

Mediadaten Digital / 2022

Unser Online-Portfolio
für Ihren Werbeerfolg.



Lösungen für Ihr Unternehmen

Als OVB MEDIA Sales bündeln wir die Werbepower unserer einzelnen Produkte unter einem Dach. So profitieren Sie von einer übersichtlichen, klar strukturierten Verkaufsstrategie über alle digitalen Angebote unserer Mediengruppe.

Medienberater, Online-Marketing-Spezialisten und ein gesamtes Verkaufsteam berät Sie gerne bezüglich der optimalen Werbestrategie für Ihr Unternehmen. Mit uns als Ihren Partner erreichen Sie Ihre Zielgruppe passgenau und kosteneffizient. Unsere regionale Verwurzelung und unsere daraus resultierende große Bekanntheit – von Rosenheim bis nach Freilassing und von Kufstein bis Neumarkt St. Veit – hilft Ihnen weiter, mehr Bekanntheit, mehr Vertrauen und mehr Absatz zu generieren. Egal ob auf den 24er-Portalen, ovb-online.de oder in unserem Print-Angebot: Wir sind Ihr Partner für erfolgreiche, crossmediale Werbung.

Marken-Netzwerk



OVB online

OVB HEIMATZEITUNGEN

OVB immo.de

OVB stellen.de



- Online-Werbung
- Content-Marketing
- Print-Online-Pakete
- Public Relations
- Reporting, Performance
- Konzept, Design

**/ Passgenaue Werbung,
maximaler Erfolg.**

Werbekanäle clever kombiniert

Online

Ob klassische Anzeige oder informativer PR-Artikel – wir finden den optimalen Weg für aufmerksamkeitsstarke Werbung, passend zu Budget und Zielgruppe.

Print

Nachrichtenportale

Stark in Kombination: Online-Werbung auf den 24-Portalen und OVB online.

Serviceportale

Mehr Reichweite: OVB stellen.de und OVB immo.de bieten beste Chancen.

Google, Social Media

Hohe Sichtbarkeit im Web: Gezielte und flexible Werbemöglichkeiten.



Ihre
Werbebotschaft



Tageszeitung

Bestplätze in der Region: die sieben Ausgaben der OVB Heimatzeitungen.

OVB Rubrikenmärkte

Lesestoff am Wochenende: Aktuelle Stellen- und Immobilienangebote.

OVB Themenspecials

Zielgruppengerechte Ansprache: Magazine und Verlagsbeilagen.

Die Nachrichtenportale

24-Portale – Top-Themen schnell präsentiert

Die Kombination aus Schlagzeile und kompakt-aufbereitete Meldung bringt die User der 24-Portale bestens informiert durch den Tag. Neben den Top-Themen liegt der Fokus auf der hyperlokalen Berichterstattung auf schnellstem Wege – dieser Einsatz macht OVB24 bereits heute zu den führenden regionalen Newsportalen in Deutschland.



rund 80 %
mobile Nutzer



00:03:15
Ø Verweildauer



OVB online – Nachrichten am Puls der Zeit

Das Nachrichtenportal der OVB Heimatzeitungen ist nicht nur für Abonnenten die ideale Ergänzung zur Tageszeitung – es informiert zu jeder Tageszeit verlässlich über die Geschehnisse der Region, Deutschland und aus aller Welt in nahbarer Aufmachung. Genau für dieses Engagement wird OVB online von den Usern geschätzt und abonniert.



rund 80 %
mobile Nutzer



00:01:24
Ø Verweildauer



Reichweite als Monatswert

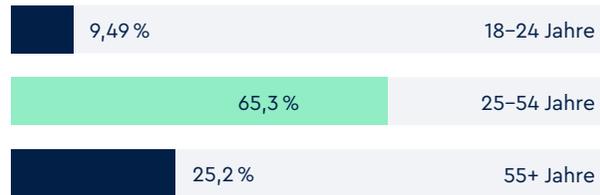
	Nutzer	Sitzungen	Seitenaufrufe
alle 24-Portale	3.140.786	15.842.268	54.624.094
OVB online	599.158	1.154.622	3.097.181
rosenheim24	1.684.415	6.815.720	21.683.791
chiemgau24	695.034	3.681.809	12.397.880
innsalzach24	471.733	3.514.920	14.668.305
bgland24	243.630	1.590.574	5.021.151
wasserburg24	45.974	221.245	852.967
mangfall24	28.897	103.584	296.279



Live-Zahlen
abfragen

Profil der Nutzer

Altersgruppe

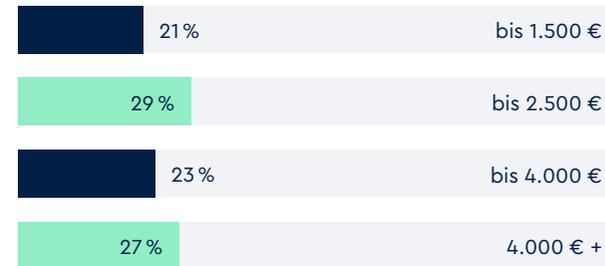


 50,8 % männlich
49,2 % weiblich

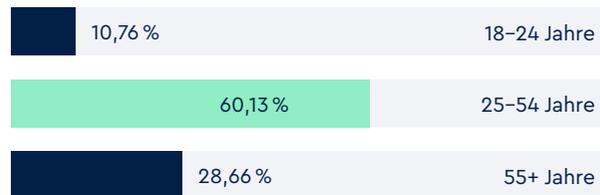


Haushaltsnettoeinkommen

der User von 24-Portale / OVB online



Altersgruppe



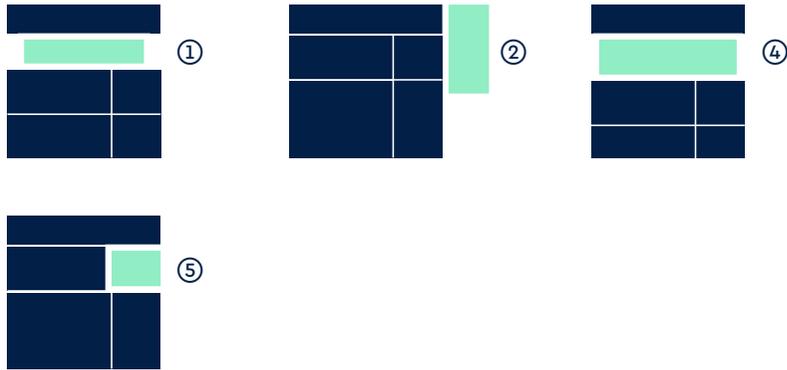
 49,2 % männlich
50,8 % weiblich



**/ Die Portale:
Stark in Kombination.**

Display-Werbung

Desktop



		Format	TKP*	Mindestpreis**
①	Superbanner	728 × 90 px	10 €	1.000 €
②	Skyscraper	300 × 600 px	15 €	1.500 €
③	Wallpaper	① und ②	20 €	2.000 €
④	Billboard	970 × 250 px	15 €	1.500 €
⑤	Content Ad	300 × 250 px	10 €	1.000 €

Mobil



		Format	TKP*	Mindestpreis**
①	Content Ad	300 × 250 px	10 €	1.000 €
②	Large Content Ad	300 × 400 px	12,50 €	1.250 €
③	Skyscraper	300 × 600 px	15 €	1.500 €

*Preis für Run Over Network (Preise für Premiumplatzierungen auf Anfrage)

** Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

Technische Details: Erstellung der Werbemittel ab 150 € (Desktop, Mobil)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG, HTML5 (max. Größe 100 KB)

PR, Advertorial

Desktop + Mobil	TKP*	Mindestpreis**	Mindestlaufzeit
Basic	12 €	1.200 €	siehe unten
Basic + Fix rosenheim24	12 €	2.000 €	3 Tage
Basic + Fix chiemgau24	12 €	1.750 €	4 Tage
Basic + Fix innsalzach24	12 €	1.750 €	4 Tage
Basic + Fix bgland24	12 €	1.500 €	7 Tage
Basic + Fix mangfall24	12 €	1.400 €	4 Tage
Basic + Fix wasserburg24	12 €	1.400 €	7 Tage

*Preis für Run Over Network (Auspielung der PR erfolgt auf OVB online und den 24-Portalen)

** Mindestvolumen:

Paket Basic: 100.000 Ad-Impressions

Paket Fix: 100.000 Ad-Impressions (Basic) + 1 Tag Fix-Platzierung auf 24-Startseite

Optionale Upgrades

nationale Auspielung der PR auf Anfrage

Einbindung im OVB online-Newsletter (einmalig) auf Anfrage

Ihre Werbung im Look & Feel der Nachrichtenportale



Fix
Startseite

PR-Artikel-Beispiel
auf ovb-online.de

Stellenmarkt

Neue Mitarbeiter (m/w/d) gesucht?

Unsere Werbepakete im Bereich Recruiting und Employer Branding bieten Ihnen als Arbeitgeber optimale Voraussetzungen für eine gezielte Besetzung oder Präsentation Ihres Unternehmens.

Key Facts

- **Rubrik Stellenmarkt**

als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen inkl. großer Tabelle mit Job-IDs zu aktuellen Online-Stellenanzeigen

- Auflage: 55.539 Exemplare
- Reichweite: 191.000 Leser

- **OVB stellen.de/ stellenanzeigen.de**

regionales Stellenportal und nationales Mediennetzwerk

- Sitzungen: > 3.5 Mio. mtl.
- Social Media Reach: > 1 Mio. mtl.
- über 300 Partner im Mediennetzwerk



Crossmedia und Online Only-Produkte

	Online	Print
Stellenanzeige Crossmedia klassische Printanzeige OVB Stellenmarkt inkl. OVB stellen.de (regionale Suche) optional stellenanzeige.de (nationale Suche)	✓	✓
Stellenanzeige Online Only OVBstellen.de (regionale Suche) inkl. Print-Tabellen-Eintrag mit Job-ID optional stellenanzeigen.de (nationale Suche)	✓	✓
OVB Themenspecial PR-Artikel, klassische Printanzeige z.B. Azubi-Offensive, Beruf & Karriere etc. optional Online-Verlängerung	✓	✓
Employer Branding PR-Artikel im OVB Stellenmarkt optional Online-Verlängerung	✓	✓

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

→ [Mediadaten Stellenmarkt herunterladen](#)

Immobilienmarkt

Für eine erfolgreiche Vermittlung.

Auch bei Werbepätzen ist die Lage entscheidend – der regionale Immobilienmarkt und die digitalen Umfeld der OVB Heimatzeitungen bieten Ihrem Exposé einen ansprechenden Rahmen mit beachtlicher Reichweite.

Key Facts

- **Rubrik Immobilienmarkt** als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen
 - Auflage: 55.539 Exemplare
 - Reichweite: 191.000 Leser
- **OVB immo.de** regionales Immobilienportal
 - Nutzer: 16.838 mtl.
 - Sitzungen: 32.380 mtl.
 - Seitenaufrufe: 85.801 mtl.



Crossmedia und Online Only-Produkte

	Online	Print
Verkaufen & vermieten Crossmedia klassische Printanzeige OVB Immobilienmarkt inkl. Veröffentlichung auf ovb immo.de und digitale Upgrades (Anbieterverzeichnis etc.)	✓	✓
Werbeanzeigen Online Only Display-Werbung auf ovb immo.de optional auch auf OVB online / 24-Portale	✓	
PR-Beiträge im OVB Immobilienmarkt, verschiedene Größen und Platzierungen verfügbar optional Online-Verlängerung	⊙	✓
OVB Themenspecial: Immobilien-Magazin PR-Artikel, klassische Printanzeige optional Online-Verlängerung	⊙	✓

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

→ [Mediadaten Immobilien herunterladen](#)

Kontakt



+49 8031/ 213 499



info@ovb-media.de

OVB MEDIA Sales GmbH
Prinzregentenstr. 6-8
83022 Rosenheim
www.ovb-mediasales.de



**/ Gemeinsam
mehr erreichen.**