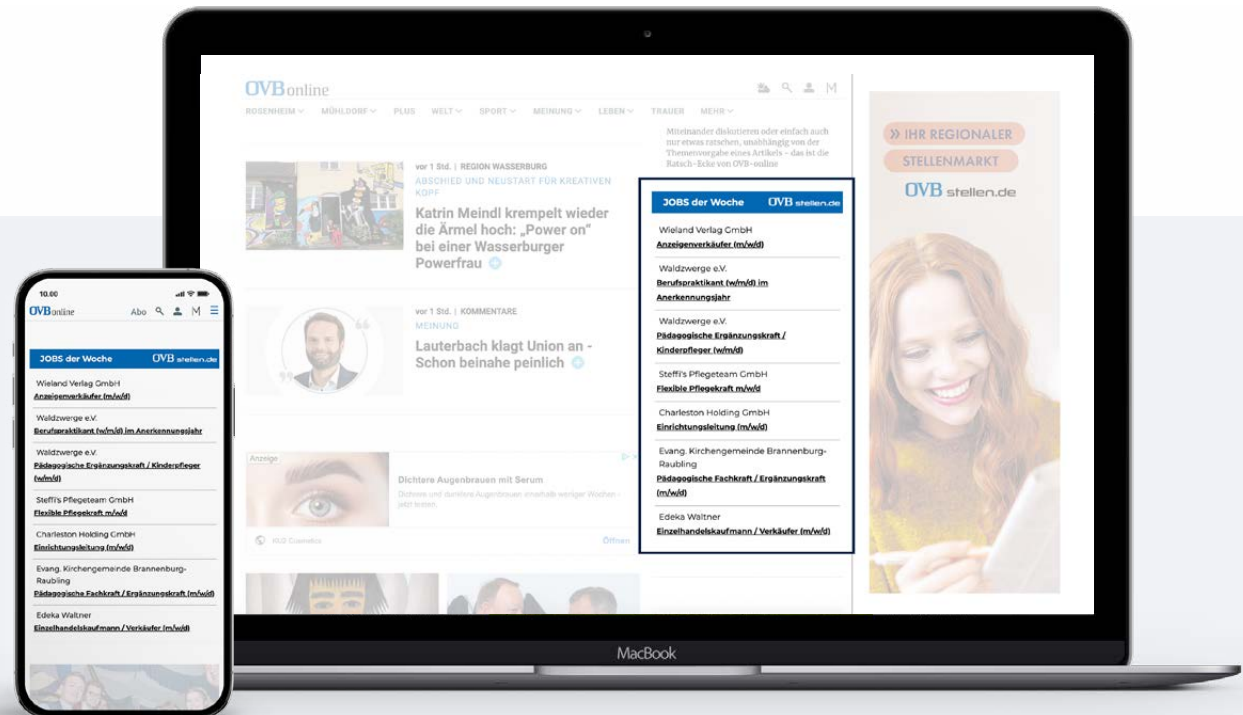


**Starttermin:**  
Montag



**ca. 800 000 Einblendungen**  
pro Woche

<b>Grundpreis</b>	260 €
<b>Lokalpreis</b>	220 €





# Job-Booster für Stellenanzeigen

## Machen Sie es Bewerbern leicht: Via QR-Code geht's zur Quick-Bewerbung

Unser Angebot umfasst die Erstellung einer Landingpage (optimiert für Mobil), auf der Ihre Stellenanzeige dargestellt wird. Bewerber haben die Möglichkeit, sich direkt über diese Plattform zu bewerben. Zusätzlich sorgen wir dafür, dass Ihre Anzeige über Social Media und Google gezielt beworben wird, um eine maximale Reichweite zu erzielen – die optimale Ergänzung Ihrer Print-Stellenanzeige.

### Laufzeit 4 Wochen

Setup (Erstellung Landingpage)	✓
Digital Booster (Instagram-, Facebook- und Google-Werbekampagne)	✓
Erfolgsmessung und Optimierung	✓
Daten der Bewerber direkt per E-Mail	✓
<b>Standard-Paket</b>	1.300 € (GP) / 1.099 € (LP)*
<b>Experten-Paket** Fachkräfte / Azubis</b>	1.999 € (GP) / 1.599 € (LP)*

\*zzgl. Preis für eine Stellenanzeige in den OVB Heimatzeitungen und Festkombi Crossmedia / ovbstellen.de (60 Tage) oder stellenanzeigen.de (60 Tage)  
\*\*für Fachkräfte- und Ausbildungsstellen benötigen wir ein höheres Onlinemarketing-Budget um geeignete Leads, passend zu Ihren Anforderungen, zu generieren.

/ Mit innovativen Tools  
Jobsuchende erreichen



Stellenanzeige mit QR-Code



Landingpage mit Quick-Bewerbung, Display Ads auf Social Media / Google

Auf eine erfolgreiche  
Zusammenarbeit.

**OVB MEDIA**  
**Werbemärkte**  
Hafnerstraße 5-13  
83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 133  
sales@ovbmedia.de



**Weitere Informationen,  
Produkte und Ansprechpartner:**  
[www.ovb-mediasales.de](http://www.ovb-mediasales.de)