

# Mediadaten Digital / 2026

Unser Online-Portfolio  
für Ihren Werbeerfolg.

EIN UNTERNEHMEN  
DER OVB MEDIA

Gültig ab 01.01.2026





# Lösungen für Ihr Unternehmen

Als OVB MEDIA Sales bündeln wir die Werbepower unserer einzelnen Produkte unter einem Dach. So profitieren Sie von einer übersichtlichen, klar strukturierten Verkaufsstrategie über alle digitalen Angebote unserer Mediengruppe. Medienberater, Online-Marketing-Spezialisten und ein gesamtes Verkaufsteam berät Sie gerne bezüglich der optimalen Werbestrategie für Ihr Unternehmen. Mit uns als Ihren Partner erreichen Sie Ihre Zielgruppe passgenau und kosteneffizient. Unsere regionale Verwurzelung und unsere daraus resultierende große Bekanntheit – von Rosenheim bis nach Freilassing und von Kufstein bis Neumarkt St. Veit – hilft Ihnen weiter, mehr Bekanntheit, mehr Vertrauen und mehr Absatz zu generieren. Egal ob auf den 24er-Newsportalen, OVB online oder in unserem Print-Angebot: Wir sind Ihr Partner für erfolgreiche, crossmediale Werbung.

## Marken-Netzwerk

**newsportale24** **OVB** online

**OVB HEIMATZEITUNGEN** **OVB immo.de** **OVB stellen.de**



- Medienberatung crossmedia/online
- Online-Werbung
- Content-Marketing
- Print-Online-Pakete
- Public Relations
- Reporting, Performance
- Konzept, Design

**/ Passgenaue Werbung  
für maximalen Erfolg**



# Werbekanäle clever kombiniert

## Online

### Nachrichtenportale

Stark in Kombination: Online-Werbung auf den 24er-Newsportalen und OVB online.

### Serviceportale

Mehr Reichweite: OVB stellen.de und OVB immo.de bieten beste Chancen.

### Google, Social Media

Hohe Sichtbarkeit im Web: Gezielte und flexible Werbemöglichkeiten.

Ob klassische Anzeige oder informativer PR-Artikel – wir finden den optimalen Weg für aufmerksamkeitsstarke Werbung, passend zu Budget und Zielgruppe.

## Ihre Werbebotschaft

## Print

### Tageszeitung

Beste Werbeplätze in der Region: die sieben Ausgaben der OVB Heimatzeitungen.

### OVB Rubrikenmärkte

Lesestoff am Wochenende: Aktuelle Stellen-, Immobilien- und Reiseangebote.

### OVB Themenspecials

Zielgruppengerechte Ansprache: Magazine und Verlagsbeilagen.



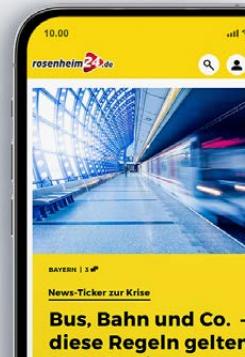
# Die Nachrichtenportale

## 24er-Newsportale – Top-Themen schnell präsentiert

Die Kombination aus Schlagzeile und kompakt-aufbereitete Meldung bringt die User der 24er-Newsportale bestens informiert durch den Tag. Neben den Top-Themen liegt der Fokus auf der hyperlokalen Berichterstattung auf schnellstem Wege – dieser Einsatz macht OVB24 bereits heute zu den führenden regionalen Newssportalen in Deutschland.

**rund 80%**  
mobile Nutzer

**00:03:08**  
Ø Verweildauer



## OVB online – Nachrichten am Puls der Zeit

Das Nachrichtenportal der OVB Heimatzeitungen ist nicht nur für Abonnenten die ideale Ergänzung zur Tageszeitung – es informiert zu jeder Tageszeit verlässlich über die Geschehnisse der Region, Deutschland und aus aller Welt in nahbarer Aufmachung. Genau für dieses Engagement wird OVB online von den Usern geschätzt und abonniert.

**rund 80%**  
mobile Nutzer

**00:01:50**  
Ø Verweildauer



## Reichweite als Monatswert

	Seitenaufufe	Sitzungen	Nutzer
alle 24er-Newsportale	22.486.695	10.579.691	2.927.297
rosenheim24	9.047.148	4.415.266	1.246.191
innsalzach24	4.091.021	1.739.557	314.999
chiemgau24	5.434.835	2.473.639	596.328
bgland24	2.181.521	946.910	256.718
wasserburg24	288.807	137.818	57.739
mangfall24	101.174	64.084	44.206
OVB online	1.342.189	802.418	411.117



**rund 2,9 Mio.**  
Nutzer mtl.

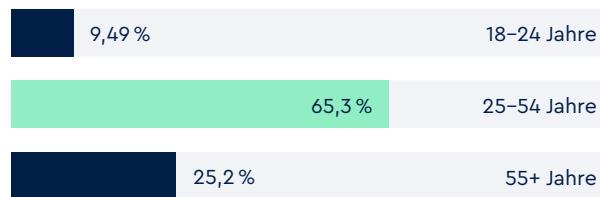


**rund 22 Mio.**  
Seitenaufufe mtl.



# Profil der Nutzer

## Altersgruppe

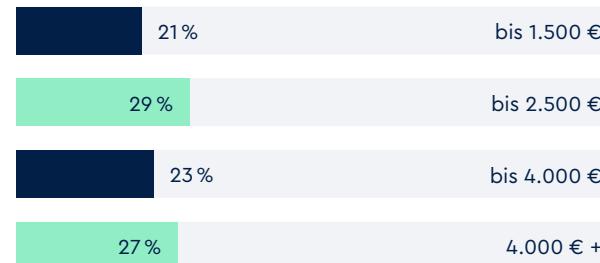


50,8 % männlich  
49,2 % weiblich

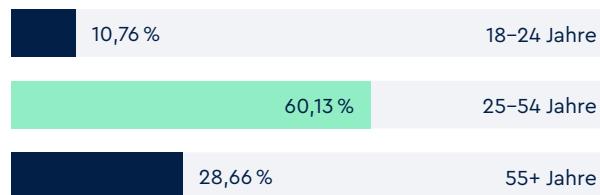


## Haushaltsnettoeinkommen

der User von 24er-Newsportale / OVB online



## Altersgruppe



49,2 % männlich  
50,8 % weiblich

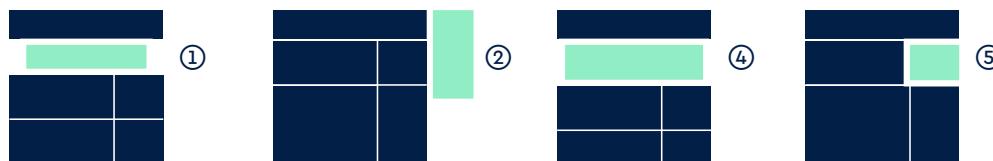


/ Die Portale:  
Stark in Kombination

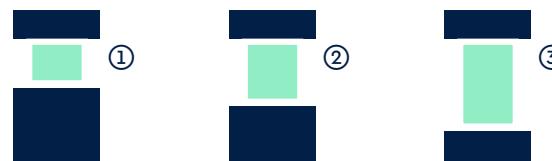


# Display-Werbung

## Desktop



## Mobil



Format	TKP* GP / LP	Mindestpreis** Grund- / Lokalpreis
① Superbanner 728 x 90 px	19 € / 16 €	1.900 € / 1.600 €
② Skyscraper 300 x 600 px	24 € / 20 €	2.400 € / 2.000 €
③ Wallpaper ① und ②	32 € / 27 €	3.200 € / 2.700 €
④ Billboard 970 x 250 px	24 € / 20 €	2.400 € / 2.000 €
⑤ Content Ad 300 x 250 px	19 € / 16 €	1.900 € / 1.600 €

Format	TKP* GP / LP	Mindestpreis** Grund- / Lokalpreis
① Content Ad 300 x 250 px	19 € / 16 €	1.900 € / 1.600 €
② Large Content Ad 300 x 400 px	20 € / 17 €	2.000 € / 1.700 €
③ Skyscraper 300 x 600 px	24 € / 20 €	2.400 € / 2.000 €

\*Preis für Run Over Network (Preise für Premiumplatzierungen auf Anfrage)

\*\* Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

**Technische Details:** Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 195 € (GP) / 165 € (LP) inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 195 € (GP) / 165 € (LP)  
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG, HTML5 (max. Größe 100 KB)



# PR, Advertorial

## Unsere Empfehlung:

- um Ihr Unternehmen, Marke und Produkte einer vielfach interessierten und kaufkräftigen Userschaft zu präsentieren
- mit Tipps, Sonderaktionen oder Empfehlungen potenzielle Kunden umfangreich aufklären
- glaubwürdiges Qualitätsumfeld

Desktop + Mobil	TKP* GP / LP	Mindestpreis** GP / LP
Basic Paket	24 € / 20 €	2.400 € / 2.000 €

\*Preis für Run Over Network (Ausspielung der PR erfolgt auf den 24-Portalen und OVB online)

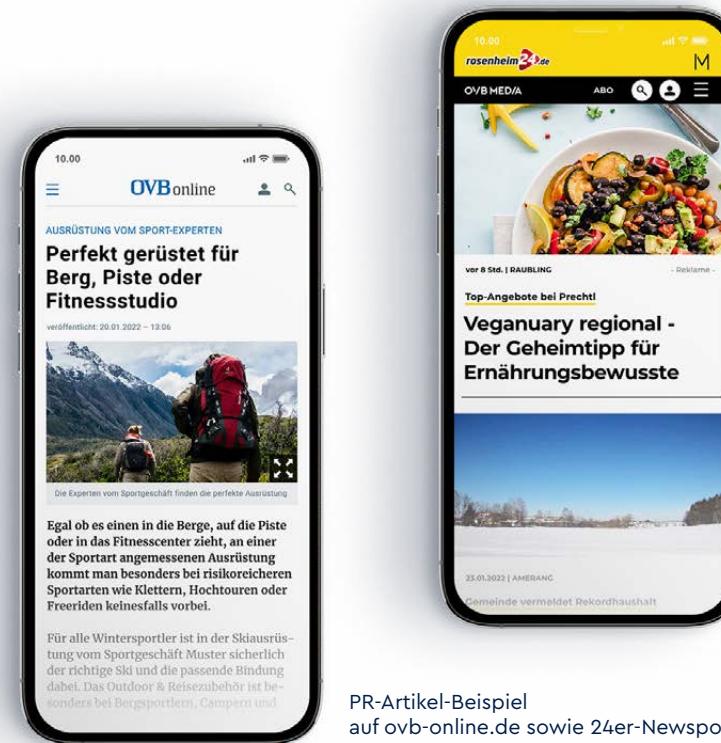
\*\* Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

**Technische Details:** Erstellung des redaktionellen Beitrags ab 195 € (GP) / 165 € (LP)  
inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 195 € (GP) / 165 € (LP)  
Bitte mitsenden: aussagekräftiges Bildmaterial (2-3 Bilder), Link zur Wunsch-Landingpage,  
erweiterbar mit Video, Bildergalerie, Maps, Social Media-Beiträgen, Gewinnspielformular uvm.

## Optionale Upgrades

nationale Ausspielung der PR	auf Anfrage
Einbindung im OVB online-Newsletter (einmalig)	auf Anfrage

## Ihre Werbung im Look & Feel der Nachrichtenportale



PR-Artikel-Beispiel  
auf ovb-online.de sowie 24er-Newsportal



# Story-Premium-Advertisorial

bis zu **8x**  
mehr Klicks

→ Weitere Infos, Storys  
online entdecken

## Die Kraft des Storytellings – Werbebotschaften einzigartig und fesselnd präsentieren.

- Ideal um Ihre Firmengeschichte, Produktwelt oder Event in Szene zu setzen
- Mehr Spannung und Emotion: Ihre Story aufbereitet als Interview oder Reportage – ergänzt mit Ihren Bildern und Videos
- Mehr Aufmerksamkeit: das Story-Premium-Advertisorial überzeugt durch höhere Klickraten als eine gewöhnliche PR
- Höhere Verweildauer: Die persönliche Aufmachung ermutigt zum Scrollen und Eintauchen in Ihre Marke

### Story-Premium-Advertisorial

- ✓ Erstellung der Story- Landing Page
- ✓ Erstellung von interaktivem Content
- ✓ Einbettung Video- und Bildmaterial
- ✓ Fixplatzierung auf der Startseite (1 Tag)

<b>Paket 1:</b>	3.550 € (GP) / 2.995 € (LP)
<b>Paket 2:</b> + 100.000 Ad-Impressions*	5.800 € (GP) / 4.900 € (LP)
<b>Paket 3:</b> + 150.000 Ad-Impressions*	7.600 € (GP) / 6.400 € (LP)

\* Neben der Fixplatzierung auf der Startseite (1 Tag) zusätzliche Ad-Impressions für Platzierung auf den gewünschten 24er-Newsportalen und OVB online (Laufzeit 1 Woche)

Desktop
Mobil

Dein Sport, dein Ziel

Dein Sport, dein Ziel

Wir finden die richtige Ausrüstung zum besten Preis

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Menschen zu unterschiedlicher Outdoorbekleidung sowie Ausrüstung zu beraten und zu zeigen, auf was beim Kauf von Outdoor Bekleidung, damit diese auch stets halten, was sie versprechen.

Wir finden die richtige Ausrüstung zum besten Preis

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Menschen zu unterschiedlicher Outdoorbekleidung sowie Ausrüstung zu beraten und zu zeigen, auf was beim Kauf von Outdoor Bekleidung, damit diese auch stets halten, was sie versprechen.

MacBook

MacBook

MacBook

MacBook



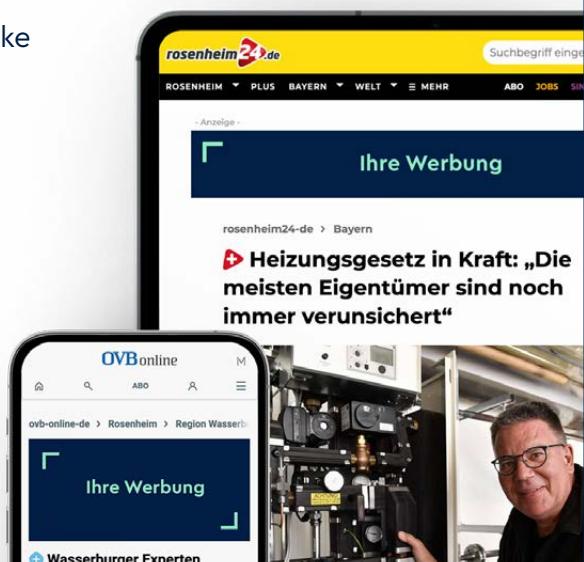
# Upgrade: Plus-Nutzer gezielt erreichen

## Optimale Platzierung hinter der Paywall auf den 24er-Newsportalen und OVB online.

Durch gezieltes Targeting eingeloggter Plus-Nutzer erreicht Ihre Onlinewerbung eine besonders aufgeschlossene und interessierte Zielgruppe.

### Hinter der Paywall profitieren Sie von:

- längerer Verweildauer – eingeloggte Plus-Nutzer lesen die Nachrichtenportale ausgiebig
- hohe Sichtbarkeit Ihrer Anzeige führt zu höheren Chancen auf Interaktion
- positive Wahrnehmung Ihrer Marke
- Stärkung der Kundenbindung



## Reichweite Nutzer als Monatswert

	Plus-Nutzer*	Aufrufe	Sitzungen
rosenheim24	134.748	14.411.191	4.114.234
innsalzach24	63.223	6.780.066	1.907.360
chiemgau24	85.354	3.135.346	894.923
bgland24	29.727	2.700.561	793.076
wasserburg24	9.665	931.807	270.110
mangfall24	6.572	551.281	162.047
OVB online	1.753	68.602	23.915
<b>Gesamt</b>	<b>331.042</b>	<b>28.578.854</b>	<b>8.165.665</b>

\*Die Zahl der Nutzer setzt sich aus reinen Plus-Abonnenten und -Lesern zusammen – z.B. Zeitungsabonnenten mit Zugang zu Plus-Inhalten oder Lesern auf verschiedenen Endgeräten.

### Ein Aufpreis, mehr Aufmerksamkeit:

regulärer Display-/Advertorial-TKP + 25% Aufschlag



# Digital-Booster für Zeitungsanzeigen

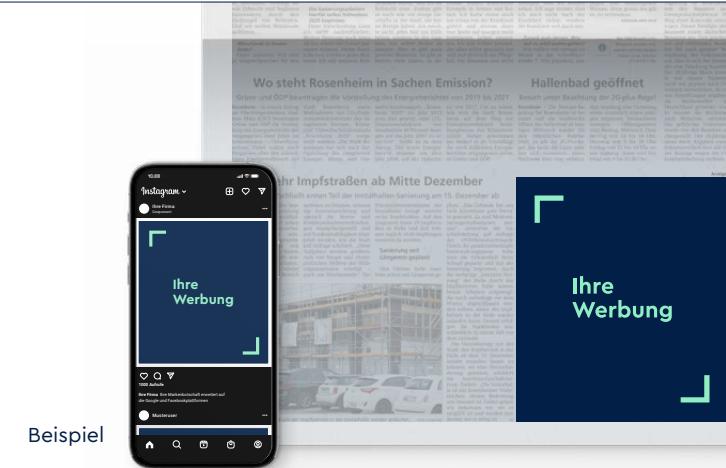
## Werbung auf Facebook, Instagram und Google

Unser Angebot für die Extraportion Reichweite: Erweitern Sie Ihre Zeitungsanzeige mit dem Digital-Booster – mit effektivem Targeting exakt auf Ihre Zielgruppe ausgerichtet.

### Laufzeit 4 Wochen / Inklusive:

Analyse Werbeziele	✓
Jede Buchung enthält die Verlängerung auf Google, Facebook und Instagram zum gleichen Anteil	✓
Inklusive Reporting	✓
Inklusive Geo-Targeting	✓
Inklusive Interessen-Targeting	✓
Inklusive Alters-Targeting	✓
<b>Grund- / Lokalpreis</b>	705 € / 599 €

**Technische Details:** Erstellung der Werbemittel ab 195 € (GP) / 165 € (LP)  
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB). Maximal 2 Korrekturschleifen.



/ Erreichen Sie Ihre Kunden auch im Web



# OVB online-Newsletter

## Von Nutzern bewusst abonniert.

Das tägliche, kostenlose Nachrichten-Update des Portals OVBonline informiert klar und übersichtlich über die wichtigsten Themen des Tages aus der Region und der Welt – das ideale Umfeld für Ihre Werbung.

- Exklusiv-Platzierung im oberen Bereich des OVBonline-Newsletters
- Laufzeit von 2 Wochen
- 12 Erscheinungen
- Verlinkung auf Wunsch-Landingpage

Desktop + Mobil	Format	Grund- / Lokalpreis
Banner (12 Erscheinungen)	600 × 300 px	2.059 € / 1.750 €

Schematische Darstellung der Bannergröße, Skalierung kann je nach Endgerät variieren.

**Technische Details:** Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 195 € (GP) / 165 € (LP)  
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB)



**7.500 Empfänger**  
pro Tag



**Kampagnenstart**  
Sonntag



**/ Exklusive Belegung**  
**Ihrer Werbebotschaft**



# Stellenmarkt

## Neue Mitarbeiter (m/w/d) gesucht?

Unsere Werbepakete im Bereich Recruiting und Employer Branding bieten Ihnen als Arbeitgeber optimale Voraussetzungen für eine gezielte Besetzung oder Präsentation Ihres Unternehmens.

### Key Facts

#### ● Rubrik Stellenmarkt

als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen inkl. großer Tabelle mit Job-IDs zu aktuellen Online-Stellenanzeigen

○ Auflage: 68.635 Exemplare  
○ Reichweite: 196.000 Leser

#### ● OVB stellen.de/

#### stellenanzeigen.de

regionales Stellenportal und nationales Mediennetzwerk

○ Sitzungen: > 3.5 Mio. mtl.  
○ Social Media Reach: > 1 Mio. mtl.  
○ über 300 Partner im Mediennetzwerk



## Crossmedia und Online Only-Produkte

Online Print

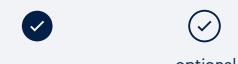
### Stellenanzeige Crossmedia

klassische Printanzeige OVB Stellenmarkt inkl. OVB stellen.de (regionale Suche)  
optional stellenanzeige.de (nationale Suche)



### Stellenanzeige Online Only

OVBstellen.de (regionale Suche)  
inkl. Print-Tabellen-Eintrag mit Job-ID  
optional stellenanzeigen.de (nationale Suche)



### OVB Themenspecial

PR-Artikel, klassische Printanzeige  
z.B. Azubi-Offensive, Beruf & Karriere etc.  
optional Online-Verlängerung



### Employer Branding

PR-Artikel im OVB Stellenmarkt  
optional Online-Verlängerung



Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

→ **Mediadaten Stellenmarkt**  
herunterladen



# Immobilienmarkt

## Für eine erfolgreiche Vermittlung.

Auch bei Werbeplätzen ist die Lage entscheidend – der regionale Immobilienmarkt und die digitalen Umfelder der OVB Heimatzeitungen bieten Ihrem Exposé einen ansprechenden Rahmen mit beachtlicher Reichweite.

## Key Facts

● **Rubrik Immobilienmarkt**  
als Teil der Samstagsausgabe  
der OVB Heimatzeitungen

○ Auflage: 68.635 Exemplare  
○ Reichweite: 196.000 Leser

● **OVB immo.de**  
regionales Immobilienportal  
○ Nutzer: 16.838 mtl.  
○ Sitzungen: 32.380 mtl.  
○ Seitenaufrufe: 85.801 mtl.

● **immobilio.de**  
nationales Immobilienportal  
○ Nutzer: ca. 500.000 mtl.  
○ Sitzungen: ca. 1 Mio. mtl.



## Crossmedia und Online Only-Produkte

Online Print

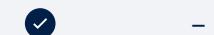
### Verkaufen & vermieten Crossmedia

klassische Printanzeige OVB Immobilienmarkt  
inkl. Veröffentlichung auf ovb immo.de und  
digitale Upgrades (Anbieterverzeichnis etc.)



### Werbeanzeigen Online Only

Display-Werbung auf ovb immo.de  
optional auch auf OVB online / 24-Portale



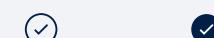
### PR-Beiträge

im OVB Immobilienmarkt, verschiedene  
Größen und Platzierungen verfügbar  
optional Online-Verlängerung



### OVB Themenspecial: Immobilien-Magazin

PR-Artikel, klassische Printanzeige  
optional Online-Verlängerung



Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

→ **Mediadaten Immobilien  
herunterladen**



# Reisemarkt

## Urlaubsinspiration bestens platziert.

Der Reisemarkt in den OVB Heimatzeitungen ist fester Bestandteil der Samstagsausgabe und erfreut sich bei den Lesern an hoher Beachtung. Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine starke Zielgruppe, die sich besonders am Wochenende für diesen Lesestoff interessiert und als Inspiration für Urlaubsplanungen nutzt.

## Key Facts

- **Rubrik Reisemarkt**  
als Teil der Samstagsausgabe  
der OVB Heimatzeitungen
- Auflage: 68.635 Exemplare
- Reichweite: 196.000 Leser

- **ovb-heimatzeitungen.de**  
ePaper mit großem Archiv inkl.  
Themenspecials, Beilagen



## Crossmedia und Online Only-Produkte

Online  Print

### Rubrikenanzeigen im Reisemarkt

klassische Printanzeige, Textanzeige  
verschiedene Größen und Platzierungen  
verfügbar, optional Online-Verlängerung

optional

### Werbeanzeigen Online Only

Display-Werbung auf den 24-Portalen  
und OVB online, Newsletter auf Anfrage

-

### PR-Beiträge

verschiedene Größen und Platzierungen  
verfügbar, optional Online-Verlängerung

optional

### Reiseumfelder in den OVB Themenspecials

z.B. Schöne Ferien, Lust auf Wellness uvm.  
PR-Artikel, klassische Printanzeige  
optional Online-Verlängerung

optional

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

Auf eine erfolgreiche  
Zusammenarbeit.

OVB MEDIA  
Werbemärkte  
Hafnerstraße 5-13  
83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 133  
sales@ovbmedia.de



**Weitere Informationen,  
Produkte und Ansprechpartner:**  
[www.ovb-mediasales.de](http://www.ovb-mediasales.de)



**Es gelten unsere Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen (AGB):**  
[www.ovb-mediasales.de/agb](http://www.ovb-mediasales.de/agb)