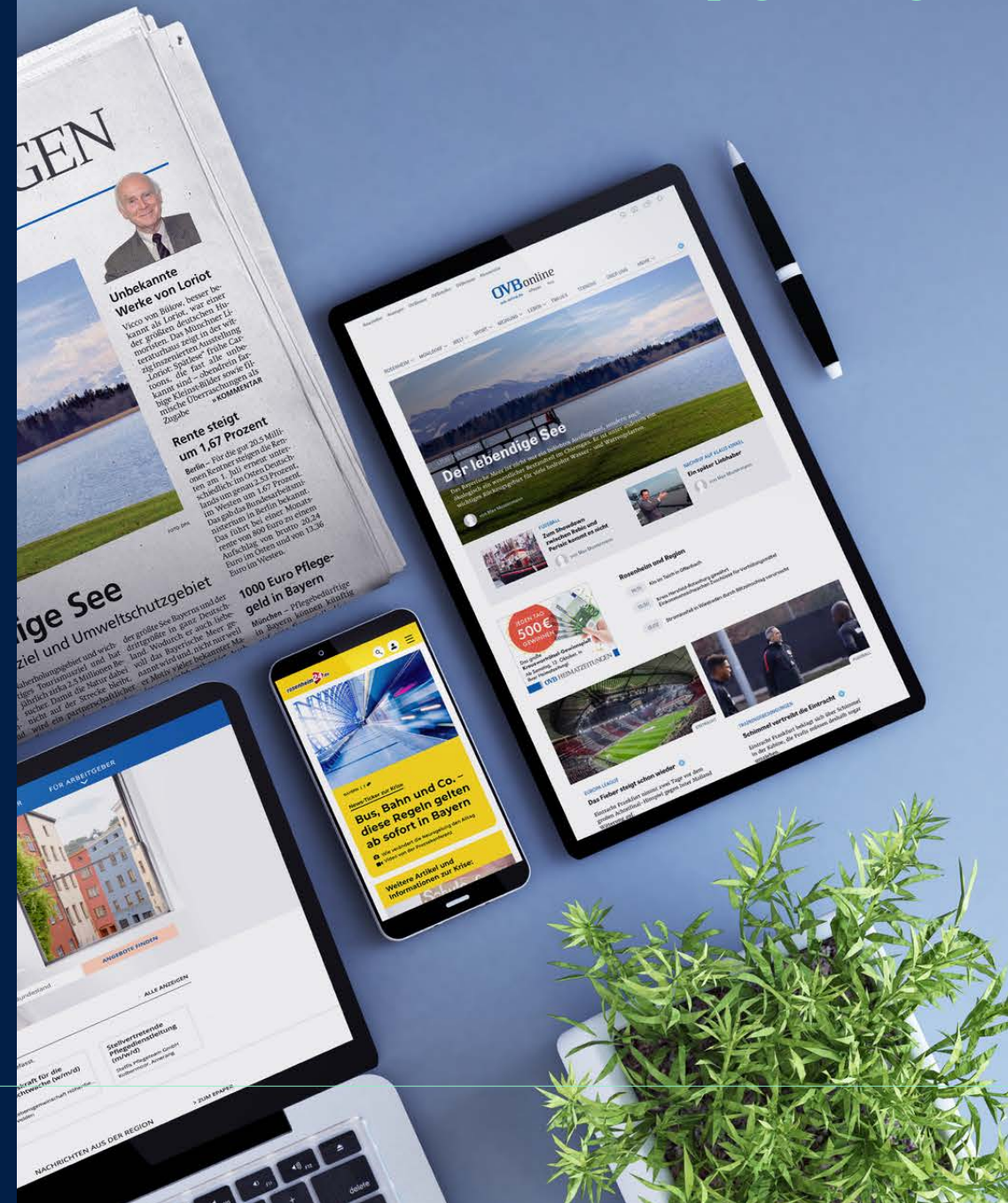


# Mediadaten Digital / 2025

Unser Online-Portfolio  
für Ihren Werbeerfolg.





# Lösungen für Ihr Unternehmen

Als OVB MEDIA Sales bündeln wir die Werbepower unserer einzelnen Produkte unter einem Dach. So profitieren Sie von einer übersichtlichen, klar strukturierten Verkaufsstrategie über alle digitalen Angebote unserer Mediengruppe.

Medienberater, Online-Marketing-Spezialisten und ein gesamtes Verkaufsteam berät Sie gerne bezüglich der optimalen Werbestrategie für Ihr Unternehmen. Mit uns als Ihren Partner erreichen Sie Ihre Zielgruppe passgenau und kosteneffizient. Unsere regionale Verwurzelung und unsere daraus resultierende große Bekanntheit – von Rosenheim bis nach Freilassing und von Kufstein bis Neumarkt St. Veit – hilft Ihnen weiter, mehr Bekanntheit, mehr Vertrauen und mehr Absatz zu generieren. Egal ob auf den 24er-Newsportalen, OVB online oder in unserem Print-Angebot: Wir sind Ihr Partner für erfolgreiche, crossmediale Werbung.

### Marken-Netzwerk

**newsportale24** **OVB**online

**OVB** HEIMATZEITUNGEN **OVB** immo.de **OVB** stellen.de



- Medienberatung crossmedia /online
- Online-Werbung
- Content-Marketing
- Print-Online-Pakete
- Public Relations
- Reporting, Performance
- Konzept, Design

**/ Passgenaue Werbung  
für maximalen Erfolg**



# Werbekanäle clever kombiniert

## Online

Ob klassische Anzeige oder informativer PR-Artikel – wir finden den optimalen Weg für aufmerksamkeitsstarke Werbung, passend zu Budget und Zielgruppe.

## Print

### Nachrichtenportale

Stark in Kombination: Online-Werbung auf den 24er-Newsportalen und OVB online.



### Serviceportale

Mehr Reichweite: OVB stellen.de und OVB immo.de bieten beste Chancen.



### Google, Social Media

Hohe Sichtbarkeit im Web: Gezielte und flexible Werbemöglichkeiten.



**Ihre  
Werbebotschaft**



### Tageszeitung

Beste Werbeflächen in der Region: die sieben Ausgaben der OVB Heimatzeitungen.



### OVB Rubrikenmärkte

Lesestoff am Wochenende: Aktuelle Stellen-, Immobilien- und Reiseangebote.



### OVB Themenspecials

Zielgruppengerechte Ansprache: Magazine und Verlagsbeilagen.



# Die Nachrichtenportale

## 24er-Newsportale – Top-Themen schnell präsentiert

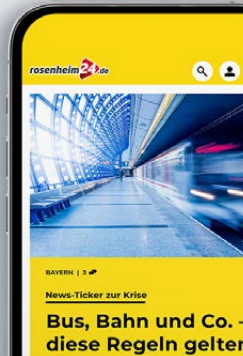
Die Kombination aus Schlagzeile und kompakt-aufbereitete Meldung bringt die User der 24er-Newsportale bestens informiert durch den Tag. Neben den Top-Themen liegt der Fokus auf der hyperlokalen Berichterstattung auf schnellstem Wege – dieser Einsatz macht OVB24 bereits heute zu den führenden regionalen Newsportalen in Deutschland.



**rund 80 %**  
mobile Nutzer



**00:03:08**  
Ø Verweildauer



## OVB online – Nachrichten am Puls der Zeit

Das Nachrichtenportal der OVB Heimatzeitungen ist nicht nur für Abonnenten die ideale Ergänzung zur Tageszeitung – es informiert zu jeder Tageszeit verlässlich über die Geschehnisse der Region, Deutschland und aus aller Welt in nahbarer Aufmachung. Genau für dieses Engagement wird OVB online von den Usern geschätzt und abonniert.



**rund 80 %**  
mobile Nutzer



**00:02:02**  
Ø Verweildauer



## Reichweite als Monatswert

	Seitenaufrufe	Sitzungen	Nutzer
alle 24er-Newsportale	29.129.664	11.502.475	3.274.677
rosenheim24	11.458.514	4.733.844	1.632.305
innsalzach24	5.649.277	1.914.095	285.685
chiemgau24	8.421.829	3.629.148	972.155
bgland24	3.050.099	1.108.491	292.420
wasserburg24	443.581	167.999	58.342
mangfall24	106.364	65.094	43.116
OVB online	610.929	1.002.386	1.709.030



**rund 3,2 Mio.**  
Nutzer mtl.



**rund 29 Mio.**  
Seitenaufrufe mtl.



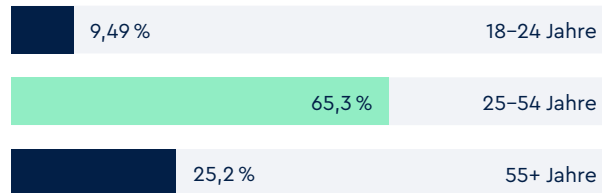
**Reichweite / Live-Zahlen**  
abfragen



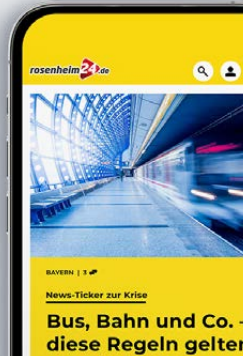


# Profil der Nutzer

## Altersgruppe

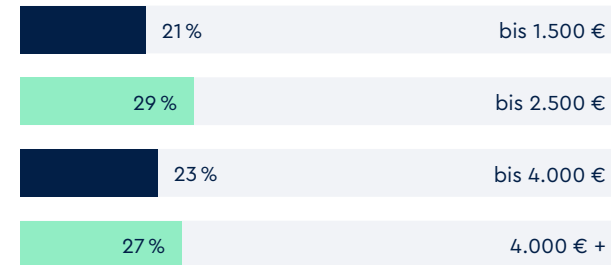


50,8 % männlich  
49,2 % weiblich

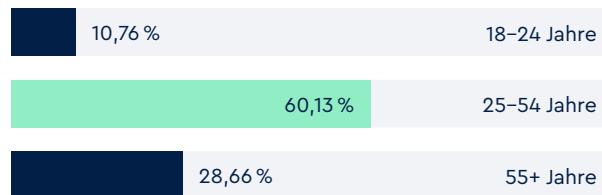


## Haushaltsnettoeinkommen

der User von 24er-Newsportale / OVB online



## Altersgruppe



49,2 % männlich  
50,8 % weiblich

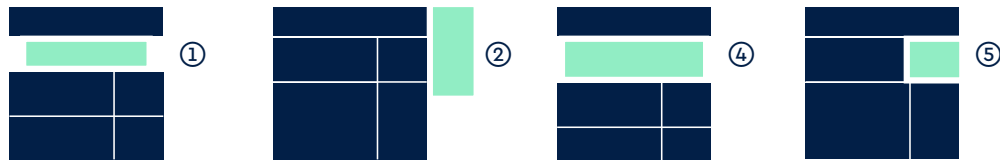


**/ Die Portale:  
Stark in Kombination**



# Display-Werbung

## Desktop



Format	TKP* GP / LP	Mindestpreis** Grund- / Lokalpreis
① Superbanner 728 × 90 px	19 € / 16 €	1.900 € / 1.600 €
② Skyscraper 300 × 600 px	24 € / 20 €	2.400 € / 2.000 €
③ Wallpaper ① und ②	32 € / 27 €	3.200 € / 2.700 €
④ Billboard 970 × 250 px	24 € / 20 €	2.400 € / 2.000 €
⑤ Content Ad 300 × 250 px	19 € / 16 €	1.900 € / 1.600 €

## Mobil



Format	TKP* GP / LP	Mindestpreis** Grund- / Lokalpreis
① Content Ad 300 × 250 px	19 € / 16 €	1.900 € / 1.600 €
② Large Content Ad 300 × 400 px	20 € / 17 €	2.000 € / 1.700 €
③ Skyscraper 300 × 600 px	24 € / 20 €	2.400 € / 2.000 €

\*Preis für Run Over Network (Preise für Premiumplatzierungen auf Anfrage)

\*\* Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

**Technische Details:** Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 195 € (GP) / 165 € (LP) inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 195 € (GP) / 165 € (LP)  
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG, HTML5 (max. Größe 100 KB)



# PR, Advertorial

## Unsere Empfehlung:

- um Ihr Unternehmen, Marke und Produkte einer vielfach interessierten und kaufkräftigen Userschaft zu präsentieren
- mit Tipps, Sonderaktionen oder Empfehlungen potenzielle Kunden umfangreich aufklären
- glaubwürdiges Qualitätsumfeld

Desktop + Mobil	TKP* GP / LP	Mindestpreis** GP / LP
Basic Paket	24 € / 20 €	2.400 € / 2.000 €

\*Preis für Run Over Network (Auspielung der PR erfolgt auf den 24-Portalen und OVBonline)

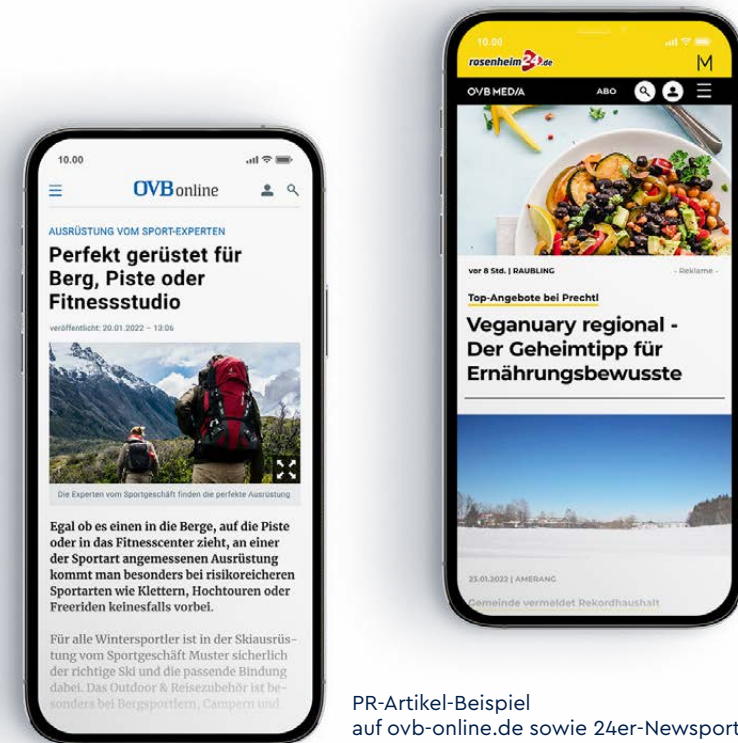
\*\* Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

**Technische Details:** Erstellung des redaktionellen Beitrags ab 195 € (GP) / 165 € (LP) inklusive 2 Korrekturschleifen, weitere 2 Korrekturschleifen für 195 € (GP) / 165 € (LP)  
Bitte mitsenden: aussagekräftiges Bildmaterial (2-3 Bilder), Link zur Wunsch-Landingpage, erweiterbar mit Video, Bildergalerie, Maps, Social Media-Beiträgen, Gewinnspielformular uvm.

## Optionale Upgrades

nationale Auspielung der PR	auf Anfrage
Einbindung im OVB online-Newsletter (einmalig)	auf Anfrage

## Ihre Werbung im Look & Feel der Nachrichtenportale



PR-Artikel-Beispiel  
auf ovb-online.de sowie 24er-Newsportal



# Story-Premium-Advertorial



→ **Weitere Infos, Storys online entdecken**

## Die Kraft des Storytellings – Werbebotschaften einzigartig und fesselnd präsentieren.

- Ideal um Ihre Firmengeschichte, Produktwelt oder Event in Szene zu setzen
- Mehr Spannung und Emotion: Ihre Story aufbereitet als Interview oder Reportage – ergänzt mit Ihren Bildern und Videos
- Mehr Aufmerksamkeit: das Story-Premium-Advertorial überzeugt durch höhere Klickraten als eine gewöhnliche PR
- Höhere Verweildauer: Die persönliche Aufmachung ermutigt zum Scrollen und Eintauchen in Ihre Marke

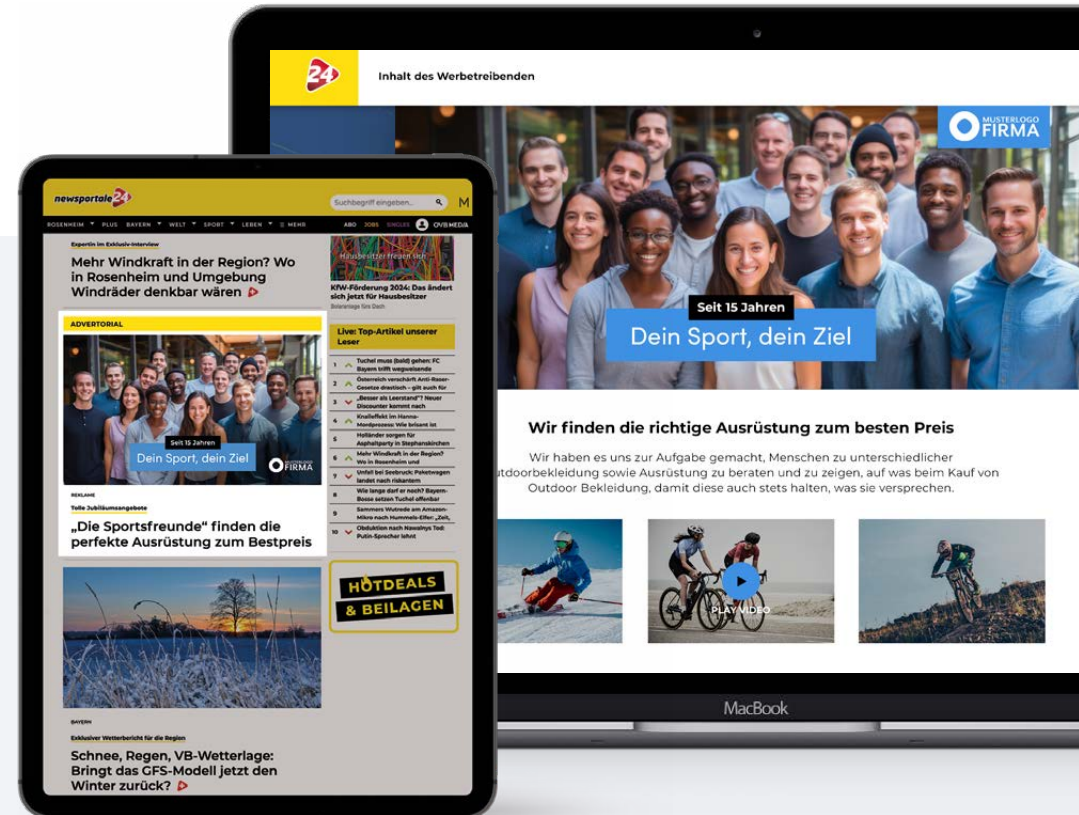


### Story-Premium-Advertorial

- ✓ Erstellung der Story-Landing Page
- ✓ Einbettung Video- und Bildmaterial
- ✓ Erstellung von interaktivem Content
- ✓ Fixplatzierung auf der Startseite (1 Tag)

<b>Paket 1:</b>	3.550 € (GP) / 2.995 € (LP)
<b>Paket 2:</b> + 100.000 Ad-Impressions*	5.800 € (GP) / 4.900 € (LP)
<b>Paket 3:</b> + 150.000 Ad-Impressions*	7.600 € (GP) / 6.400 € (LP)

\* Neben der Fixplatzierung auf der Startseite (1 Tag) zusätzliche Ad-Impressions für Platzierung auf den gewünschten 24er-Newsportalen und OVB online (Laufzeit 1 Woche)







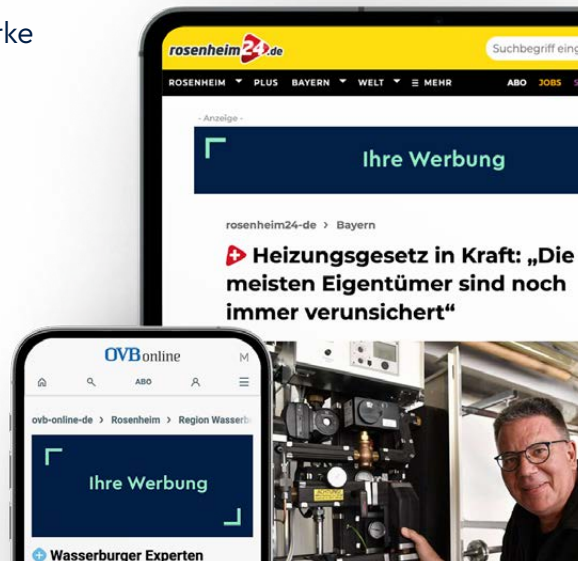
# Upgrade: Plus-Nutzer gezielt erreichen

## Optimale Platzierung hinter der Paywall auf den 24er-Newsportalen und OVB online.

Durch gezieltes Targeting eingeloggter Plus-Nutzer erreicht Ihre Onlinewerbung eine besonders aufgeschlossene und interessierte Zielgruppe.

### Hinter der Paywall profitieren Sie von:

- längerer Verweildauer – eingeloggte Plus-Nutzer lesen die Nachrichtenportale ausgiebig
- hohe Sichtbarkeit Ihrer Anzeige führt zu höheren Chancen auf Interaktion
- positive Wahrnehmung Ihrer Marke
- Stärkung der Kundenbindung



## Reichweite Nutzer als Monatswert

	Plus-Nutzer*	Aufrufe	Sitzungen
rosenheim24	23.036	2.015.950	518.445
innsalzach24	9.854	836.906	213.135
chiemgau24	5.669	483.692	130.969
bgland24	1.590	134.812	36.559
wasserburg24	971	86.399	20.823
mangfall24	254	10.899	3.494
OVB online	13.071	453.093	444.574
<b>Gesamt</b>	<b>54.162</b>	<b>4.021.751</b>	<b>1.017.751</b>

\*Die Zahl der Nutzer setzt sich aus reinen Plus-Abonnenten und -Lesern zusammen – z.B. Zeitungsabonnenten mit Zugang zu Plus-Inhalten oder Lesern auf verschiedenen Endgeräten.

### Ein Aufpreis, mehr Aufmerksamkeit:

regulärer Display-/Advertorial-TKP + 25% Aufschlag

# Digital-Booster für Zeitungsanzeigen

## Werbung auf Facebook, Instagram und Google

Unser Angebot für die Extraportion Reichweite: Erweitern Sie Ihre Zeitungsanzeige mit dem Digital-Booster – mit effektivem Targeting exakt auf Ihre Zielgruppe ausgerichtet.

### Laufzeit 4 Wochen / Inklusive:

Analyse Werbeziele	✓
Jede Buchung enthält die Verlängerung auf Google, Facebook und Instagram zum gleichen Anteil	✓
Inklusive Reporting	✓
Inklusive Geo-Targeting	✓
Inklusive Interessen-Targeting	✓
Inklusive Alters-Targeting	✓
<b>Grund- / Lokalpreis</b>	<b>705 € / 599 €</b>

**Technische Details:** Erstellung der Werbemittel ab 195 € (GP) / 165 € (LP)  
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB). Maximal 2 Korrekturschleifen.



Beispiel



**/ Erreichen Sie Ihre Kunden auch im Web**

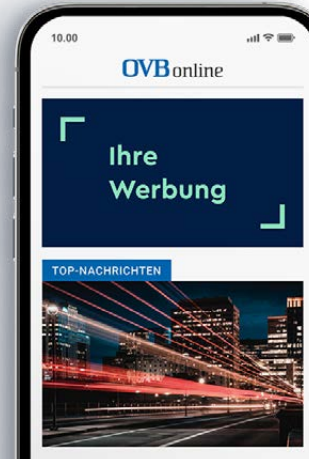


# OVB online-Newsletter

## Von Nutzern bewusst abonniert.

Das tägliche, kostenlose Nachrichten-Update des Portals OVB online informiert klar und übersichtlich über die wichtigsten Themen des Tages aus der Region und der Welt – das ideale Umfeld für Ihre Werbung.

- Exklusiv-Platzierung im oberen Bereich des OVB online-Newsletters
- Laufzeit von 2 Wochen
- 12 Erscheinungen
- Verlinkung auf Wunsch-Landingpage



-  **rund 7.500 Empfänger** pro Tag
-  **bis zu 58 %** Öffnungsrate\*
-  **Kampagnenstart** Sonntag

Desktop + Mobil	Format	Grund- / Lokalpreis
Banner (12 Erscheinungen)	600 × 300 px	2.059 € / 1.750 €

Schematische Darstellung der Bannergröße, Skalierung kann je nach Endgerät variieren.

**Technische Details:** Erstellung der Werbemittel für Desktop, Mobil ab 195 € (GP) / 165 € (LP)  
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB)



**/ Exklusive Belegung Ihrer Werbebotschaft**



# Stellenmarkt

## Neue Mitarbeiter (m/w/d) gesucht?

Unsere Werbepakete im Bereich Recruiting und Employer Branding bieten Ihnen als Arbeitgeber optimale Voraussetzungen für eine gezielte Besetzung oder Präsentation Ihres Unternehmens.

### Key Facts

- **Rubrik Stellenmarkt**

als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen inkl. großer Tabelle mit Job-IDs zu aktuellen Online-Stellenanzeigen

- Auflage: 51.617 Exemplare
- Reichweite: 169.000 Leser

- **OVB stellen.de/ stellenanzeigen.de**

regionales Stellenportal und nationales Mediennetzwerk

- Sitzungen: > 3.5 Mio. mtl.
- Social Media Reach: > 1 Mio. mtl.
- über 300 Partner im Mediennetzwerk



## Crossmedia und Online Only-Produkte

	Online	Print
<b>Stellenanzeige Crossmedia</b> klassische Printanzeige OVB Stellenmarkt inkl. OVB stellen.de (regionale Suche) optional stellenanzeige.de (nationale Suche)	✓	✓
<b>Stellenanzeige Online Only</b> OVBstellen.de (regionale Suche) inkl. Print-Tabellen-Eintrag mit Job-ID optional stellenanzeigen.de (nationale Suche)	✓	✓ optional
<b>OVB Themenspecial</b> PR-Artikel, klassische Printanzeige z.B. Azubi-Offensive, Beruf & Karriere etc. optional Online-Verlängerung	✓ optional	✓
<b>Employer Branding</b> PR-Artikel im OVB Stellenmarkt optional Online-Verlängerung	✓ optional	✓

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

→ [Mediadaten Stellenmarkt herunterladen](#)





# Immobilienmarkt

## Für eine erfolgreiche Vermittlung.

Auch bei Werbeplätzen ist die Lage entscheidend – der regionale Immobilienmarkt und die digitalen Umfeld der OVB Heimatzeitungen bieten Ihrem Exposé einen ansprechenden Rahmen mit beachtlicher Reichweite.

## Key Facts

- **Rubrik Immobilienmarkt**  
als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen
  - Auflage: 51.617 Exemplare
  - Reichweite: 169.000 Leser
- **OVB immo.de**  
regionales Immobilienportal
  - Nutzer: 16.838 mtl.
  - Sitzungen: 32.380 mtl.
  - Seitenaufrufe: 85.801 mtl.
- **immobilo.de**  
nationales Immobilienportal
  - Nutzer: ca. 500.000 mtl.
  - Sitzungen: ca. 1 Mio. mtl.



## Crossmedia und Online Only-Produkte

	Online	Print
<b>Verkaufen &amp; vermieten Crossmedia</b> klassische Printanzeige OVB Immobilienmarkt inkl. Veröffentlichung auf ovb immo.de und digitale Upgrades (Anbieterverzeichnis etc.)	✓	✓
<b>Werbeanzeigen Online Only</b> Display-Werbung auf ovb immo.de optional auch auf OVB online / 24-Portale	✓	–
<b>PR-Beiträge</b> im OVB Immobilienmarkt, verschiedene Größen und Platzierungen verfügbar optional Online-Verlängerung	optional ✓	✓
<b>OVB Themenspecial: Immobilien-Magazin</b> PR-Artikel, klassische Printanzeige optional Online-Verlängerung	optional ✓	✓

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

→ [Mediadaten Immobilien herunterladen](#)



# Reisemarkt

## Urlaubsinspiration bestens platziert.

Der Reisemarkt in den OVB Heimatzeitungen ist fester Bestandteil der Samstagsausgabe und erfreut sich bei den Lesern an hoher Beachtung. Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine starke Zielgruppe, die sich besonders am Wochenende für diesen Lesestoff interessiert und als Inspiration für Urlaubsplanungen nutzt.

## Key Facts

● **Rubrik Reisemarkt** als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen

- Auflage: 51.617 Exemplare
- Reichweite: 169.000 Leser

● **ovb-heimatzeitungen.de** ePaper mit großem Archiv inkl. Themenspecials, Beilagen



## Crossmedia und Online Only-Produkte

	Online	Print
<b>Rubrikanzeigen im Reisemarkt</b> klassische Printanzeige, Textanzeige verschiedene Größen und Platzierungen verfügbar, optional Online-Verlängerung	☑ optional	☑
<b>Werbeanzeigen Online Only</b> Display-Werbung auf den 24-Portalen und OVB online, Newsletter auf Anfrage	☑	–
<b>PR-Beiträge</b> verschiedene Größen und Platzierungen verfügbar, optional Online-Verlängerung	☑ optional	☑
<b>Reiseumfelder in den OVB Themenspecials</b> z.B. Schöne Ferien, Lust auf Wellness uvm. PR-Artikel, klassische Printanzeige optional Online-Verlängerung	☑ optional	☑

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Metadaten.

# Auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

**OVB MEDIA Sales GmbH**

**Online Sales**

Hafnerstraße 5-13

83022 Rosenheim

Tel. +49 (0)8031 – 213 133

[sales@ovbmedia.de](mailto:sales@ovbmedia.de)



**Weitere Informationen,  
Produkte und Ansprechpartner:**  
[www.ovb-mediasales.de](http://www.ovb-mediasales.de)