OVB MEDIA /SALES

Mediadaten Digital / 2027

Unser Online-Portfolio
für Ihren Werbeerfolg.



Gültig ab 01.01.2027

EIN UNTERNEHMEN
DER OVB MEDIA

Lösungen für Ihr Unternehmen

Als OVB MEDIA Sales bündeln wir die Werbepower unserer einzelnen Produkte unter einem Dach. So profitieren Sie von einer übersichtlichen, klar strukturierten Verkaufsstrategie über alle digitalen Angebote unserer Mediengruppe. Medienberater, Online-Marketing-Spezialisten und ein gesamtes Verkaufsteam berät Sie gerne bezüglich der optimalen Werbestrategie für Ihr Unternehmen. Mit uns als Ihren Partner erreichen Sie Ihre Zielgruppe passgenau und kosteneffizient. Unsere regionale Verwurzelung und unsere daraus resultierende große Bekanntheit – von Rosenheim bis nach Freilassing und von Kufstein bis Neumarkt St. Veit – hilft Ihnen weiter, mehr Bekanntheit, mehr Vertrauen und mehr Absatz zu generieren. Egal ob auf den 24er-Newsportalen, OVB online oder in unserem Print-Angebot: Wir sind Ihr Partner für erfolgreiche, crossmediale Werbung.

Marken-Netzwerk

newsportale24 OVB online

OVB HEIMATZEITUNGEN OVB immo.de OVB stellen.de



- Medienberatung crossmedia / online
- Online-Werbung
- Content-Marketing
- Print-Online-Pakete
- Public Relations
- Reporting, Performance
- Konzept, Design

/ Passgenaue Werbung für maximalen Erfolg

Werbekanäle clever kombiniert

Online

Nachrichtenportale
Stark in Kombination: Online-Werbung auf den 24er-Newsportalen und OVB online.

Serviceportale
Mehr Reichweite: OVB stellen.de und OVB immo.de bieten beste Chancen.

Google, Social Media
Hohe Sichtbarkeit im Web: Gezielte und flexible Werbemöglichkeiten.

Ob klassische Anzeige oder informativer PR-Artikel – wir finden den optimalen Weg für aufmerksamkeitsstarke Werbung, passend zu Budget und Zielgruppe.

Ihre Werbebotschaft

Print

Tageszeitung
Beste Werbeplätze in der Region: die sieben Ausgaben der OVB Heimatzeitungen.

OVB Rubrikenmärkte
Lesestoff am Wochenende: Aktuelle Stellen-, Immobilien- und Reiseangebote.

OVB Themenspecials
Zielgruppengerechte Ansprache: Magazine und Verlagsbeilagen.

Die Nachrichtenportale

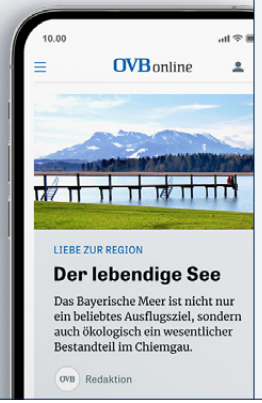
24er-Newsportale – Top-Themen schnell präsentiert
Die Kombination aus Schlagzeile und kompakt-aufbereitete Meldung bringt die User der 24er-Newsportale bestens informiert durch den Tag. Neben den Top-Themen liegt der Fokus auf der hyperlokalen Berichterstattung auf schnellstem Wege – dieser Einsatz macht OVB24 bereits heute zu den führenden regionalen Newsportalen in Deutschland.

00:03:43
Ø Verweildauer



OVB online – Nachrichten am Puls der Zeit
Das Nachrichtenportal der OVB Heimatzeitungen ist nicht nur für Abonnenten die ideale Ergänzung zur Tageszeitung – es informiert zu jeder Tageszeit verlässlich über die Geschehnisse der Region, Deutschland und aus aller Welt in nahbarer Aufmachung. Genau für dieses Engagement wird OVB online von den Usern geschätzt und abonniert.

00:02:47
Ø Verweildauer



Reichweite als Monatswert

	Seitenaufrufe	Sitzungen	Nutzer
alle 24er-Newsportale	35.253.567	15.800.485	5.030.031
rosenheim24	14.486.182	6.475.402	2.087.235
innsalzach24	6.990.526	2.949.775	742.313
chiemgau24	9.396.193	4.393.481	1.398.387
bgland24	3.431.463	1.399.501	414.934
wasserburg24	669.936	388.333	238.738
mangfall24	279.267	193.993	148.424
OVB online	1.533.454	800.000	444.725

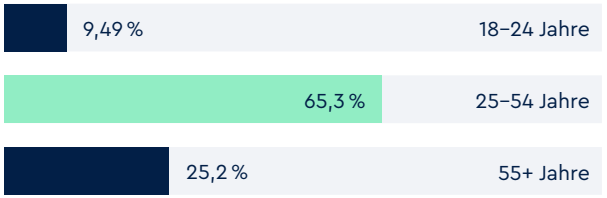
rund 5,4 Mio.
Nutzer mtl.

rund 36,7 Mio.
Seitenaufrufe mtl.

Quelle: Snowcats, Stand: März 2026

Profil der Nutzer

Altersgruppe

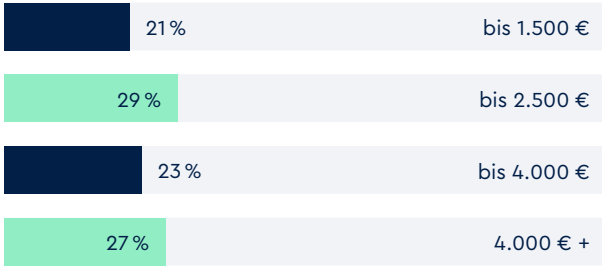


50,8 % männlich
49,2 % weiblich

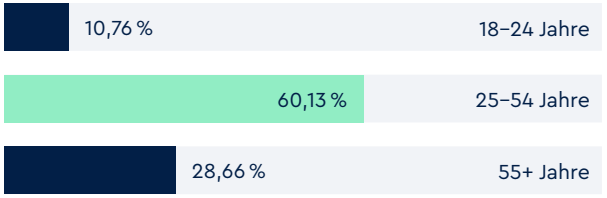


Haushaltsnettoeinkommen

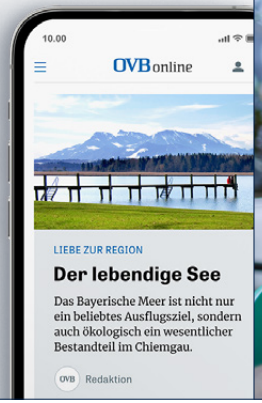
der User von 24er-Newsportale / OVB online



Altersgruppe



49,2 % männlich
50,8 % weiblich



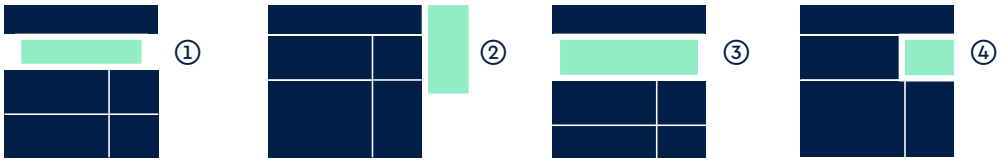


/ Die Portale:
Stark in Kombination

Quelle: Google Analytics

Display-Werbung

Desktop



	Format	TKP* GP / LP	Mindestpreis** Grund- / Lokalpreis
①	Superbanner 728 × 90 px	10 € / 8 €	1.000 € / 800 €
②	Skyscraper 300 × 600 px	10 € / 8 €	1.000 € / 800 €
③	Billboard 970 × 250 px	10 € / 8 €	1.000 € / 800 €
④	Content Ad 300 × 250 px	10 € / 8 €	1.000 € / 800 €

Mobil



	Format	TKP* GP / LP	Mindestpreis** Grund- / Lokalpreis
①	Content Ad 300 × 250 px	10 € / 8 €	1.000 € / 800 €
②	Large Content Ad 300 × 400 px	10 € / 8 €	1.000 € / 800 €
③	Skyscraper 300 × 600 px	10 € / 8 €	1.000 € / 800 €

*Preis für Run Over Network (Preise für Premiumplatzierungen auf Anfrage)
** Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

Technische Details: Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 176 € (GP) / 149 € (LP) inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 176 € (GP) / 149 € (LP)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG, HTML5 (max. Größe 100 KB)

Lokalpreise (LP) gültig für direkt schaltende Kunden aus dem OVB Verbreitungsgebiet.
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

PR, Advertorial

Unsere Empfehlung:

- um Ihr Unternehmen, Marke und Produkte einer vielfach interessierten und kaufkräftigen Userschaft zu präsentieren
- mit Tipps, Sonderaktionen oder Empfehlungen potenzielle Kunden umfangreich aufklären
- glaubwürdiges Qualitätsumfeld

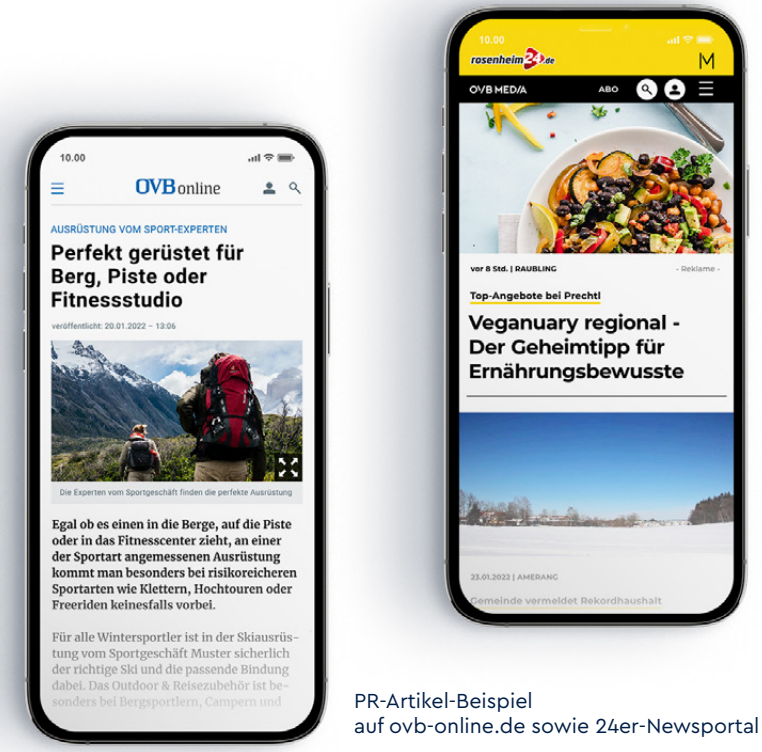
Desktop + Mobil	TKP* GP / LP	Mindestpreis** GP / LP
Basic Paket	12 € / 10 €	1.200 € / 1.000 €

*Preis für Run Over Network (Ausspielung der PR erfolgt auf den 24-Portalen und OVB online)
** Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

Technische Details: Erstellung des redaktionellen Beitrags ab 230 € (GP) / 195 € (LP) inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 230 € (GP) / 195 € (LP)
Bitte mitsenden: aussagekräftiges Bildmaterial (2–3 Bilder), Link zur Wunsch-Landingpage, erweiterbar mit Video, Bildergalerie, Maps, Social Media-Beiträgen, Gewinnspielformular uvm.

Optionale Upgrades	
nationale Ausspielung der PR	auf Anfrage
Einbindung im OVB online-Newsletter (einmalig)	auf Anfrage

Ihre Werbung im Look & Feel der Nachrichtenportale



PR-Artikel-Beispiel
auf ovb-online.de sowie 24er-Newsportal

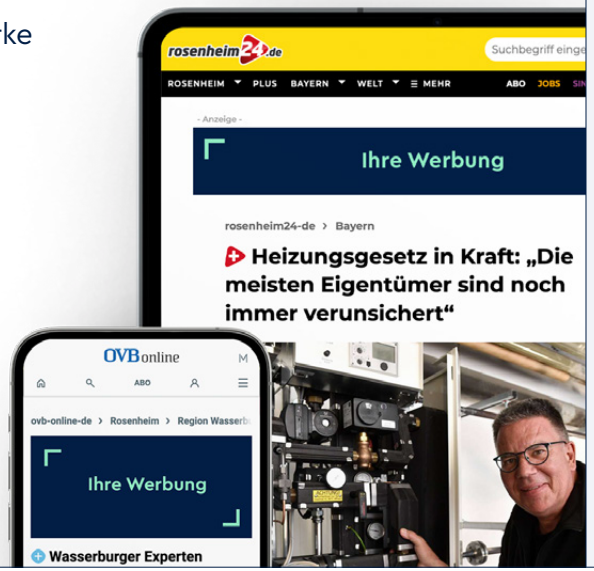
Upgrade: Plus-Nutzer gezielt erreichen

Optimale Platzierung hinter der Paywall auf den 24er-Newsportalen und OVB online.

Durch gezieltes Targeting eingeloggter Plus-Nutzer erreicht Ihre Onlinewerbung eine besonders aufgeschlossene und interessierte Zielgruppe.

Hinter der Paywall profitieren Sie von:

- längerer Verweildauer – eingeloggte Plus-Nutzer lesen die Nachrichtenportale ausgiebig
- hohe Sichtbarkeit Ihrer Anzeige führt zu höheren Chancen auf Interaktion
- positive Wahrnehmung Ihrer Marke
- Stärkung der Kundenbindung



Reichweite Nutzer als Monatswert

	Plus-Nutzer*	Aufrufe	Sitzungen
rosenheim24	9.863	2.496.498	846.361
innsalzach24	4.785	1.134.294	390.052
chiemgau24	2.663	482.468	169.530
bgland24	966	149.070	51.798
wasserburg24	639	97.091	32.753
mangfall24	236	20.088	8.495
OVB online	5.785	614.350	203.633
Gesamt	**24.937**	**4.993.859**	**1.702.622**

*Die Zahl der Nutzer setzt sich aus reinen Plus-Abonnenten und -Lesern zusammen – z.B. Zeitungsabonnenten mit Zugang zu Plus-Inhalten oder Lesern auf verschiedenen Endgeräten.

Ein Aufpreis, mehr Aufmerksamkeit:

regulärer Display-/Advertorial-TKP **+ 25% Aufschlag**

Quelle: Snowcats, Stand: März 2026

Digital-Booster für Zeitungsanzeigen

Werbung auf Facebook, Instagram und Google

Unser Angebot für die Extraportion Reichweite: Erweitern Sie Ihre Zeitungsanzeige mit dem Digital-Booster – mit effektivem Targeting exakt auf Ihre Zielgruppe ausgerichtet.

Laufzeit 4 Wochen / Inklusive:	
Analyse Werbeziele	✓
Jede Buchung enthält die Verlängerung auf Google, Facebook und Instagram zum gleichen Anteil	✓
Inklusive Reporting	✓
Inklusive Geo-Targeting	✓
Inklusive Interessen-Targeting	✓
Inklusive Alters-Targeting	✓
Grund- / Lokalpreis	705 € / 599 €

Technische Details: Erstellung der Werbemittel ab 176 € (GP) / 149 € (LP)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB). Maximal 2 Korrekturschleifen.

Beispiel





/ Erreichen Sie Ihre Kunden auch im Web

Schematische Darstellung der Werbeeinblendung, Skalierung kann je nach Endgerät variieren.
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

OVB MEDIA /SALES

OVB online-Newsletter

Von Nutzern bewusst abonniert.

Das tägliche, kostenlose Nachrichten-Update des Portals OVB online informiert klar und übersichtlich über die wichtigsten Themen des Tages aus der Region und der Welt – das ideale Umfeld für Ihre Werbung.

- Exklusiv-Platzierung im oberen Bereich des OVB online-Newsletters
- Laufzeit von 2 Wochen
- 12 Erscheinungen
- Verlinkung auf Wunsch-Landingpage



7.800 Empfänger
pro Tag

Kampagnenstart
Sonntag

Desktop + Mobil	Format	Grund- / Lokalpreis
Banner (12 Erscheinungen)	600 × 300 px	2.059 € / 1.750 €

Schematische Darstellung der Bannergröße, Skalierung kann je nach Endgerät variieren.

Technische Details: Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 176 € (GP) / 149 € (LP)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB)



/ Exklusive Belegung Ihrer Werbebotschaft

*Quelle: Ippen Digital, Auswertung 2026
Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Stellenmarkt

Neue Mitarbeiter (m/w/d) gesucht?

Unsere Werbepakete im Bereich Recruiting und Employer Branding bieten Ihnen als Arbeitgeber optimale Voraussetzungen für eine gezielte Besetzung oder Präsentation Ihres Unternehmens.

Key Facts

- **Rubrik Stellenmarkt**
  als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen inkl. großer Tabelle mit Job-IDs zu aktuellen Online-Stellenanzeigen
  - Auflage: 68.635 Exemplare
  - Reichweite: 196.000 Leser

- **OVB stellen.de/ stellenanzeigen.de**
  regionales Stellenportal und nationales Mediennetzwerk
  - Sitzungen: > 3.5 Mio. mtl.
  - Social Media Reach: > 1 Mio. mtl.
  - über 300 Partner im Mediennetzwerk



Crossmedia und Online Only-Produkte

	Online	Print
Stellenanzeige Crossmedia klassische Printanzeige OVB Stellenmarkt inkl. OVB stellen.de (regionale Suche) optional stellenanzeige.de (nationale Suche)	✓	✓
Stellenanzeige Online Only OVBstellen.de (regionale Suche) inkl. Print-Tabellen-Eintrag mit Job-ID optional stellenanzeigen.de (nationale Suche)	✓	optional
OVB Themenspecial PR-Artikel, klassische Printanzeige z.B. Azubi-Offensive, Beruf & Karriere etc. optional Online-Verlängerung	optional	✓
Employer Branding PR-Artikel im OVB Stellenmarkt optional Online-Verlängerung	optional	✓

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

Mediadaten Stellenmarkt
herunterladen

Quelle: Media-Analyse, Reichweite und Nutzung 2023, IVW
Google Analytics

Immobilienmarkt

Für eine erfolgreiche Vermittlung.

Auch bei Werbeplätzen ist die Lage entscheidend – der regionale Immobilienmarkt und die digitalen Umfelder der OVB Heimatzeitungen bieten Ihrem Exposé einen ansprechenden Rahmen mit beachtlicher Reichweite.

Key Facts

- **Rubrik Immobilienmarkt**
  als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen
  - Auflage: 68.635 Exemplare
  - Reichweite: 196.000 Leser

- **OVB immo.de**
  regionales Immobilienportal
  - Nutzer: 16.838 mtl.
  - Sitzungen: 32.380 mtl.
  - Seitenaufrufe: 85.801 mtl.

- **immobilo.de**
  nationales Immobilienportal
  - Nutzer: ca. 500.000 mtl.
  - Sitzungen: ca. 1 Mio. mtl.



Crossmedia und Online Only-Produkte

	Online	Print
Verkaufen & vermieten Crossmedia klassische Printanzeige OVB Immobilienmarkt inkl. Veröffentlichung auf ovb immo.de und digitale Upgrades (Anbieterverzeichnis etc.)	✓	✓
Werbeanzeigen Online Only Display-Werbung auf ovb immo.de optional auch auf OVB online / 24-Portale	✓	–
PR-Beiträge im OVB Immobilienmarkt, verschiedene Größen und Platzierungen verfügbar optional Online-Verlängerung	✓ optional	✓
OVB Themenspecial: Immobilien-Magazin PR-Artikel, klassische Printanzeige optional Online-Verlängerung	✓ optional	✓

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

Mediadaten Immobilien
herunterladen

Quelle: Media-Analyse, Reichweite und Nutzung 2023, IVW
Google Analytics

Reisemarkt

Urlaubsinspiration bestens platziert.

Der Reisemarkt in den OVB Heimatzeitungen ist fester Bestandteil der Samstagsausgabe und erfreut sich bei den Lesern an hoher Beachtung. Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine starke Zielgruppe, die sich besonders am Wochenende für diesen Lesestoff interessiert und als Inspiration für Urlaubsplanungen nutzt.

Key Facts

- **Rubrik Reisemarkt**
  als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen
  - Auflage: 68.635 Exemplare
  - Reichweite: 196.000 Leser

- **ovb-heimatzeitungen.de**
  ePaper mit großem Archiv inkl. Themenspecials, Beilagen



Crossmedia und Online Only-Produkte

	Online	Print
Rubrikenanzeigen im Reisemarkt klassische Printanzeige, Textanzeige verschiedene Größen und Platzierungen verfügbar, optional Online-Verlängerung	optional	●
Werbeanzeigen Online Only Display-Werbung auf den 24-Portalen und OVB online, Newsletter auf Anfrage	●	–
PR-Beiträge verschiedene Größen und Platzierungen verfügbar, optional Online-Verlängerung	optional	●
Reiseumfelder in den OVB Themenspecials z.B. Schöne Ferien, Lust auf Wellness uvm. PR-Artikel, klassische Printanzeige optional Online-Verlängerung	optional	●

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

Quelle: Media-Analyse, Reichweite und Nutzung 2023, IVW

OVB MEDIA /SALES

Auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

OVB MEDIA
Werbemärkte
Hafnerstraße 5–13
83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 133
sales@ovbmedia.de

Weitere Informationen, Produkte und Ansprechpartner:
www.ovb-mediasales.de

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB):
www.ovb-mediasales.de/agb