

Mediadaten Digital / 2026

Unser Online-Portfolio
für Ihren Werbeerfolg.





Lösungen für Ihr Unternehmen

Als OVB MEDIA Sales bündeln wir die Werbepower unserer einzelnen Produkte unter einem Dach. So profitieren Sie von einer übersichtlichen, klar strukturierten Verkaufsstrategie über alle digitalen Angebote unserer Mediengruppe.

Medienberater, Online-Marketing-Spezialisten und ein gesamtes Verkaufsteam berät Sie gerne bezüglich der optimalen Werbestrategie für Ihr Unternehmen. Mit uns als Ihren Partner erreichen Sie Ihre Zielgruppe passgenau und kosteneffizient. Unsere regionale Verwurzelung und unsere daraus resultierende große Bekanntheit – von Rosenheim bis nach Freilassing und von Kufstein bis Neumarkt St. Veit – hilft Ihnen weiter, mehr Bekanntheit, mehr Vertrauen und mehr Absatz zu generieren. Egal ob auf den 24er-Newsportalen, OVB online oder in unserem Print-Angebot: Wir sind Ihr Partner für erfolgreiche, crossmediale Werbung.

Marken-Netzwerk

newsportale24 **OVB**online

OVB HEIMATZEITUNGEN **OVB** immo.de **OVB** stellen.de



- Medienberatung crossmedia /online
- Online-Werbung
- Content-Marketing
- Print-Online-Pakete
- Public Relations
- Reporting, Performance
- Konzept, Design

**/ Passgenaue Werbung
für maximalen Erfolg**



Werbekanäle clever kombiniert

Online

Ob klassische Anzeige oder informativer PR-Artikel – wir finden den optimalen Weg für aufmerksamkeitsstarke Werbung, passend zu Budget und Zielgruppe.

Print

Nachrichtenportale

Stark in Kombination: Online-Werbung auf den 24er-Newsportalen und OVB online.



Serviceportale

Mehr Reichweite: OVB stellen.de und OVB immo.de bieten beste Chancen.



Google, Social Media

Hohe Sichtbarkeit im Web: Gezielte und flexible Werbemöglichkeiten.



**Ihre
Werbebotschaft**



Tageszeitung

Beste Werbeflächen in der Region: die sieben Ausgaben der OVB Heimatzeitungen.



OVB Rubrikenmärkte

Lesestoff am Wochenende: Aktuelle Stellen-, Immobilien- und Reiseangebote.



OVB Themenspecials

Zielgruppengerechte Ansprache: Magazine und Verlagsbeilagen.



Die Nachrichtenportale

24er-Newsportale – Top-Themen schnell präsentiert

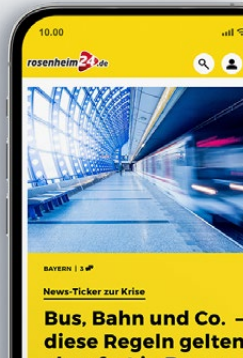
Die Kombination aus Schlagzeile und kompakt-aufbereitete Meldung bringt die User der 24er-Newsportale bestens informiert durch den Tag. Neben den Top-Themen liegt der Fokus auf der hyperlokalen Berichterstattung auf schnellstem Wege – dieser Einsatz macht OVB24 bereits heute zu den führenden regionalen Newsportalen in Deutschland.



rund 80 %
mobile Nutzer



00:03:08
Ø Verweildauer



OVB online – Nachrichten am Puls der Zeit

Das Nachrichtenportal der OVB Heimatzeitungen ist nicht nur für Abonnenten die ideale Ergänzung zur Tageszeitung – es informiert zu jeder Tageszeit verlässlich über die Geschehnisse der Region, Deutschland und aus aller Welt in nahbarer Aufmachung. Genau für dieses Engagement wird OVB online von den Usern geschätzt und abonniert.



rund 80 %
mobile Nutzer



00:01:50
Ø Verweildauer



Reichweite als Monatswert

	Seitenaufrufe	Sitzungen	Nutzer
alle 24er-Newsportale	22.486.695	10.579.691	2.927.297
rosenheim24	9.047.148	4.415.266	1.246.191
innsalzach24	4.091.021	1.739.557	314.999
chiemgau24	5.434.835	2.473.639	596.328
bgland24	2.181.521	946.910	256.718
wasserburg24	288.807	137.818	57.739
mangfall24	101.174	64.084	44.206
OVB online	1.342.189	802.418	411.117



rund 2,9 Mio.
Nutzer mtl.

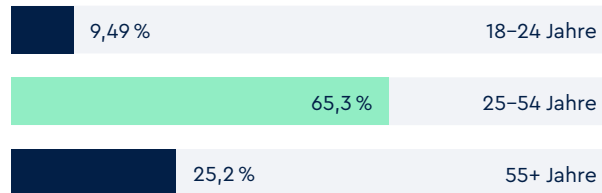


rund 22 Mio.
Seitenaufrufe mtl.

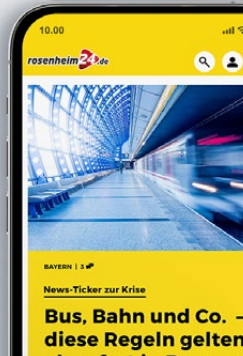


Profil der Nutzer

Altersgruppe

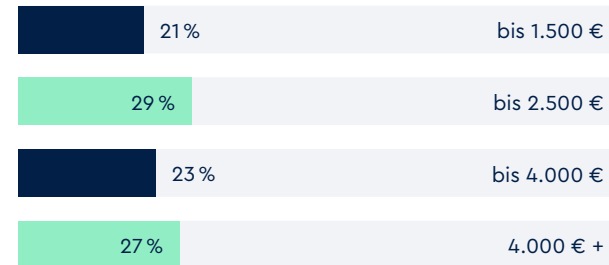


50,8 % männlich
49,2 % weiblich

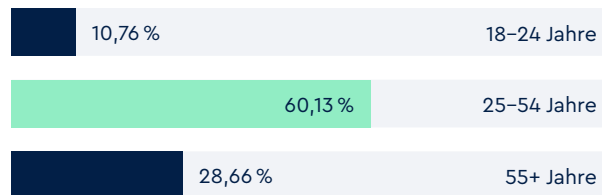


Haushaltsnettoeinkommen

der User von 24er-Newsportale / OVB online



Altersgruppe



49,2 % männlich
50,8 % weiblich

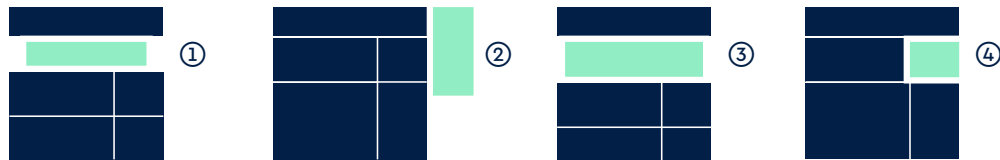


**/ Die Portale:
Stark in Kombination**



Display-Werbung

Desktop



Format	TKP* GP / LP	Mindestpreis** Grund- / Lokalpreis
① Superbanner 728 × 90 px	10 € / 8 €	1.000 € / 800 €
② Skyscraper 300 × 600 px	10 € / 8 €	1.000 € / 800 €
③ Billboard 970 × 250 px	10 € / 8 €	1.000 € / 800 €
④ Content Ad 300 × 250 px	10 € / 8 €	1.000 € / 800 €

Mobil



Format	TKP* GP / LP	Mindestpreis** Grund- / Lokalpreis
① Content Ad 300 × 250 px	10 € / 8 €	1.000 € / 800 €
② Large Content Ad 300 × 400 px	10 € / 8 €	1.000 € / 800 €
③ Skyscraper 300 × 600 px	10 € / 8 €	1.000 € / 800 €

*Preis für Run Over Network (Preise für Premiumplatzierungen auf Anfrage)

** Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

Technische Details: Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 176 € (GP) / 149 € (LP) inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 176 € (GP) / 149 € (LP)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG, HTML5 (max. Größe 100 KB)



PR, Advertorial

Unsere Empfehlung:

- um Ihr Unternehmen, Marke und Produkte einer vielfach interessierten und kaufkräftigen Userschaft zu präsentieren
- mit Tipps, Sonderaktionen oder Empfehlungen potenzielle Kunden umfangreich aufklären
- glaubwürdiges Qualitätsumfeld

Desktop + Mobil	TKP* GP / LP	Mindestpreis** GP / LP
Basic Paket	12 € / 10 €	1.200 € / 1.000 €

*Preis für Run Over Network (Auspielung der PR erfolgt auf den 24-Portalen und OVBonline)

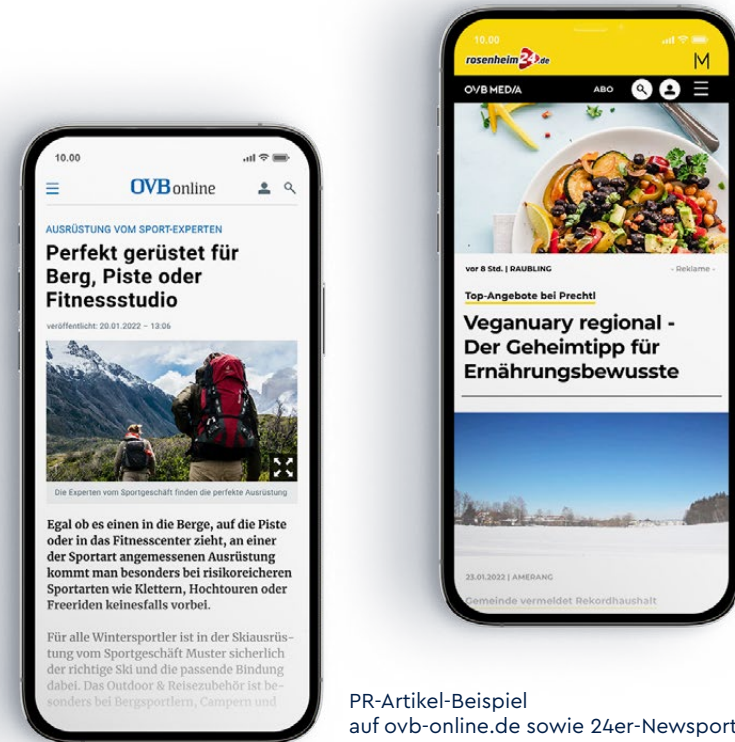
** Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

Technische Details: Erstellung des redaktionellen Beitrags ab 230 € (GP) / 195 € (LP) inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 230 € (GP) / 195 € (LP)
Bitte mitsenden: aussagekräftiges Bildmaterial (2-3 Bilder), Link zur Wunsch-Landingpage, erweiterbar mit Video, Bildergalerie, Maps, Social Media-Beiträgen, Gewinnspielformular uvm.

Optionale Upgrades

nationale Auspielung der PR	auf Anfrage
Einbindung im OVB online-Newsletter (einmalig)	auf Anfrage

Ihre Werbung im Look & Feel der Nachrichtenportale



PR-Artikel-Beispiel auf ovb-online.de sowie 24er-Newsportal



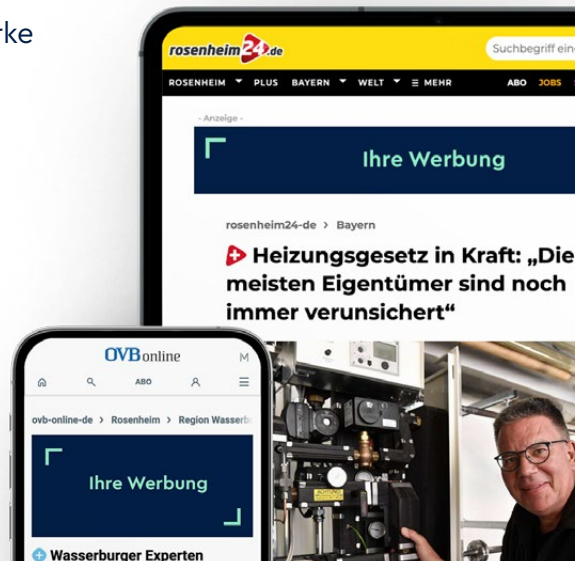
Upgrade: Plus-Nutzer gezielt erreichen

Optimale Platzierung hinter der Paywall auf den 24er-Newsportalen und OVB online.

Durch gezieltes Targeting eingeloggter Plus-Nutzer erreicht Ihre Onlinewerbung eine besonders aufgeschlossene und interessierte Zielgruppe.

Hinter der Paywall profitieren Sie von:

- längerer Verweildauer – eingeloggte Plus-Nutzer lesen die Nachrichtenportale ausgiebig
- hohe Sichtbarkeit Ihrer Anzeige führt zu höheren Chancen auf Interaktion
- positive Wahrnehmung Ihrer Marke
- Stärkung der Kundenbindung



Reichweite Nutzer als Monatswert

	Plus-Nutzer*	Aufrufe	Sitzungen
rosenheim24	134.748	14.411.191	4.114.234
innsalzach24	63.223	6.780.066	1.907.360
chiemgau24	85.354	3.135.346	894.923
bgland24	29.727	2.700.561	793.076
wasserburg24	9.665	931.807	270.110
mangfall24	6.572	551.281	162.047
OVB online	1.753	68.602	23.915
Gesamt	331.042	28.578.854	8.165.665

*Die Zahl der Nutzer setzt sich aus reinen Plus-Abonnenten und -Lesern zusammen – z.B. Zeitungsabonnenten mit Zugang zu Plus-Inhalten oder Lesern auf verschiedenen Endgeräten.

Ein Aufpreis, mehr Aufmerksamkeit:

regulärer Display-/Advertorial-TKP + 25% Aufschlag



Digital-Booster für Zeitungsanzeigen

Werbung auf Facebook, Instagram und Google

Unser Angebot für die Extraportion Reichweite: Erweitern Sie Ihre Zeitungsanzeige mit dem Digital-Booster – mit effektivem Targeting exakt auf Ihre Zielgruppe ausgerichtet.

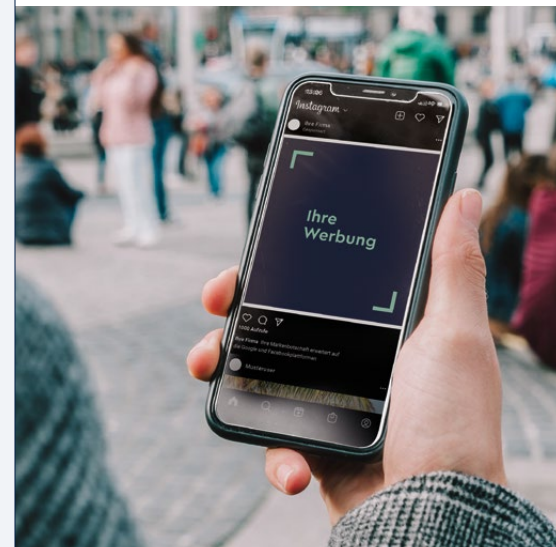
Laufzeit 4 Wochen / Inklusive:

Analyse Werbeziele	✓
Jede Buchung enthält die Verlängerung auf Google, Facebook und Instagram zum gleichen Anteil	✓
Inklusive Reporting	✓
Inklusive Geo-Targeting	✓
Inklusive Interessen-Targeting	✓
Inklusive Alters-Targeting	✓
Grund- / Lokalpreis	705 € / 599 €

Technische Details: Erstellung der Werbemittel ab 176 € (GP) / 149 € (LP)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB). Maximal 2 Korrekturschleifen.



Beispiel



/ Erreichen Sie Ihre Kunden auch im Web

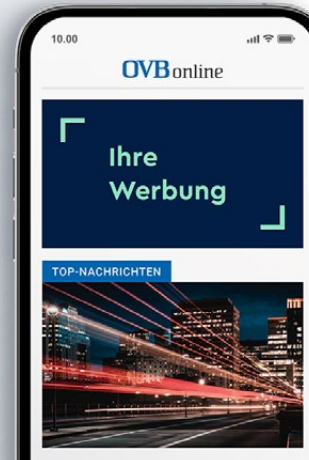


OVB online-Newsletter

Von Nutzern bewusst abonniert.

Das tägliche, kostenlose Nachrichten-Update des Portals OVB online informiert klar und übersichtlich über die wichtigsten Themen des Tages aus der Region und der Welt – das ideale Umfeld für Ihre Werbung.

- Exklusiv-Platzierung im oberen Bereich des OVB online-Newsletters
- Laufzeit von 2 Wochen
- 12 Erscheinungen
- Verlinkung auf Wunsch-Landingpage



7.500 Empfänger
pro Tag



Kampagnenstart
Sonntag

Desktop + Mobil	Format	Grund- / Lokalpreis
Banner (12 Erscheinungen)	600 × 300 px	2.059 € / 1.750 €

Schematische Darstellung der Bannergröße, Skalierung kann je nach Endgerät variieren.

Technische Details: Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 176 € (GP) / 149 € (LP)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB)



**/ Exklusive Belegung
Ihrer Werbebotschaft**



Stellenmarkt

Neue Mitarbeiter (m/w/d) gesucht?

Unsere Werbepakete im Bereich Recruiting und Employer Branding bieten Ihnen als Arbeitgeber optimale Voraussetzungen für eine gezielte Besetzung oder Präsentation Ihres Unternehmens.

Key Facts

- **Rubrik Stellenmarkt**

als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen inkl. großer Tabelle mit Job-IDs zu aktuellen Online-Stellenanzeigen

- Auflage: 68.635 Exemplare
- Reichweite: 196.000 Leser

- **OVB stellen.de/ stellenanzeigen.de**

regionales Stellenportal und nationales Mediennetzwerk

- Sitzungen: > 3.5 Mio. mtl.
- Social Media Reach: > 1 Mio. mtl.
- über 300 Partner im Mediennetzwerk



Crossmedia und Online Only-Produkte

	Online	Print
Stellenanzeige Crossmedia klassische Printanzeige OVB Stellenmarkt inkl. OVB stellen.de (regionale Suche) optional stellenanzeige.de (nationale Suche)	✓	✓
Stellenanzeige Online Only OVBstellen.de (regionale Suche) inkl. Print-Tabellen-Eintrag mit Job-ID optional stellenanzeigen.de (nationale Suche)	✓	✓ optional
OVB Themenspecial PR-Artikel, klassische Printanzeige z.B. Azubi-Offensive, Beruf & Karriere etc. optional Online-Verlängerung	✓ optional	✓
Employer Branding PR-Artikel im OVB Stellenmarkt optional Online-Verlängerung	✓ optional	✓

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

[→ Mediadaten Stellenmarkt herunterladen](#)



Immobilienmarkt

Für eine erfolgreiche Vermittlung.

Auch bei Werbeplätzen ist die Lage entscheidend – der regionale Immobilienmarkt und die digitalen Umfeld der OVB Heimatzeitungen bieten Ihrem Exposé einen ansprechenden Rahmen mit beachtlicher Reichweite.

Key Facts

- **Rubrik Immobilienmarkt**
als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen
 - Auflage: 68.635 Exemplare
 - Reichweite: 196.000 Leser
- **OVB immo.de**
regionales Immobilienportal
 - Nutzer: 16.838 mtl.
 - Sitzungen: 32.380 mtl.
 - Seitenaufrufe: 85.801 mtl.
- **immobilo.de**
nationales Immobilienportal
 - Nutzer: ca. 500.000 mtl.
 - Sitzungen: ca. 1 Mio. mtl.



Crossmedia und Online Only-Produkte

	Online	Print
Verkaufen & vermieten Crossmedia klassische Printanzeige OVB Immobilienmarkt inkl. Veröffentlichung auf ovb immo.de und digitale Upgrades (Anbieterverzeichnis etc.)	✓	✓
Werbeanzeigen Online Only Display-Werbung auf ovb immo.de optional auch auf OVB online / 24-Portale	✓	–
PR-Beiträge im OVB Immobilienmarkt, verschiedene Größen und Platzierungen verfügbar optional Online-Verlängerung	optional ✓	✓
OVB Themenspecial: Immobilien-Magazin PR-Artikel, klassische Printanzeige optional Online-Verlängerung	optional ✓	✓

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

→ [Mediadaten Immobilien herunterladen](#)



Reisemarkt

Urlaubsinspiration bestens platziert.

Der Reisemarkt in den OVB Heimatzeitungen ist fester Bestandteil der Samstagsausgabe und erfreut sich bei den Lesern an hoher Beachtung. Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine starke Zielgruppe, die sich besonders am Wochenende für diesen Lesestoff interessiert und als Inspiration für Urlaubsplanungen nutzt.

Key Facts

● Rubrik Reisemarkt

als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen

- Auflage: 68.635 Exemplare
- Reichweite: 196.000 Leser

● ovb-heimatzeitungen.de

ePaper mit großem Archiv inkl. Themenspecials, Beilagen



Crossmedia und Online Only-Produkte

	Online	Print
Rubrikanzeigen im Reisemarkt klassische Printanzeige, Textanzeige verschiedene Größen und Platzierungen verfügbar, optional Online-Verlängerung	☑ optional	☑
Werbeanzeigen Online Only Display-Werbung auf den 24-Portalen und OVB online, Newsletter auf Anfrage	☑	–
PR-Beiträge verschiedene Größen und Platzierungen verfügbar, optional Online-Verlängerung	☑ optional	☑
Reiseumfelder in den OVB Themenspecials z.B. Schöne Ferien, Lust auf Wellness uvm. PR-Artikel, klassische Printanzeige optional Online-Verlängerung	☑ optional	☑

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Metadaten.

Auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

OVB MEDIA
Werbemärkte
Hafnerstraße 5-13
83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 133
sales@ovbmedia.de



**Weitere Informationen,
Produkte und Ansprechpartner:**
www.ovb-mediasales.de



**Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (AGB):**
www.ovb-mediasales.de/agb