

# Mediadaten Digital / 2026

Unser Online-Portfolio  
für Ihren Werbeerfolg.

Gültig ab 01.01.2026

EIN UNTERNEHMEN  
DER OVB MEDIA

OVB MEDIA  
/SALES





# Lösungen für Ihr Unternehmen

Als OVB MEDIA Sales bündeln wir die Werbepower unserer einzelnen Produkte unter einem Dach. So profitieren Sie von einer übersichtlichen, klar strukturierten Verkaufsstrategie über alle digitalen Angebote unserer Mediengruppe.

Medienberater, Online-Marketing-Spezialisten und ein gesamtes Verkaufsteam berät Sie gerne bezüglich der optimalen Werbestrategie für Ihr Unternehmen. Mit uns als Ihren Partner erreichen Sie Ihre Zielgruppe passgenau und kosteneffizient. Unsere regionale Verwurzelung und unsere daraus resultierende große Bekanntheit – von Rosenheim bis nach Freilassing und von Kufstein bis Neumarkt St. Veit – hilft Ihnen weiter, mehr Bekanntheit, mehr Vertrauen und mehr Absatz zu generieren. Egal ob auf den 24er-Newsportalen, OVB online oder in unserem Print-Angebot: Wir sind Ihr Partner für erfolgreiche, crossmediale Werbung.

## Marken-Netzwerk

**newsportale24** **OVB**online

**OVB** HEIMATZEITUNGEN **OVB** immo.de **OVB** stellen.de



- Medienberatung crossmedia /online
- Online-Werbung
- Content-Marketing
- Print-Online-Pakete
- Public Relations
- Reporting, Performance
- Konzept, Design

**/ Passgenaue Werbung  
für maximalen Erfolg**



# Werbekanäle clever kombiniert



## Online



## Print

Ob klassische Anzeige oder informativer PR-Artikel – wir finden den optimalen Weg für aufmerksamkeitsstarke Werbung, passend zu Budget und Zielgruppe.

### Nachrichtenportale

Stark in Kombination: Online-Werbung auf den 24er-Newsportalen und OVB online.

### Serviceportale

Mehr Reichweite: OVB stellen.de und OVBimmo.de bieten beste Chancen.

### Google, Social Media

Hohe Sichtbarkeit im Web: Gezielte und flexible Werbemöglichkeiten.



## Ihre Werbebotschaft



### Tageszeitung

Beste Werbeflächen in der Region: die sieben Ausgaben der OVB Heimatzeitungen.



### OVB Rubrikenmärkte

Lesestoff am Wochenende: Aktuelle Stellen-, Immobilien- und Reiseangebote.



### OVB Themenspecials

Zielgruppengerechte Ansprache: Magazine und Verlagsbeilagen.



# Die Nachrichtenportale

## 24er-Newsportale – Top-Themen schnell präsentiert

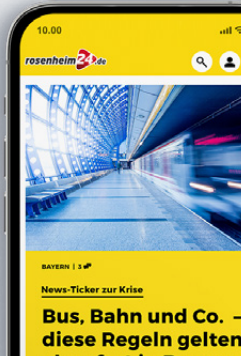
Die Kombination aus Schlagzeile und kompakt-aufbereitete Meldung bringt die User der 24er-Newsportale bestens informiert durch den Tag. Neben den Top-Themen liegt der Fokus auf der hyperlokalen Berichterstattung auf schnellstem Wege – dieser Einsatz macht OVB24 bereits heute zu den führenden regionalen Newsportalen in Deutschland.



**rund 80 %**  
mobile Nutzer



**00:03:08**  
Ø Verweildauer



## OVB online – Nachrichten am Puls der Zeit

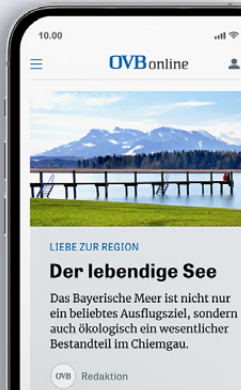
Das Nachrichtenportal der OVB Heimatzeitungen ist nicht nur für Abonnenten die ideale Ergänzung zur Tageszeitung – es informiert zu jeder Tageszeit verlässlich über die Geschehnisse der Region, Deutschland und aus aller Welt in nahbarer Aufmachung. Genau für dieses Engagement wird OVB online von den Usern geschätzt und abonniert.



**rund 80 %**  
mobile Nutzer



**00:01:50**  
Ø Verweildauer



## Reichweite als Monatswert

|                       | Seitenaufrufe | Sitzungen  | Nutzer    |
|-----------------------|---------------|------------|-----------|
| alle 24er-Newsportale | 22.486.695    | 10.579.691 | 2.927.297 |
| rosenheim24           | 9.047.148     | 4.415.266  | 1.246.191 |
| innsalzach24          | 4.091.021     | 1.739.557  | 314.999   |
| chiemgau24            | 5.434.835     | 2.473.639  | 596.328   |
| bgland24              | 2.181.521     | 946.910    | 256.718   |
| wasserburg24          | 288.807       | 137.818    | 57.739    |
| mangfall24            | 101.174       | 64.084     | 44.206    |
| OVB online            | 1.342.189     | 802.418    | 411.117   |



**rund 2,9 Mio.**  
Nutzer mtl.

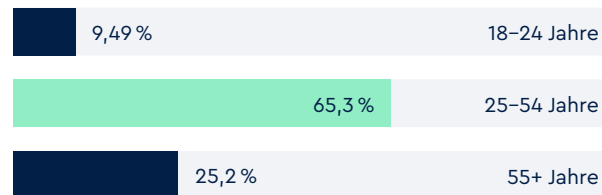


**rund 22 Mio.**  
Seitenaufrufe mtl.



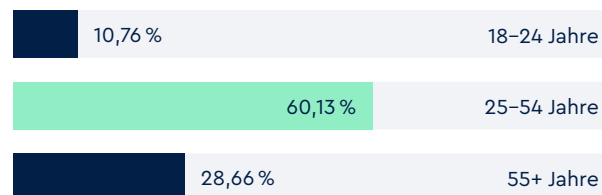
# Profil der Nutzer

## Altersgruppe



50,8 % männlich  
49,2 % weiblich

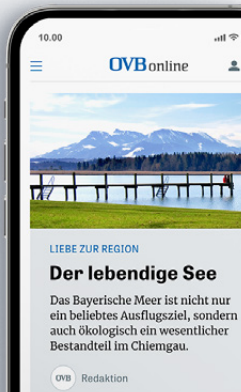
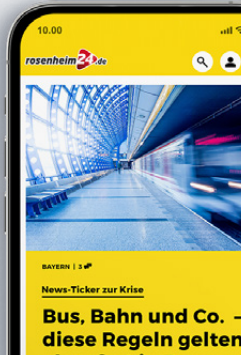
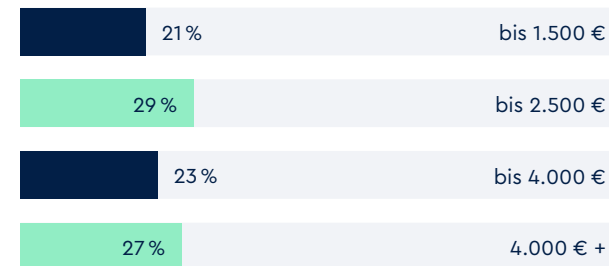
## Altersgruppe



49,2 % männlich  
50,8 % weiblich

## Haushaltsnettoeinkommen

der User von 24er-Newsportale / OVB online

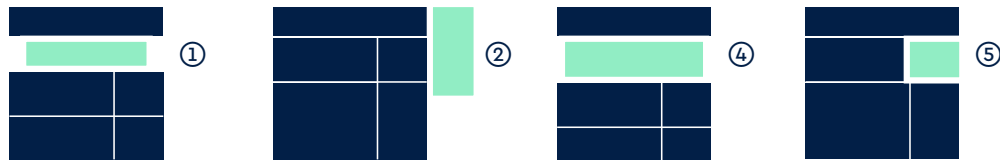


**/ Die Portale:  
Stark in Kombination**



# Display-Werbung

## Desktop



| Format                       | TKP*<br>GP / LP | Mindestpreis**<br>Grund- / Lokalpreis |
|------------------------------|-----------------|---------------------------------------|
| ① Superbanner<br>728 × 90 px | 19 € / 16 €     | 1.900 € / 1.600 €                     |
| ② Skyscraper<br>300 × 600 px | 24 € / 20 €     | 2.400 € / 2.000 €                     |
| ③ Wallpaper<br>① und ②       | 32 € / 27 €     | 3.200 € / 2.700 €                     |
| ④ Billboard<br>970 × 250 px  | 24 € / 20 €     | 2.400 € / 2.000 €                     |
| ⑤ Content Ad<br>300 × 250 px | 19 € / 16 €     | 1.900 € / 1.600 €                     |

## Mobil



| Format                             | TKP*<br>GP / LP | Mindestpreis**<br>Grund- / Lokalpreis |
|------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|
| ① Content Ad<br>300 × 250 px       | 19 € / 16 €     | 1.900 € / 1.600 €                     |
| ② Large Content Ad<br>300 × 400 px | 20 € / 17 €     | 2.000 € / 1.700 €                     |
| ③ Skyscraper<br>300 × 600 px       | 24 € / 20 €     | 2.400 € / 2.000 €                     |

\*Preis für Run Over Network (Preise für Premiumplatzierungen auf Anfrage)

\*\* Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

**Technische Details:** Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 195 € (GP) / 165 € (LP) inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 195 € (GP) / 165 € (LP)  
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG, HTML5 (max. Größe 100 KB)



# PR, Advertorial

## Unsere Empfehlung:

- um Ihr Unternehmen, Marke und Produkte einer vielfach interessierten und kaufkräftigen Userschaft zu präsentieren
- mit Tipps, Sonderaktionen oder Empfehlungen potenzielle Kunden umfangreich aufklären
- glaubwürdiges Qualitätsumfeld

| Desktop + Mobil | TKP* GP / LP | Mindestpreis** GP / LP |
|-----------------|--------------|------------------------|
| Basic Paket     | 24 € / 20 €  | 2.400 € / 2.000 €      |

\*Preis für Run Over Network (Aussspielung der PR erfolgt auf den 24-Portalen und OVBonline)

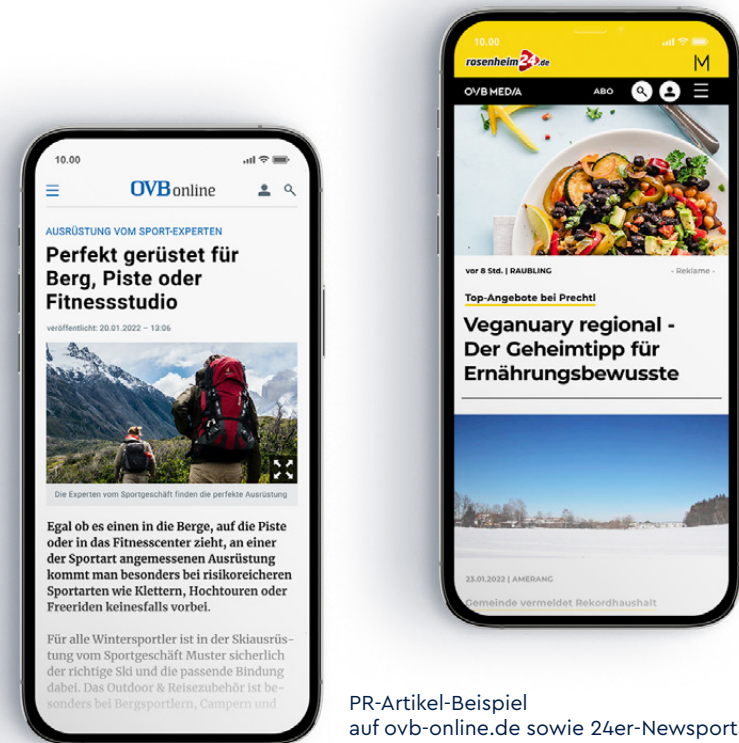
\*\* Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

**Technische Details:** Erstellung des redaktionellen Beitrags ab 195 € (GP) / 165 € (LP) inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 195 € (GP) / 165 € (LP)  
Bitte mitsenden: aussagekräftiges Bildmaterial (2-3 Bilder), Link zur Wunsch-Landingpage, erweiterbar mit Video, Bildergalerie, Maps, Social Media-Beiträgen, Gewinnspielformular uvm.

## Optionale Upgrades

|                                                |             |
|------------------------------------------------|-------------|
| nationale Ausspielung der PR                   | auf Anfrage |
| Einbindung im OVB online-Newsletter (einmalig) | auf Anfrage |

## Ihre Werbung im Look & Feel der Nachrichtenportale



PR-Artikel-Beispiel  
auf ovb-online.de sowie 24er-Newsportal



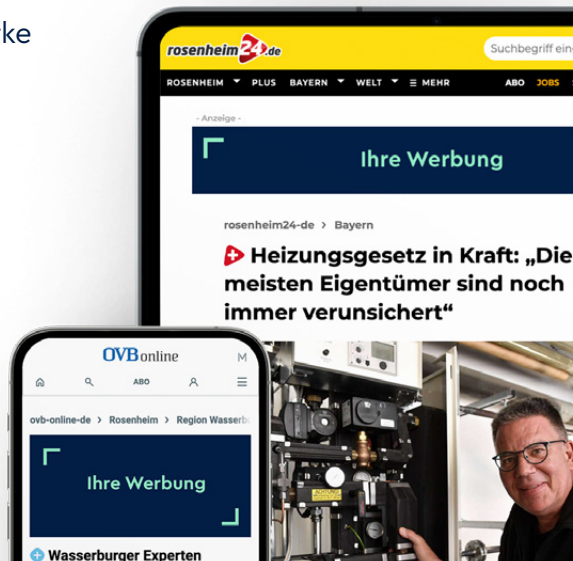
# Upgrade: Plus-Nutzer gezielt erreichen

## Optimale Platzierung hinter der Paywall auf den 24er-Newsportalen und OVB online.

Durch gezieltes Targeting eingeloggter Plus-Nutzer erreicht Ihre Onlinewerbung eine besonders aufgeschlossene und interessierte Zielgruppe.

### Hinter der Paywall profitieren Sie von:

- längerer Verweildauer – eingeloggte Plus-Nutzer lesen die Nachrichtenportale ausgiebig
- hohe Sichtbarkeit Ihrer Anzeige führt zu höheren Chancen auf Interaktion
- positive Wahrnehmung Ihrer Marke
- Stärkung der Kundenbindung



## Reichweite Nutzer als Monatswert

|               | Plus-Nutzer*   | Aufrufe           | Sitzungen        |
|---------------|----------------|-------------------|------------------|
| rosenheim24   | 134.748        | 14.411.191        | 4.114.234        |
| innsalzach24  | 63.223         | 6.780.066         | 1.907.360        |
| chiemgau24    | 85.354         | 3.135.346         | 894.923          |
| bgland24      | 29.727         | 2.700.561         | 793.076          |
| wasserburg24  | 9.665          | 931.807           | 270.110          |
| mangfall24    | 6.572          | 551.281           | 162.047          |
| OVB online    | 1.753          | 68.602            | 23.915           |
| <b>Gesamt</b> | <b>331.042</b> | <b>28.578.854</b> | <b>8.165.665</b> |

\*Die Zahl der Nutzer setzt sich aus reinen Plus-Abonnenten und -Lesern zusammen – z.B. Zeitungsabonnenten mit Zugang zu Plus-Inhalten oder Lesern auf verschiedenen Endgeräten.

### Ein Aufpreis, mehr Aufmerksamkeit:

regulärer Display-/Advertorial-TKP + 25% Aufschlag

# Digital-Booster für Zeitungsanzeigen

## Werbung auf Facebook, Instagram und Google

Unser Angebot für die Extraportion Reichweite: Erweitern Sie Ihre Zeitungsanzeige mit dem Digital-Booster – mit effektivem Targeting exakt auf Ihre Zielgruppe ausgerichtet.

### Laufzeit 4 Wochen / Inklusive:

|                                                                                              |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Analyse Werbeziele                                                                           | ✓                    |
| Jede Buchung enthält die Verlängerung auf Google, Facebook und Instagram zum gleichen Anteil | ✓                    |
| Inklusive Reporting                                                                          | ✓                    |
| Inklusive Geo-Targeting                                                                      | ✓                    |
| Inklusive Interessen-Targeting                                                               | ✓                    |
| Inklusive Alters-Targeting                                                                   | ✓                    |
| <b>Grund- / Lokalpreis</b>                                                                   | <b>705 € / 599 €</b> |

**Technische Details:** Erstellung der Werbemittel ab 195 € (GP) / 165 € (LP)  
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB). Maximal 2 Korrekturschleifen.

Beispiel



**/ Erreichen Sie Ihre Kunden auch im Web**

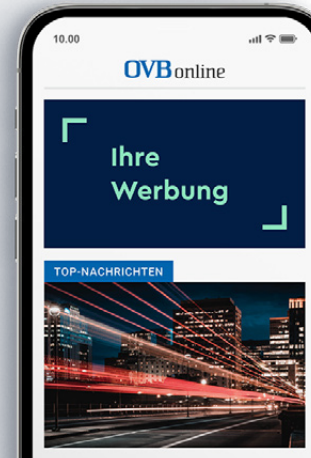


# OVB online-Newsletter

## Von Nutzern bewusst abonniert.

Das tägliche, kostenlose Nachrichten-Update des Portals OVBonline informiert klar und übersichtlich über die wichtigsten Themen des Tages aus der Region und der Welt – das ideale Umfeld für Ihre Werbung.

- Exklusiv-Platzierung im oberen Bereich des OVBonline-Newsletters
- Laufzeit von 2 Wochen
- 12 Erscheinungen
- Verlinkung auf Wunsch-Landingpage



**7.500 Empfänger**  
pro Tag



**Kampagnenstart**  
Sonntag

| Desktop + Mobil           | Format       | Grund- / Lokalpreis |
|---------------------------|--------------|---------------------|
| Banner (12 Erscheinungen) | 600 × 300 px | 2.059 € / 1.750 €   |

Schematische Darstellung der Bannergröße, Skalierung kann je nach Endgerät variieren.

**Technische Details:** Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 195 € (GP) / 165 € (LP)  
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB)



**/ Exklusive Belegung  
Ihrer Werbebotschaft**



# Stellenmarkt

## Neue Mitarbeiter (m/w/d) gesucht?

Unsere Werbepakete im Bereich Recruiting und Employer Branding bieten Ihnen als Arbeitgeber optimale Voraussetzungen für eine gezielte Besetzung oder Präsentation Ihres Unternehmens.

## Key Facts

### ● Rubrik Stellenmarkt

als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen inkl. großer Tabelle mit Job-IDs zu aktuellen Online-Stellenanzeigen

- Auflage: 68.635 Exemplare
- Reichweite: 196.000 Leser

### ● OVB stellen.de/ stellenanzeigen.de

regionales Stellenportal und nationales Mediennetzwerk

- Sitzungen: > 3.5 Mio. mtl.
- Social Media Reach: > 1 Mio. mtl.
- über 300 Partner im Mediennetzwerk



## Crossmedia und Online Only-Produkte

|                                                                                                                                                                      | Online   | Print    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
| <b>Stellenanzeige Crossmedia</b><br>klassische Printanzeige OVB Stellenmarkt inkl. OVB stellen.de (regionale Suche)<br>optional stellenanzeigen.de (nationale Suche) | ✓        | ✓        |
| <b>Stellenanzeige Online Only</b><br>OVBstellen.de (regionale Suche)<br>inkl. Print-Tabellen-Eintrag mit Job-ID<br>optional stellenanzeigen.de (nationale Suche)     | ✓        | optional |
| <b>OVB Themenspecial</b><br>PR-Artikel, klassische Printanzeige z.B. Azubi-Offensive, Beruf & Karriere etc.<br>optional Online-Verlängerung                          | optional | ✓        |
| <b>Employer Branding</b><br>PR-Artikel im OVB Stellenmarkt<br>optional Online-Verlängerung                                                                           | optional | ✓        |

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.



**Mediadaten Stellenmarkt**  
herunterladen



# Immobilienmarkt

## Für eine erfolgreiche Vermittlung.

Auch bei Werbeplätzen ist die Lage entscheidend – der regionale Immobilienmarkt und die digitalen Umfeld der OVB Heimatzeitungen bieten Ihrem Exposé einen ansprechenden Rahmen mit beachtlicher Reichweite.

## Key Facts

- **Rubrik Immobilienmarkt**  
als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen
  - Auflage: 68.635 Exemplare
  - Reichweite: 196.000 Leser
- **OVB immo.de**  
regionales Immobilienportal
  - Nutzer: 16.838 mtl.
  - Sitzungen: 32.380 mtl.
  - Seitenaufrufe: 85.801 mtl.
- **immobilo.de**  
nationales Immobilienportal
  - Nutzer: ca. 500.000 mtl.
  - Sitzungen: ca. 1 Mio. mtl.



## Crossmedia und Online Only-Produkte

|                                                                                                                                                                                    | Online        | Print |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|
| <b>Verkaufen &amp; vermieten Crossmedia</b><br>klassische Printanzeige OVB Immobilienmarkt inkl. Veröffentlichung auf ovb immo.de und digitale Upgrades (Anbieterverzeichnis etc.) | ✓             | ✓     |
| <b>Werbeanzeigen Online Only</b><br>Display-Werbung auf ovb immo.de optional auch auf OVB online / 24-Portale                                                                      | ✓             | –     |
| <b>PR-Beiträge</b><br>im OVB Immobilienmarkt, verschiedene Größen und Platzierungen verfügbar optional Online-Verlängerung                                                         | ✓<br>optional | ✓     |
| <b>OVB Themenspecial: Immobilien-Magazin</b><br>PR-Artikel, klassische Printanzeige optional Online-Verlängerung                                                                   | ✓<br>optional | ✓     |

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

→ [Mediadaten Immobilien herunterladen](#)



# Reisemarkt

## Urlaubsinspiration bestens platziert.

Der Reisemarkt in den OVB Heimatzeitungen ist fester Bestandteil der Samstagsausgabe und erfreut sich bei den Lesern an hoher Beachtung. Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine starke Zielgruppe, die sich besonders am Wochenende für diesen Lesestoff interessiert und als Inspiration für Urlaubsplanungen nutzt.

## Key Facts

- **Rubrik Reisemarkt**  
als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen
  - Auflage: 68.635 Exemplare
  - Reichweite: 196.000 Leser
- **ovb-heimatzeitungen.de**  
ePaper mit großem Archiv inkl. Themenspecials, Beilagen



## Crossmedia und Online Only-Produkte

|                                                                                                                                                                     | Online       | Print |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|
| <b>Rubrikanzeigen im Reisemarkt</b><br>klassische Printanzeige, Textanzeige<br>verschiedene Größen und Platzierungen<br>verfügbar, optional Online-Verlängerung     | <br>optional |       |
| <b>Werbeanzeigen Online Only</b><br>Display-Werbung auf den 24-Portalen<br>und OVB online, Newsletter auf Anfrage                                                   |              | —     |
| <b>PR-Beiträge</b><br>verschiedene Größen und Platzierungen<br>verfügbar, optional Online-Verlängerung                                                              | <br>optional |       |
| <b>Reiseumfelder in den OVB Themenspecials</b><br>z.B. Schöne Ferien, Lust auf Wellness uvm.<br>PR-Artikel, klassische Printanzeige<br>optional Online-Verlängerung | <br>optional |       |

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

# Auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

**OV/B MEDIA**  
**Werbemärkte**  
Hafnerstraße 5-13  
83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 133  
[sales@ovbmedia.de](mailto:sales@ovbmedia.de)



**Weitere Informationen,  
Produkte und Ansprechpartner:**  
[www.ovb-mediasales.de](http://www.ovb-mediasales.de)



**Es gelten unsere Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen (AGB):**  
[www.ovb-mediasales.de/agb](http://www.ovb-mediasales.de/agb)